



TOMI Collections cria experiência inovadora no TOMI

O TOMI Collections foi desenhado para oferecer aos seus utilizadores uma nova experiência, quando estão a explorar e visitar a cidade! Com esta funcionalidade, os utilizadores do TOMI podem encontrar os melhores lugares da cidade num lugar só, com a informação mais importante.

**AÇÕES DOS
UTILIZADORES***

655

Mil



**PHOTOS & GIFs
ENVIADOS***

9.1

Mil

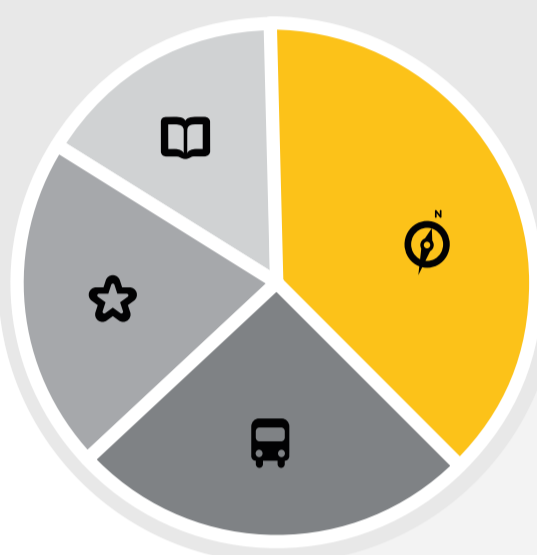


**CONTEÚDO
EXIBIDO***

6

Milhões

MÓDULOS



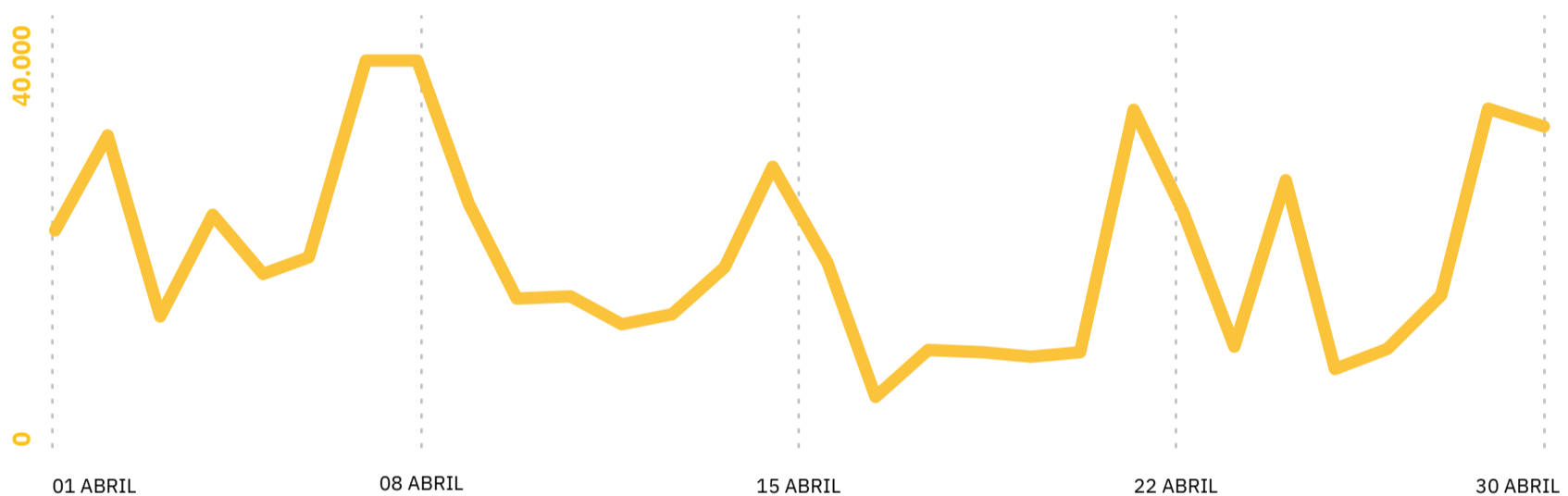
- 38% PROCURAR
- 26% TRANSPORTES
- 20% AGENDA
- 16% NOTÍCIAS

DURANTE O MÊS



AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

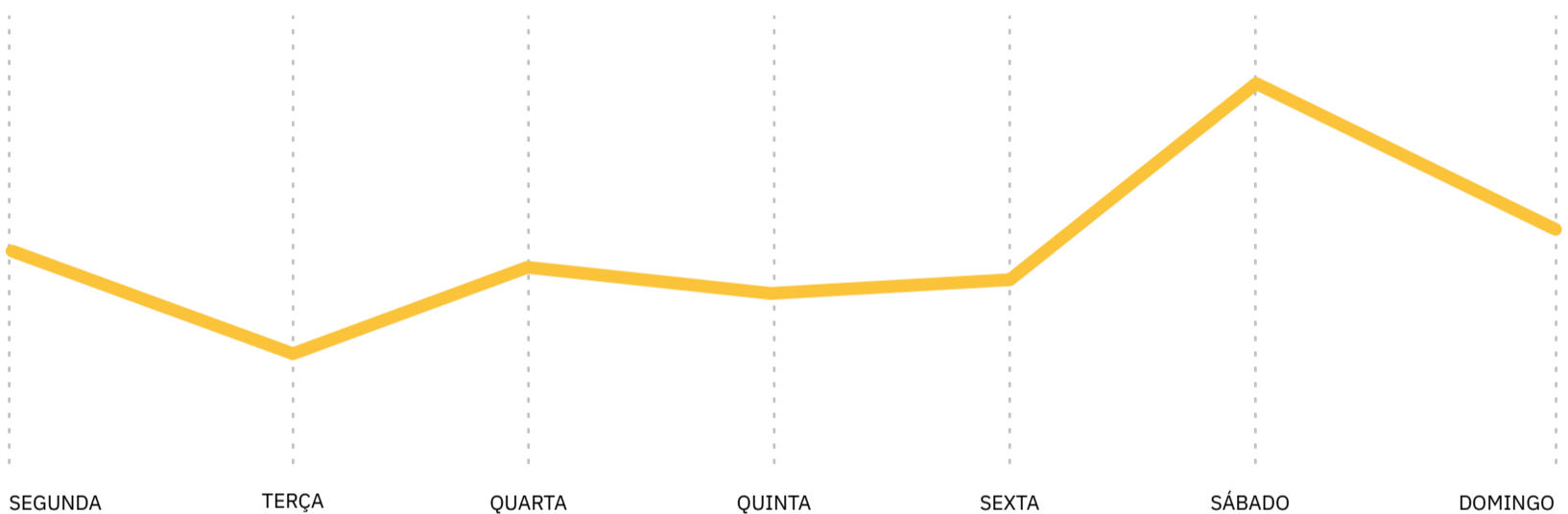


TENDÊNCIA SEMANAL



AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores



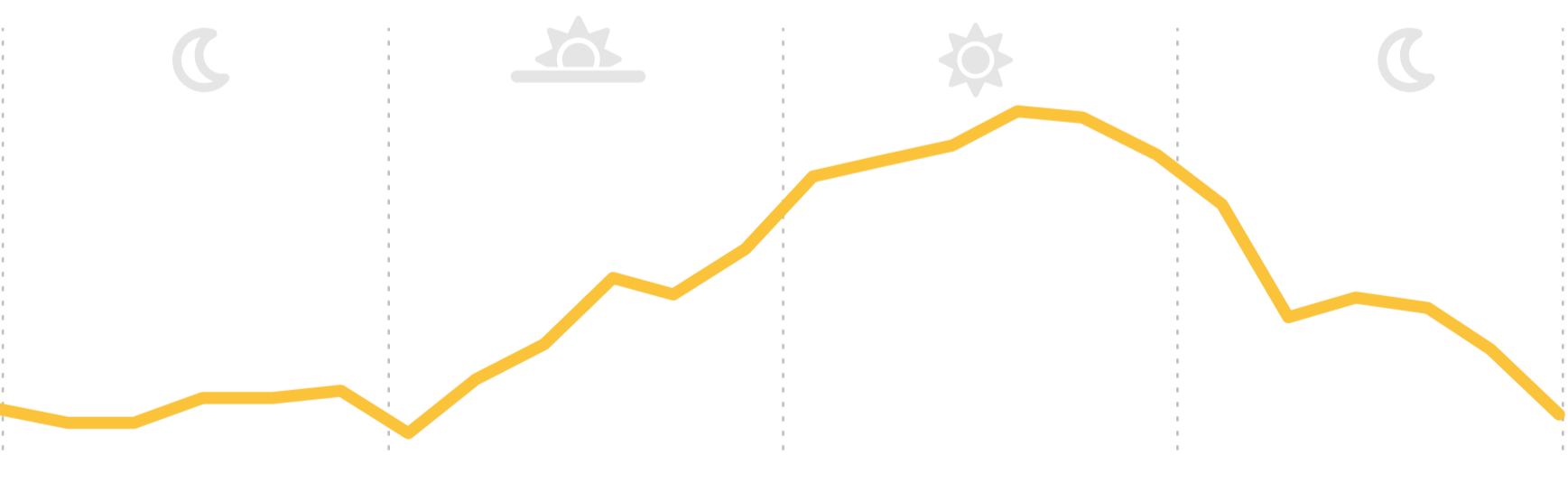
Em Abril, os sábados registaram o maior número de ações de utilizadores. Já as terças-feiras tiveram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA



AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Abril, o período da tarde registou o maior número de ações de utilizadores. Durante o dia registaram-se vários picos de ações de utilizadores.

Análise Geral de Abril:

Em Abril, os TOMIs exibiram boas métricas e excelentes performances.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---