



TOMI For All ganhou Prémio Inovação do Ano!

O TOMI For All ganhou o prémio "Inovação do Ano". Este prémio, atribuído pela entidade Inovação Turismo do Minho, celebra e reafirma o TOMI como uma solução única e inovadora, que promove a inclusão e acessibilidade para todos os cidadãos. É uma enorme honra!

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

240
Mil

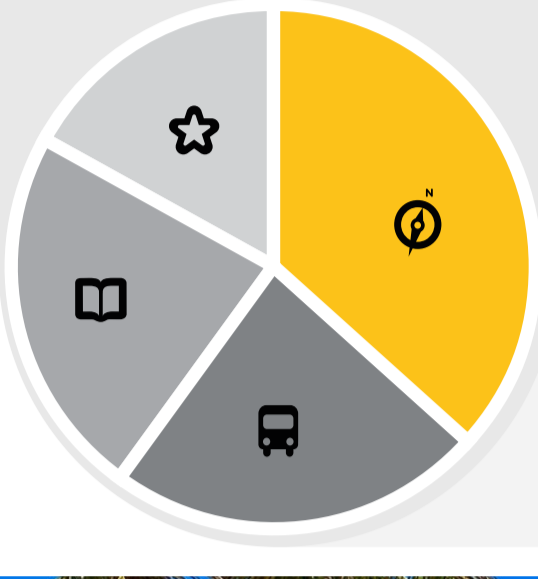
PHOTOS & GIFs ENVIADOS*

3.1
Mil

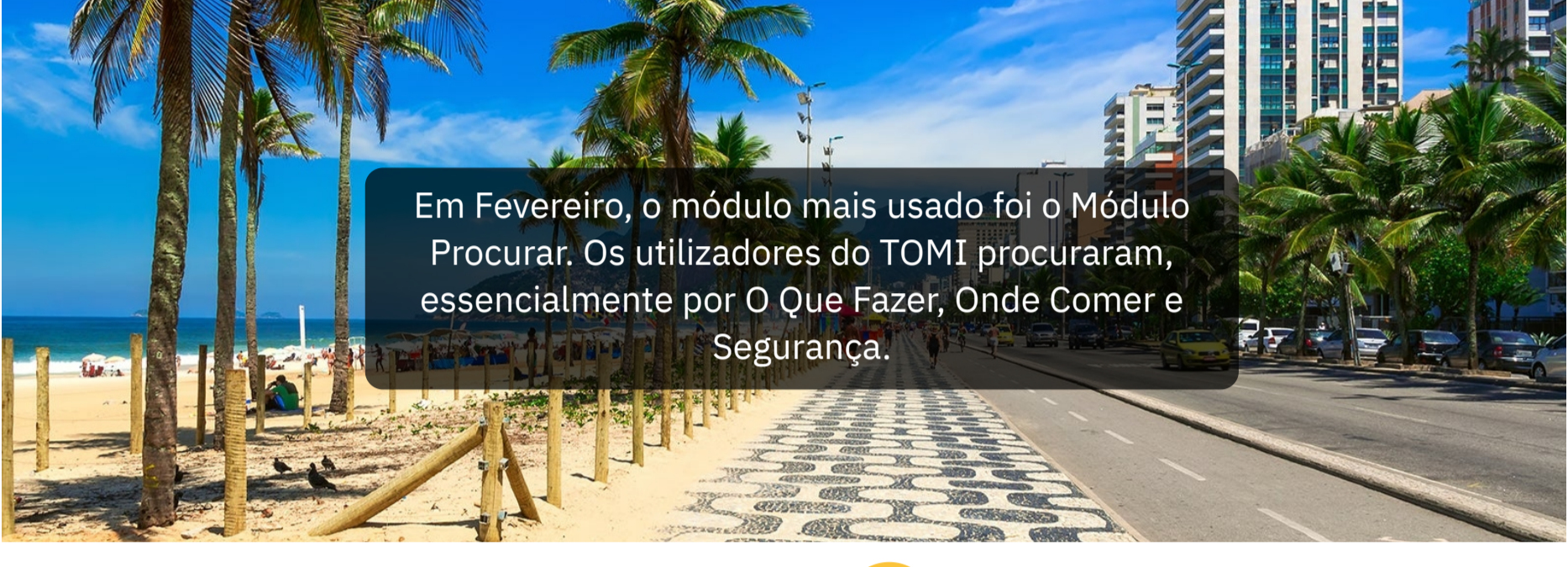
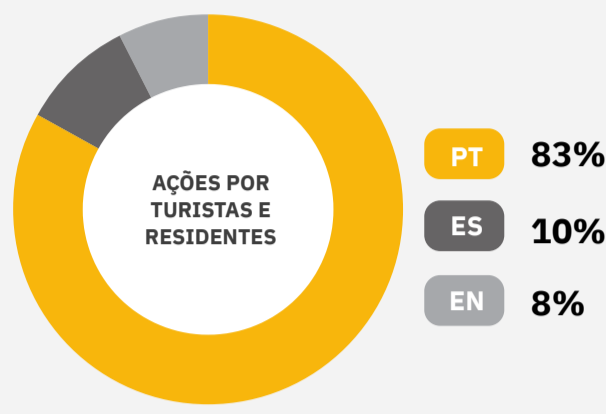
CONTEÚDO EXIBIDO*

1
Milhão

MÓDULOS



- 37% PROCURAR
- 24% TRANSPORTES
- 23% NOTÍCIAS
- 16% AGENDA



Em Fevereiro, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente por O Que Fazer, Onde Comer e Segurança.

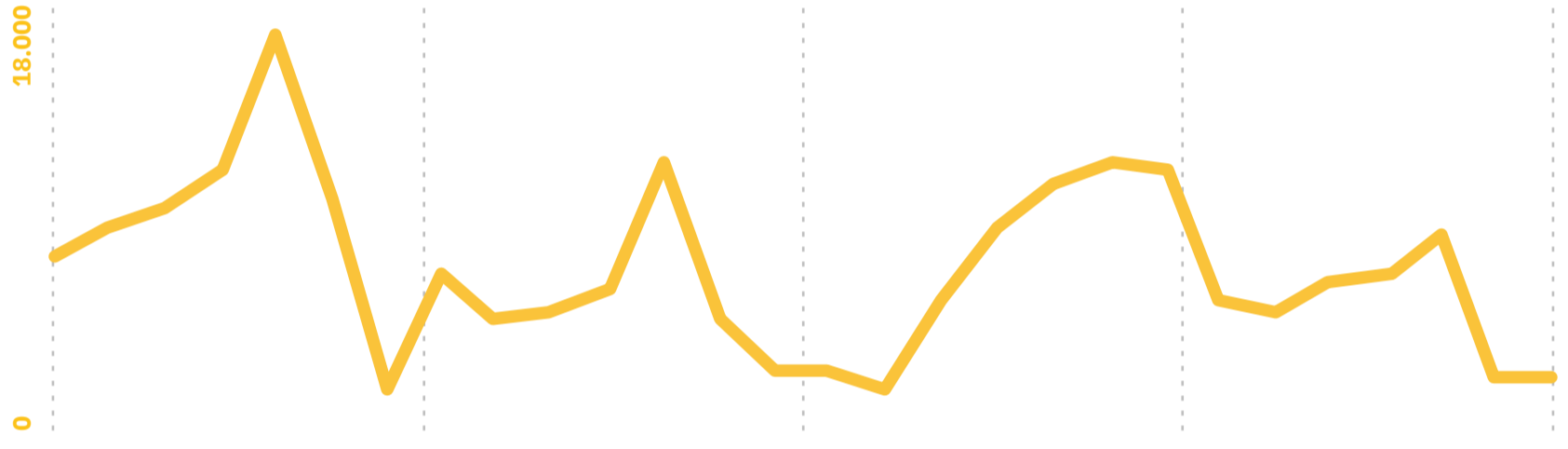
TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Música	O Que Fazer	Largo Rodrigo de Freitas
Ambiente	Dança	Onde Comer	Ipanema
Turismo	Teatro	Segurança	Rua Dias Ferreira - Leblon

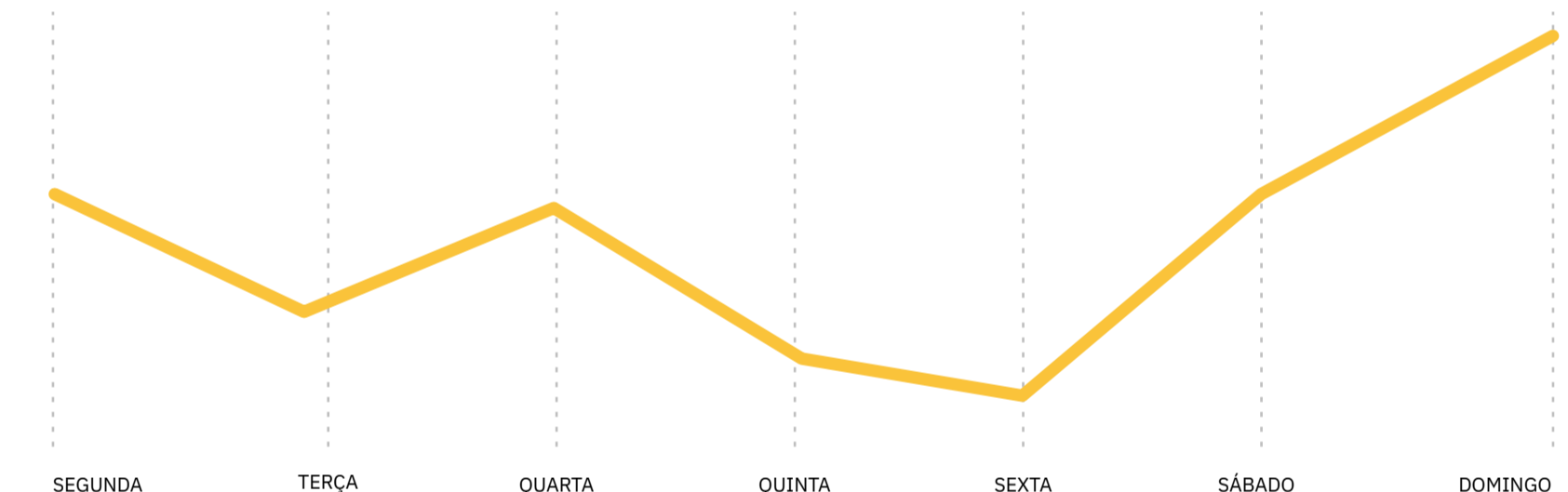
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

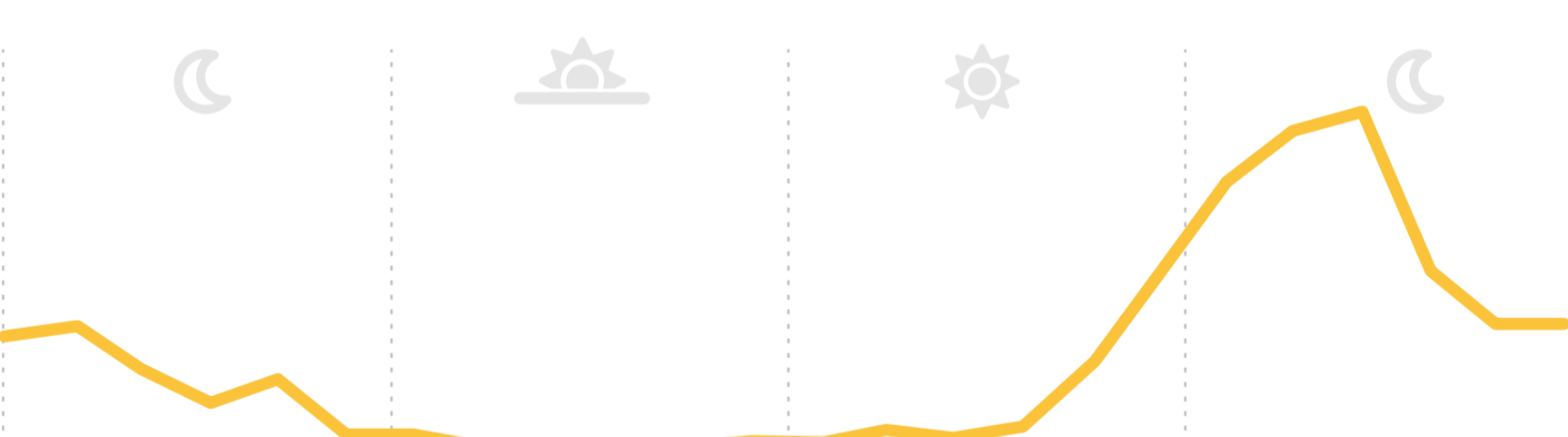
AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores



Em Fevereiro, os domingos foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. No entanto, as sextas-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Fevereiro, a tendência de ações de utilizadores foi maior no período de início da noite. Ao longo do dia registou-se um pico de ações de utilizadores pelas 20h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION

Copacabana Base 20

35.035
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER

Copacabana Base 20

537
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Fevereiro:

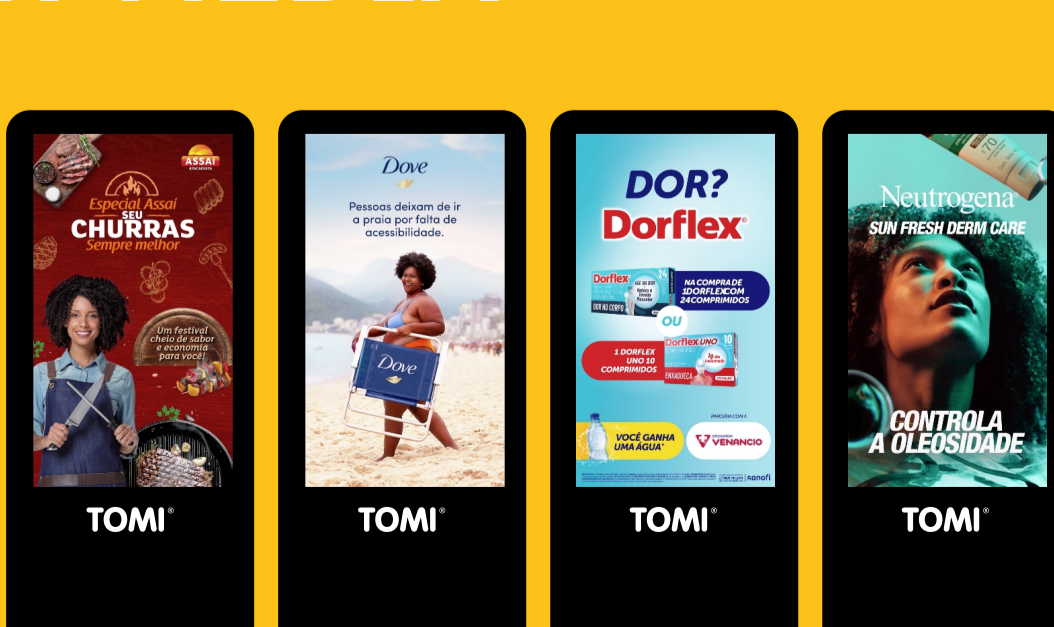
Em Fevereiro, os TOMIs do Rio de Janeiro ajudaram a celebrar o Carnaval promovendo vários eventos que estavam ocorrer usando o Módulo Eventos.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas na TOMI. Photos & Gifs enviados*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido*:Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*:Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Fevereiro na nossa rede do Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Assai Dove DorFlex Neutrogena

SUBSCRIVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>ADESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best Interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>ATRIPO 2015</p> <p>Best service</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------