



TOMI começa o ano com um novo prêmio Global!

O TOMI começa 2023 com um novo prêmio: Interactive Urban Solution of the Year 2022/23! Este prêmio, a nível global, atribuído pelo 2º ano consecutivo, reconhece o TOMI como uma solução inovadora na promoção de informação e serviços, e a ajudar os cidadãos.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

406
Mil

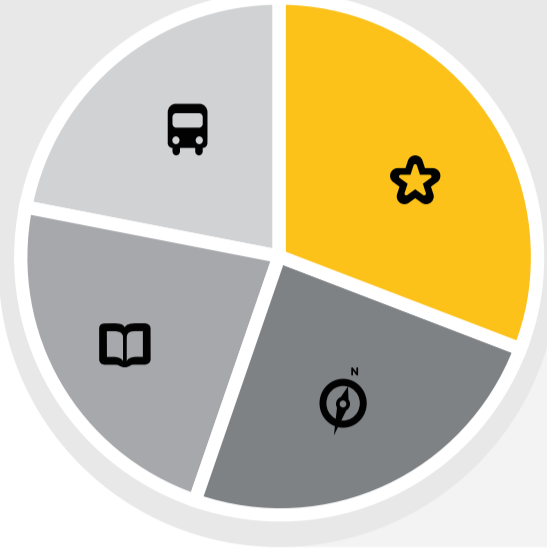
PHOTOS & GIFs ENVIADOS*

5.2
Mil

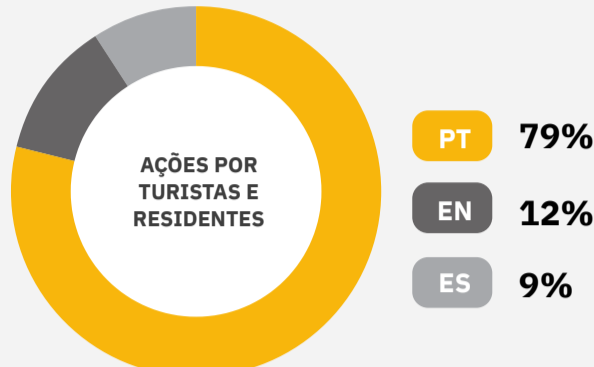
CONTEÚDO EXIBIDO*

1
Milhão

MÓDULOS



- 31% AGENDA
- 25% PROCURAR
- 23% NOTÍCIAS
- 21% TRANSPORTES



Em Janeiro, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por eventos relacionados com Música, Dança e Festival.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

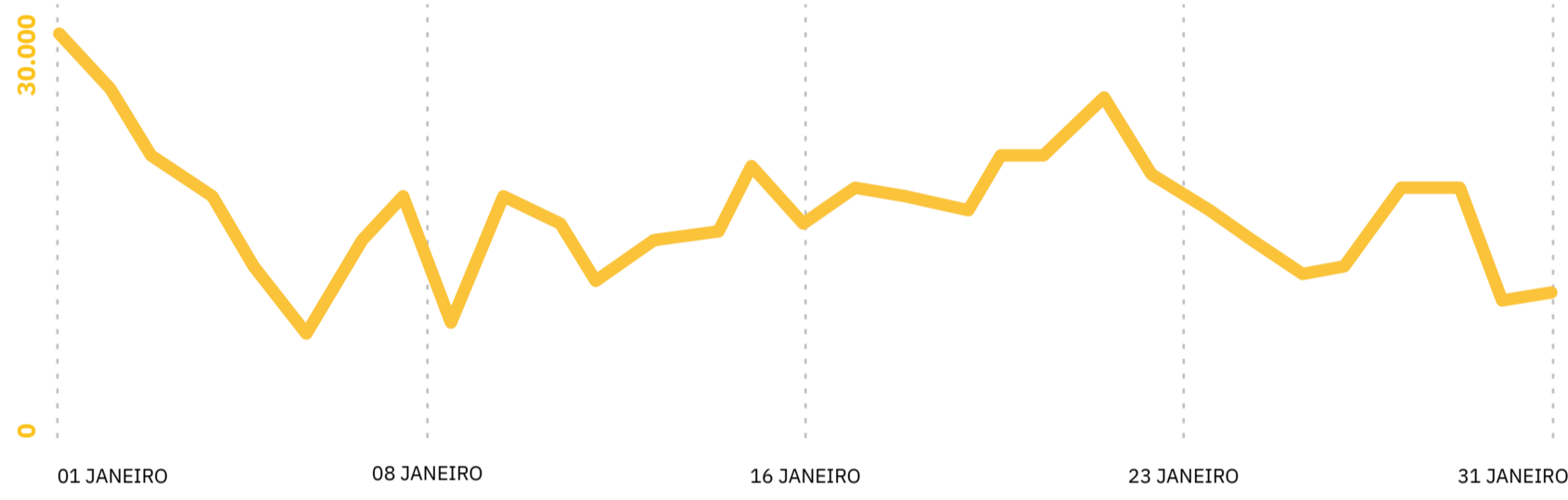
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Música	O Que Fazer	Ipanema
Turismo	Dança	Onde Comer	Urca
Ambiente	Festival	Arte & Cultura	Largo Rodrigo de Freitas

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

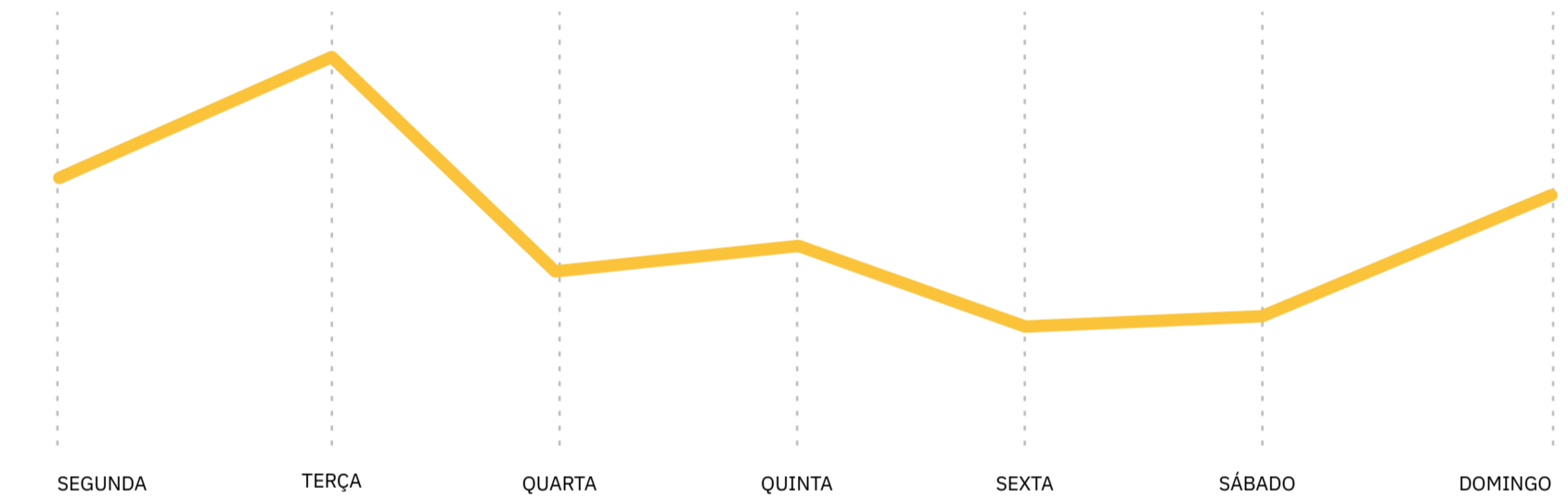
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

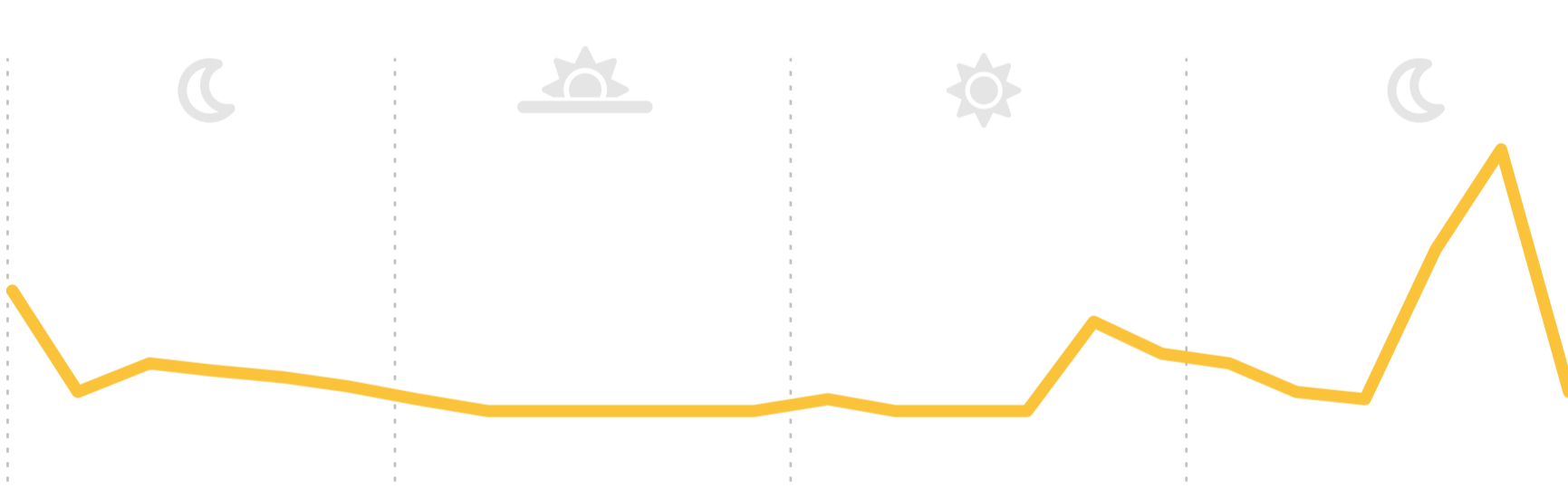


Em Janeiro, as terças-feiras foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as sextas-feiras e sábados registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Janeiro, a tendência de ações de utilizadores foi maior no período de final da tarde. Ao longo do dia registaram-se três picos de ações de utilizadores: o primeiro aconteceu às 00h, o segundo pico registou-se pelas 16h, e o terceiro pico ocorreu por volta das 22h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Copacabana Base 15

14.128
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER



Copacabana Base 20

772
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Janeiro:

Em Janeiro, os TOMIs de Rio de Janeiro continuaram a mostrar números excelentes e a exibir uma performance excelente.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

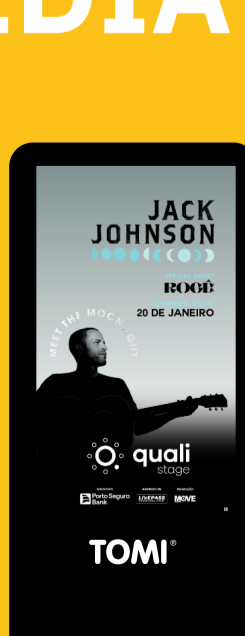
TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Janeiro na nossa rede do Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Teatro Claro



Jack Johnson



Teatro Riachuelo



GNT - Verão 2023

SUBSCRIVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---