

TOMI Collection crea una experiencia innovadora en TOMI

¡TOMI Collections fue diseñado para brindar a sus usuarios una nueva experiencia en la ciudad! Con esta funcionalidad los usuarios de TOMI tienen algunos de los mejores puntos de interés de la ciudad agregados para mejor consulta, y con toda la información más importante.

ACCIONES DEL USUARIO*

21
Mil

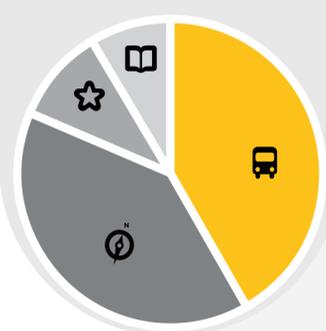
FOTOS & GIFs ENVIADOS*

306

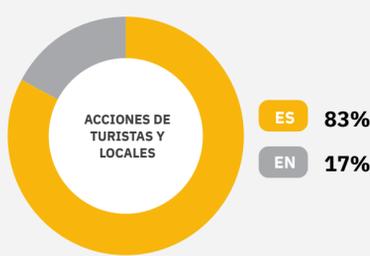
CONTENIDOS EXIBIDOS*

122
Mil

MODULOS



42% TRANSPORTES
40% BUSQUEDA
10% EVENTOS
8% NOTICIAS



En Abril, el módulo con mayor uso fue el Módulo de Transportes. Los usuarios de TOMI buscaron principalmente por Mercado Central de Santiago, Plaza de Armas, y Barrio Concha y Toro.

CATEGORIAS DE CONTENIDOS

ACCIONES DEL USUARIO

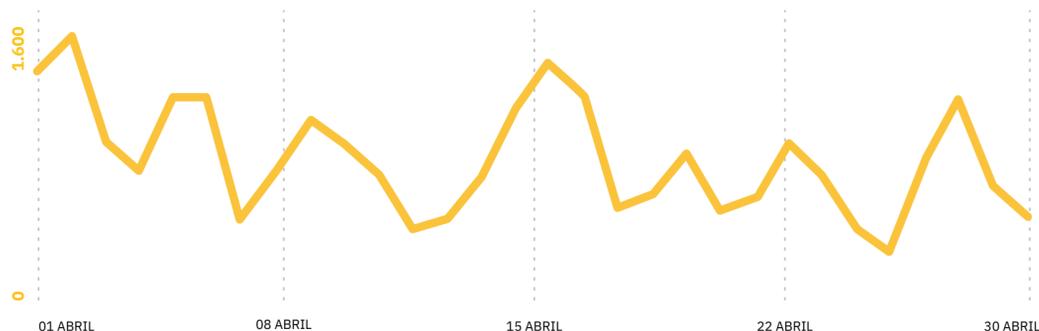
Principales categorías de contenido por módulo

NOTICIAS	EVENTOS	BÚSQUEDA	TRANSPORTES
Sociedad	Arte y Cultura	Dónde Dormir	Mercado Central de Santiago
Cultura	Música	Dónde Comer	Plaza de Armas
Sostenibilidad	Deportes	Salud	Barrio Concha y Toro

DURANTE EL MES

ACCIONES DEL USUARIO

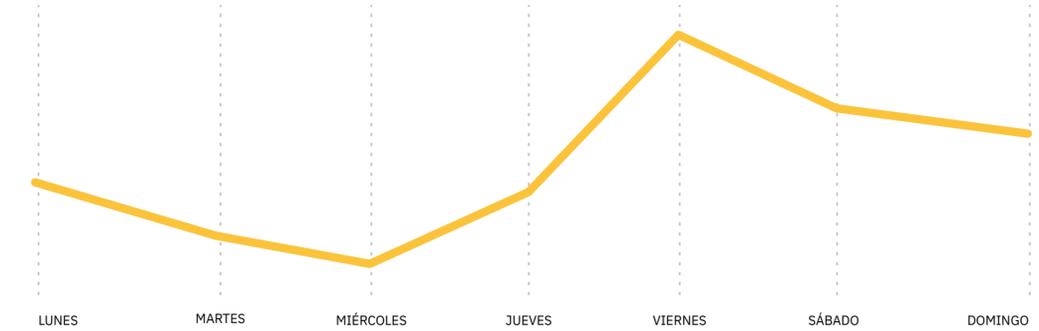
Evolución media mensual de las acciones del usuario



TENDENCIA SEMANAL

ACCIONES DEL USUARIO

Evolución media semanal de las acciones del usuario

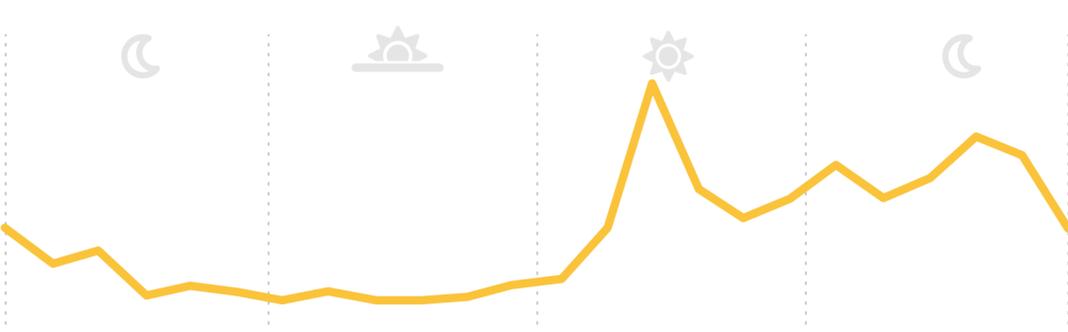


En abril, los viernes tuvieron el mayor número de acciones de los usuarios. Por otro lado, los miércoles registraron el menor número de acciones de usuarios registradas.

TENDENCIA DIARIA

ACCIONES DEL USUARIO

Evolución diaria media de las acciones del usuario



En abril, el número de acciones de los usuarios fue mayor en el periodo de la tarde. Al largo del día se registraron tres picos: el primero ocurrió alrededor de las 14 horas, el segundo alrededor de las 18 horas, y el último a las 21 horas.

EL PODIUM

ACCIONES DEL USUARIO

TOMI con la mayoría de las acciones del usuario

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI con la mayoría de selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Chile Paseo Bandera

15.531

Acciones del Usuarios

SELFIE WINNER



Chile Paseo Bandera

290

Fotos e GIFs enviados

Análisis General de Abril:

Durante el mes de abril, los TOMI han tenido métricas en un buen nivel y un buen desempeño.

Acciones del usuario*: el valor indica el número de interacciones realizadas en TOMI. Fotos y gifs enviados*: el valor muestra la cantidad de fotos y gifs tomados y enviados por correo electrónico. Contenido mostrado*: el valor muestra el número de cada contenido que se muestra en listas, selecciones de fotos y búsquedas. Peatones*: Estos datos son completamente anónimos y se respeta la privacidad.

SUBSCRIBER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
---	--	---	--	------------------------------------