



# TOMI Collections cria experiência inovadora no TOMI

O TOMI Collections foi desenhado para oferecer aos seus utilizadores uma nova experiência, quando estão a explorar e visitar a cidade! Com esta funcionalidade, os utilizadores do TOMI podem encontrar os melhores lugares da cidade num lugar só, com a informação mais importante.

**AÇÕES DOS UTILIZADORES\***

**287**  
Mil



**PHOTOS & GIFs ENVIADOS\***

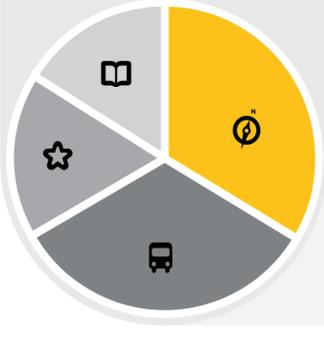
**3.7**  
Mil



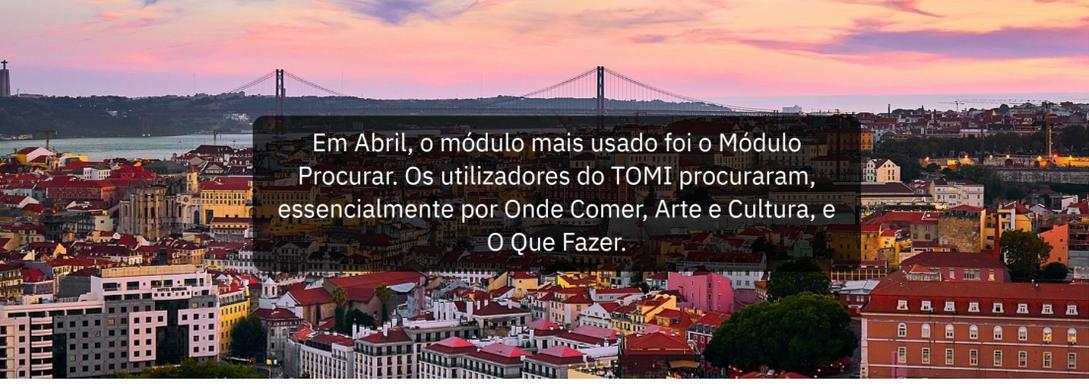
**CONTEÚDO EXIBIDO\***

**2**  
Milhões

**MÓDULOS**



- 34% **PROCURAR**
- 33% **TRANSPORTES**
- 17% **AGENDA**
- 16% **NOTÍCIAS**



Em Abril, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente por Onde Comer, Arte e Cultura, e O Que Fazer.

## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

### AÇÕES DOS UTILIZADORES

Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Comer	Aeroporto
Cultura	Teatro	Arte e Cultura	Cais do Sodré
Alertas	Música	O Que Fazer	Sete Rios

## DURANTE O MÊS

### AÇÕES DOS UTILIZADORES

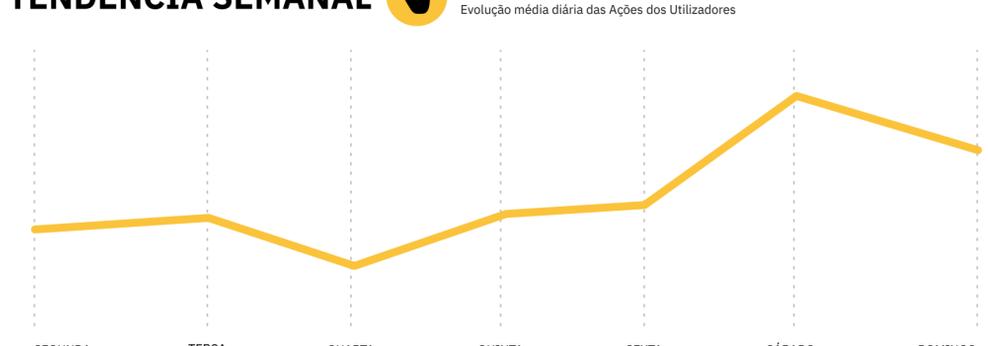
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



## TENDÊNCIA SEMANAL

### AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

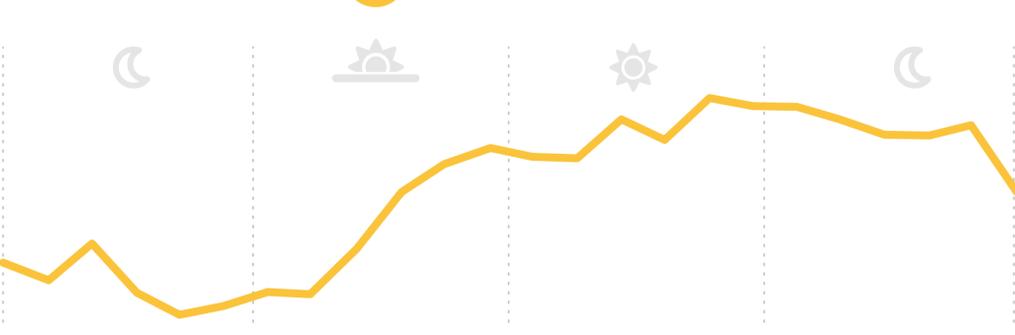


Em Abril, os sábados e domingos registaram o maior número de ações de utilizadores da semana. Por outro lado, as quartas-feiras foram o dia da semana com o menor número de ações de utilizadores da semana.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

### AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Abril registou-se um maior número de ações de utilizadores no período da tarde. Ao longo do dia, foram observados vários picos de utilizadores onde os que tiveram o maior número de ações de utilizadores aconteceram às 14h, pelas 16h e, por último, pelas 22h.

## PÓDIO

### AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

### FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

#### ACTION CHAMPION



Rossio Rua 1º de Dezembro

**20.511**

Ações dos Utilizadores

#### SELFIE WINNER



Rossio Rua 1º de Dezembro

**313**

Fotos e GIFs enviados

### Análise Geral de Abril:

Em Abril, os TOMIs de Lisboa apresentaram bons números e uma excelente performance.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados\*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa. Veja algumas das nossas campanhas em Abril na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.

Terra Nostra

Ajuda de Berço

DisneyLand

Óbidos Criativa

**SUBSCREVER NEWSLETTER**

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p><b>MAIN AWARDS AND HONORS</b></p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p><b>Award UI &amp; UX</b></p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p>	<p><b>Accessibility &amp; inclusion</b></p> <p>EUROPEAN PRODUCT DESIGN</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p><b>DOOH media</b></p> <p>FEPE International</p> <p>Best innovation</p>	<p><b>Tourism</b></p> <p>AT&amp;T</p> <p>Best service</p>
--	---	---	---	---