



# TOMI For All ganhou Prémio Inovação do Ano!

O TOMI For All ganhou o prémio "Inovação do Ano". Este prémio, atribuído pela entidade Inovação Turismo do Minho, celebra e reafirma o TOMI como uma solução única e inovadora, que promove a inclusão e acessibilidade para todos os cidadãos. É uma enorme honra!

AÇÕES DOS UTILIZADORES\*

**239**  
Mil

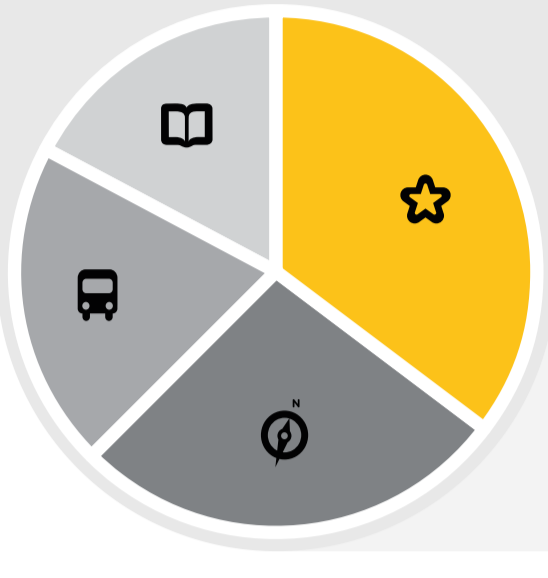
PHOTOS & GIFs ENVIADOS\*

**3**  
Mil

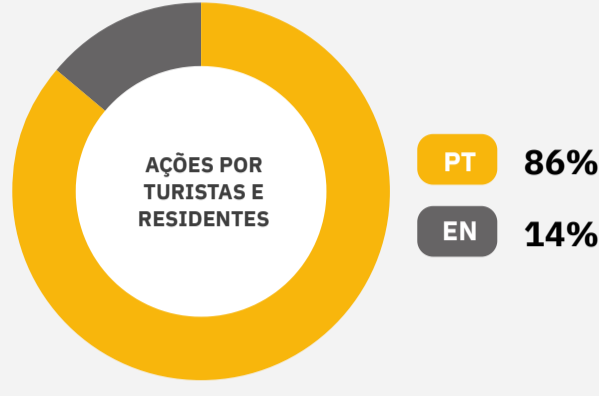
CONTEÚDO EXIBIDO\*

**2**  
Milhões

### MÓDULOS



- 35% AGENDA
- 27% PROCURAR
- 20% TRANSPORTES
- 17% NOTÍCIAS



Em Fevereiro, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por eventos relacionados com Teatro, Exposições e Música.

## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES  
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Teatro	O Que Fazer	Cais do Sodré
Cultura	Exposições	Onde Comer	Sete Rios
Alertas	Música	Onde Ficar	Baixa-Chiado

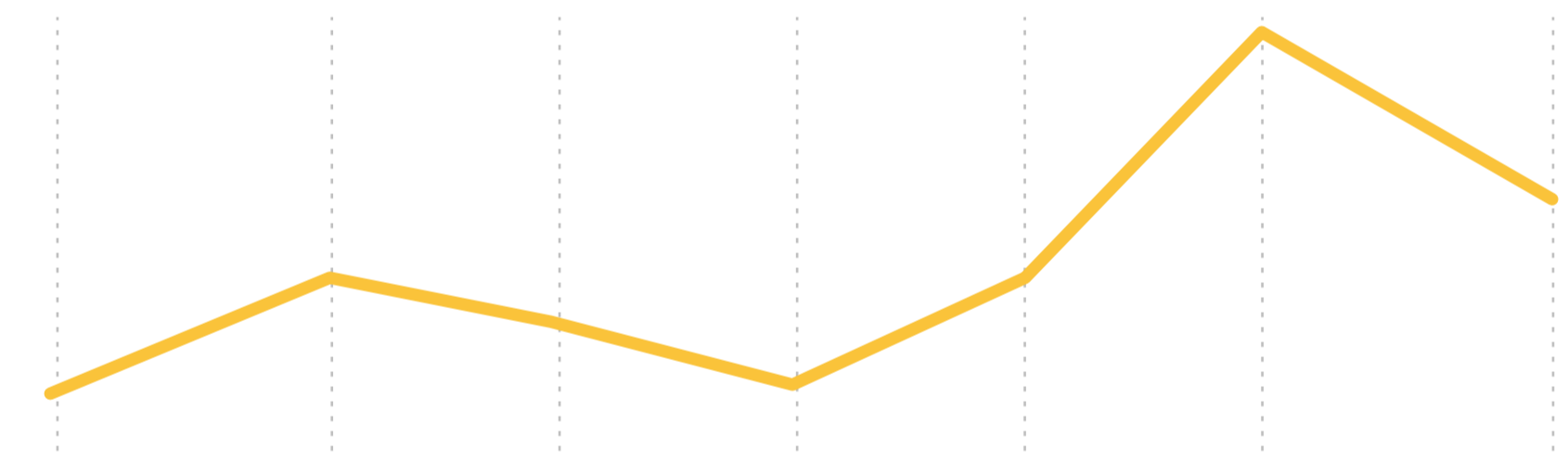
## DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES  
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



## TENDÊNCIA SEMANAL

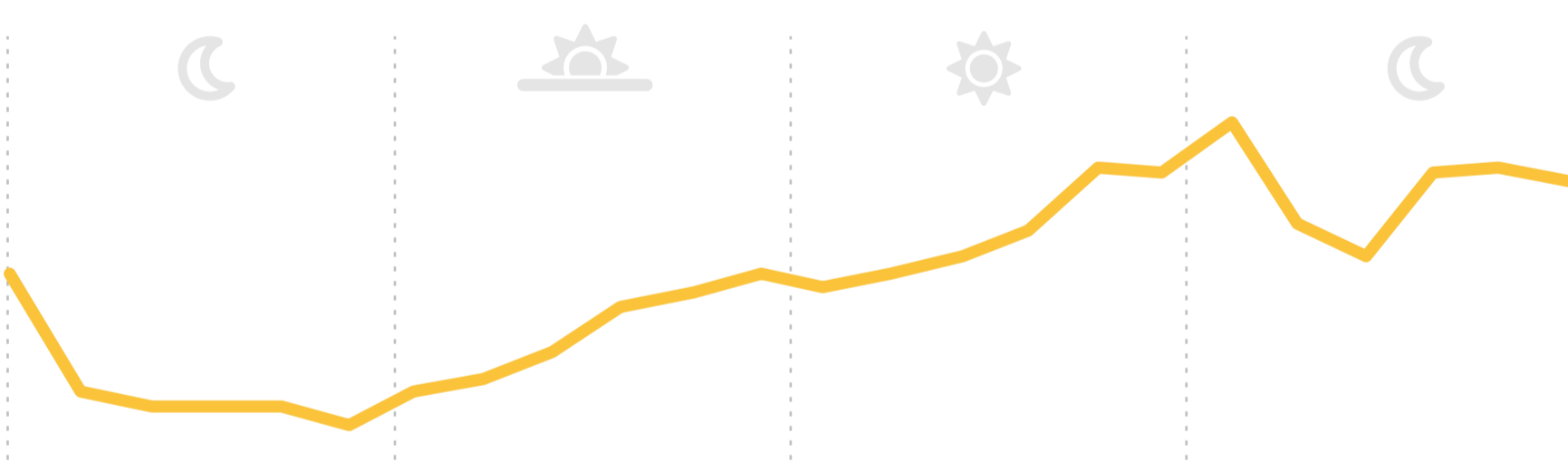
AÇÕES DOS UTILIZADORES  
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores



Em Fevereiro, os sábados foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Já as segundas-feiras e quintas-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES  
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Fevereiro, o maior número de ações de utilizadores foi registado no período da tarde. Ao longo do dia ocorreram vários picos de ações de utilizadores, podendo destacar os picos que aconteceram pelas 16h e pelas 18h.

## PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES  
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS  
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

**ACTION CHAMPION**



Colégio Militar Colombo

**2.789**

Ações dos Utilizadores

**SELFIE WINNER**



Rossio Rua 1º de Dezembro

**227**

Fotos e GIFs enviados

### Análise Geral de Fevereiro:

Em Fevereiro, os TOMIs de Lisboa ajudaram a celebrar o Carnaval promovendo os eventos que estavam a acontecer no Módulo Eventos.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados\*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

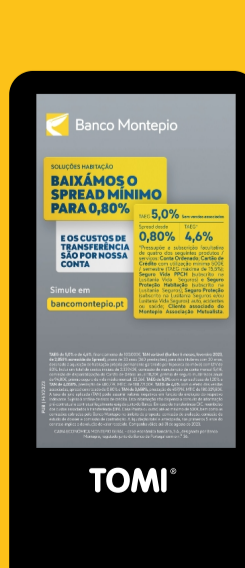
# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se conectar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Fevereiro na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



McDonalds



Montepio



Sony



Amnistia

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented Internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban Innovation</p>	<p>Award UI &amp; UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility &amp; inclusion</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
---	--	---	--	------------------------------------