

TOMI é reconhecido com um novo prémio!

O TOMI For All ganhou o prémio na categoria "Acessibilidade para Todos", atribuído pela entidade Inovação do Turismo do Minho. Este prémio é o aumento do reconhecimento da preocupação do TOMI para que todos os cidadãos tenham acesso a toda a informação atualizada e eventos da cidade. É uma enorme honra receber mais esta distinção!

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

296
Mil

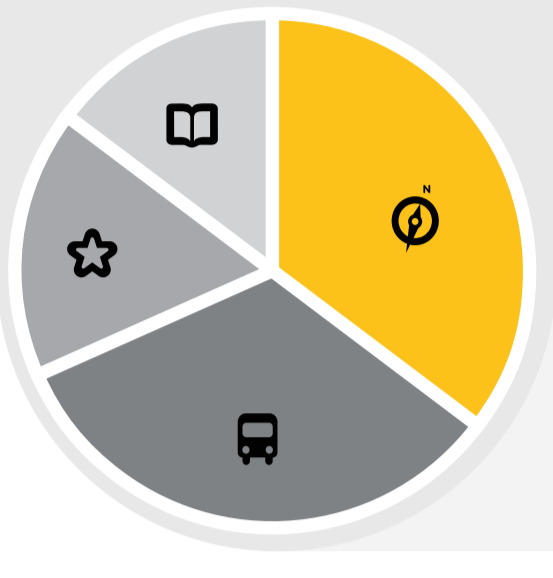
PHOTOS & GIFs ENVIADOS*

3
Mil

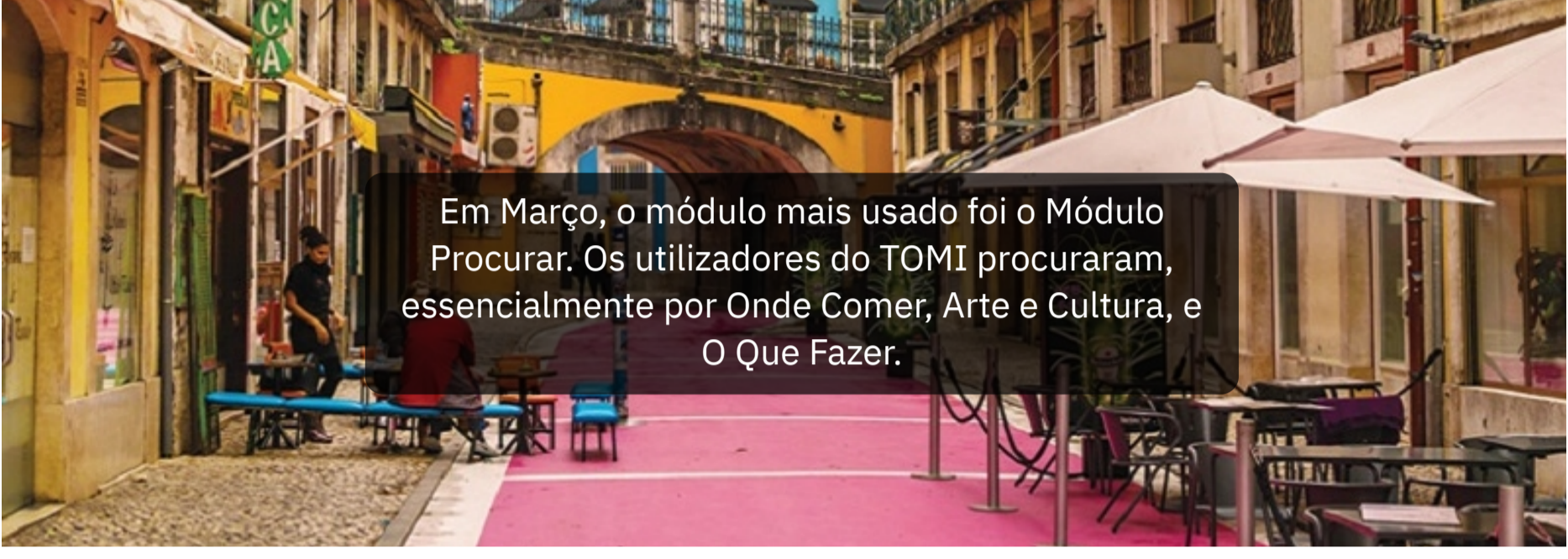
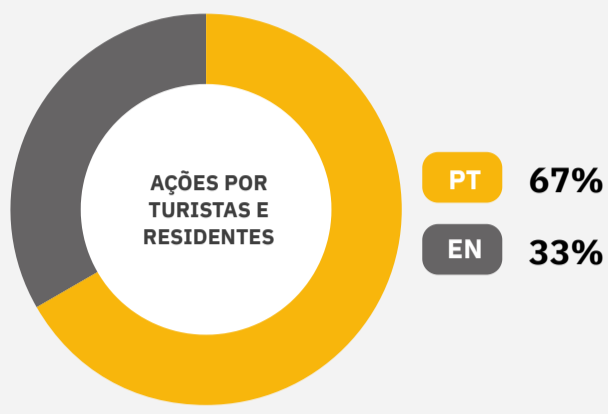
CONTEÚDO EXIBIDO*

3
Milhões

MÓDULOS



- 36% PROCURAR
- 33% TRANSPORTES
- 17% AGENDA
- 14% NOTÍCIAS



Em Março, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente por Onde Comer, Arte e Cultura, e O Que Fazer.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

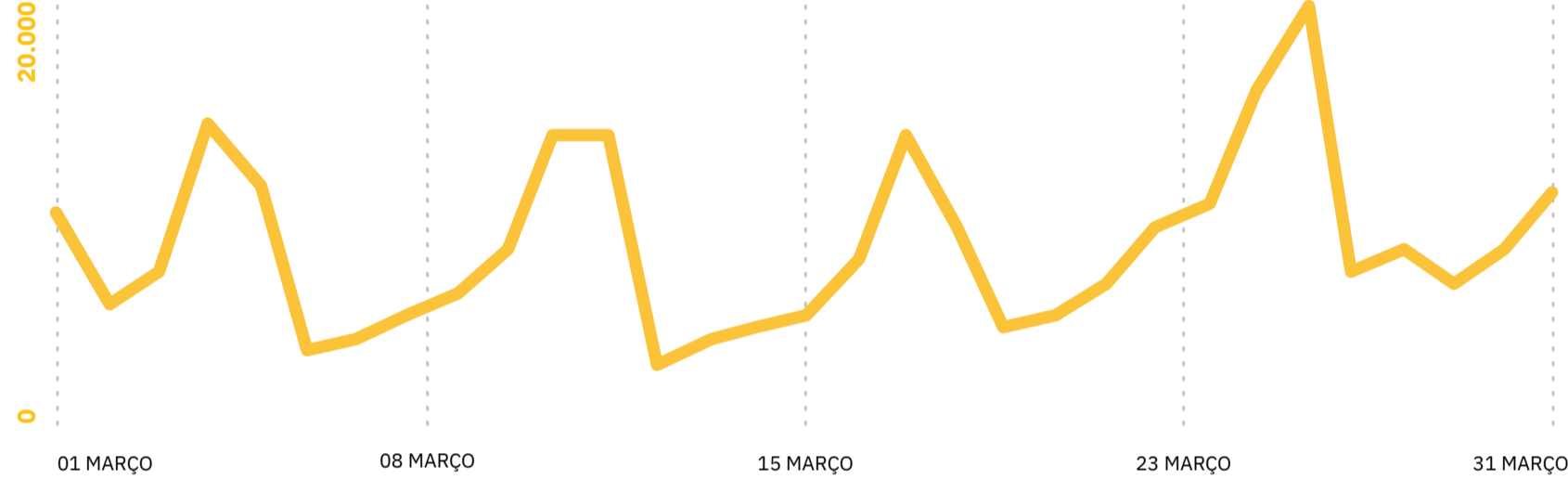
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Música	Onde Comer	Baixa-Chiado
Cultura	Exposições	Arte e Cultura	Bairro Alto
Desporto	Cinema	O Que Fazer	Cais do Sodré

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

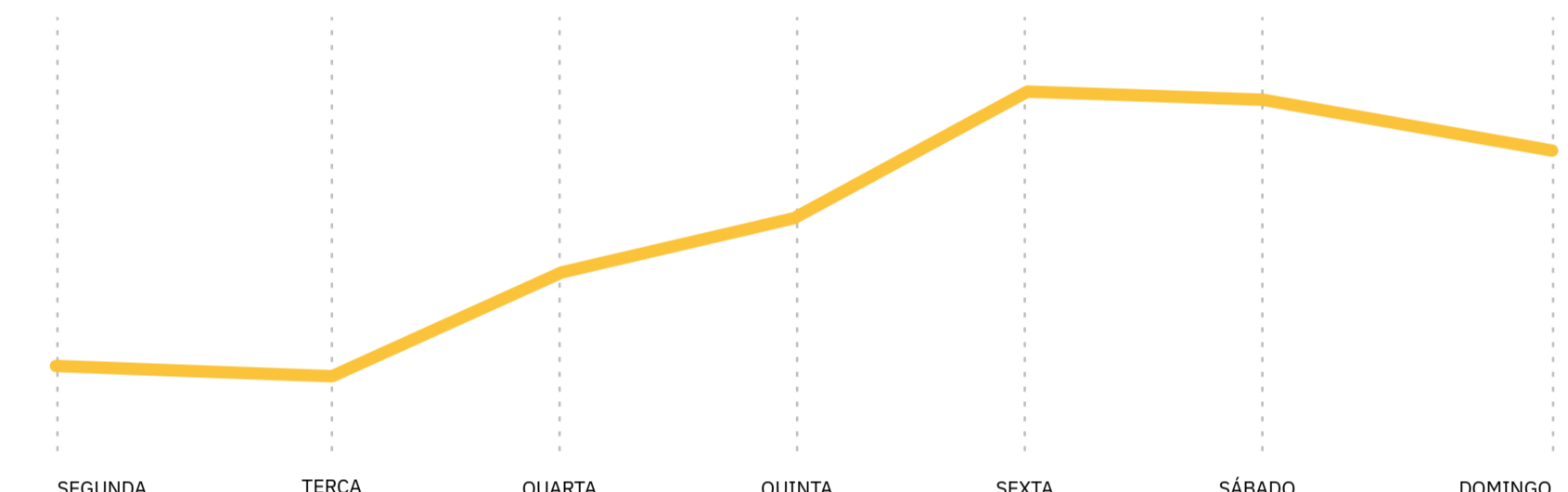
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

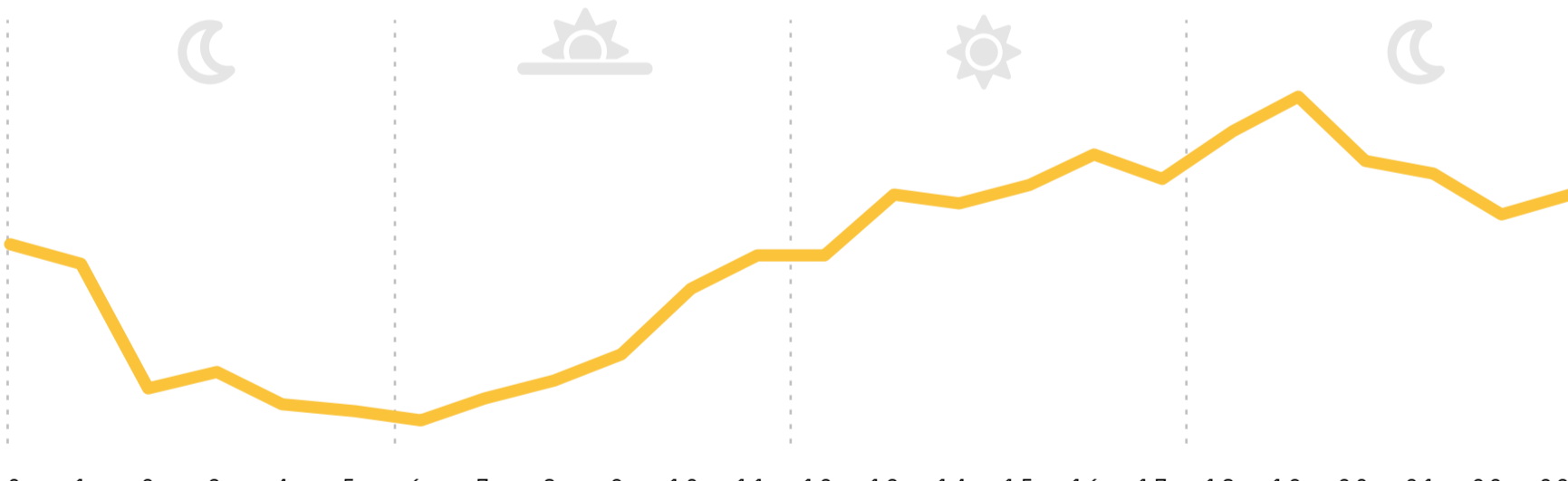


Em Março, as sextas-feiras, sábados e domingos foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as segundas-feiras e terças-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Março registou-se um maior número de ações de utilizadores no período da tarde. Ao longo do dia, foram observados quatro picos de utilizadores: o primeiro aconteceu pelas 00h, o segundo pico foi registado pelas 13h, o terceiro pico ocorreu pelas 16h, e o quarto pico registou-se pelas 19h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Largo Trindade Coelho

19.364
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER



Largo de Camões

337
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Março:

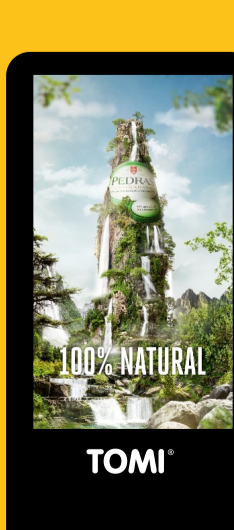
Em Março, os TOMIs de Lisboa continuaram a mostrar bons números e uma excelente performance.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se desejar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Março na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Pedras Salgadas



Cinemundo



Emirates



Feira do Livro EGEC

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban Innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE International</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>ATBESP 2015</p> <p>Best service</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------