

TOMI começa o ano com um novo prémio Global!

O TOMI começa 2023 com um novo prémio: Interactive Urban Solution of the Year 2022/23! Este prémio, a nível global, atribuído pelo 2º consecutivo, reconhece o TOMI como uma solução inovadora na promoção de informação e serviços, e a ajudar os cidadãos.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

280
Mil

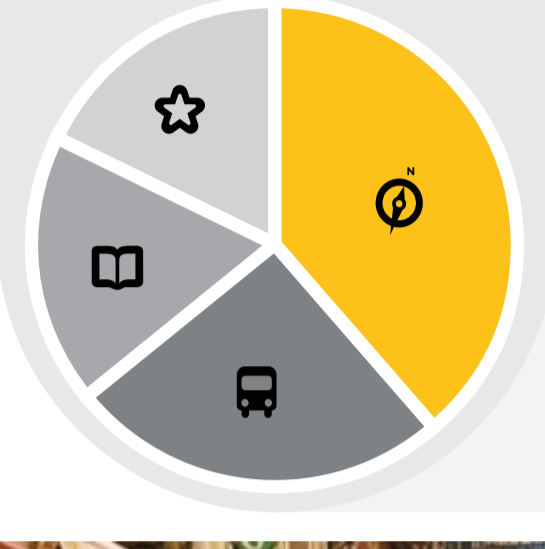
PHOTOS & GIFs ENVIADOS*

3.5
Mil

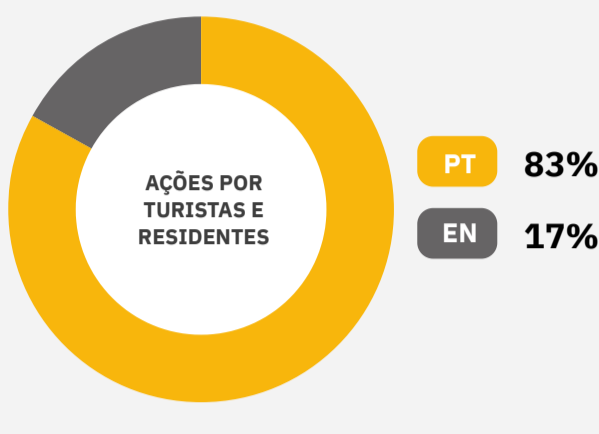
CONTEÚDO EXIBIDO*

2
Milhões

MÓDULOS



- 39% PROCURAR
- 26% TRANSPORTES
- 18% NOTÍCIAS
- 17% AGENDA



Em Janeiro, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por Onde Ficar, O Que Fazer, e Arte e Cultura.

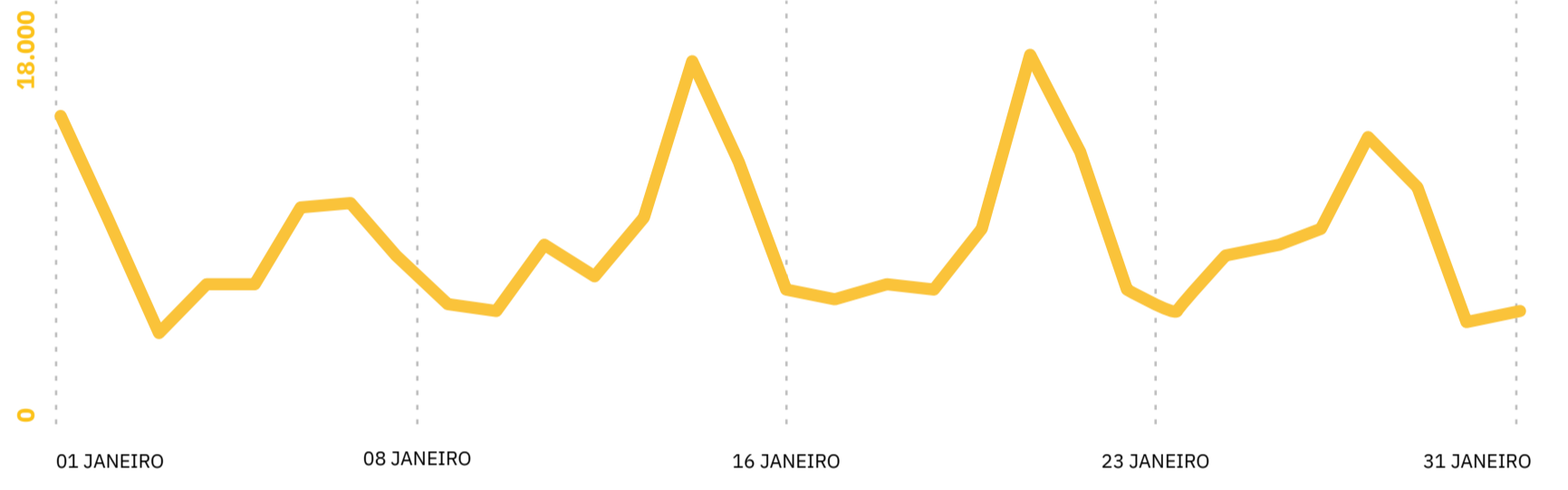
TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Ficar	Sete Rios
Cultura	Música	O Que Fazer	Cais do Sodré
Alertas	Teatro	Arte e Cultura	Baixa-Chiado

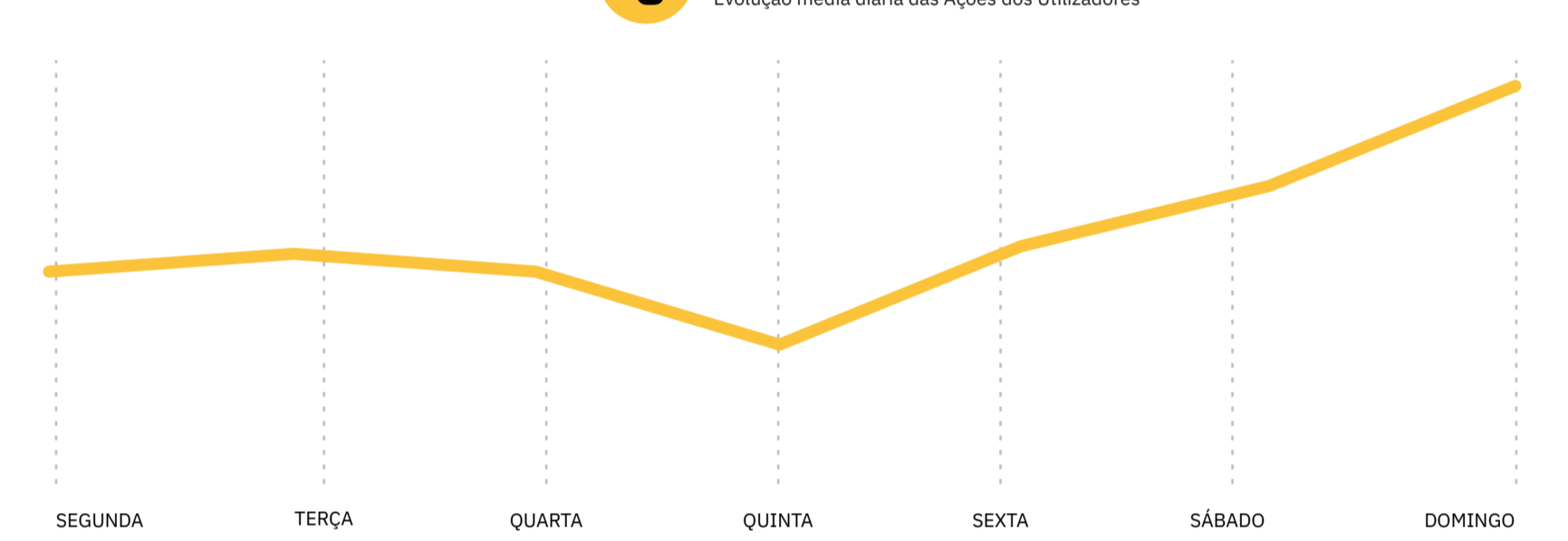
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES



TENDÊNCIA SEMANAL

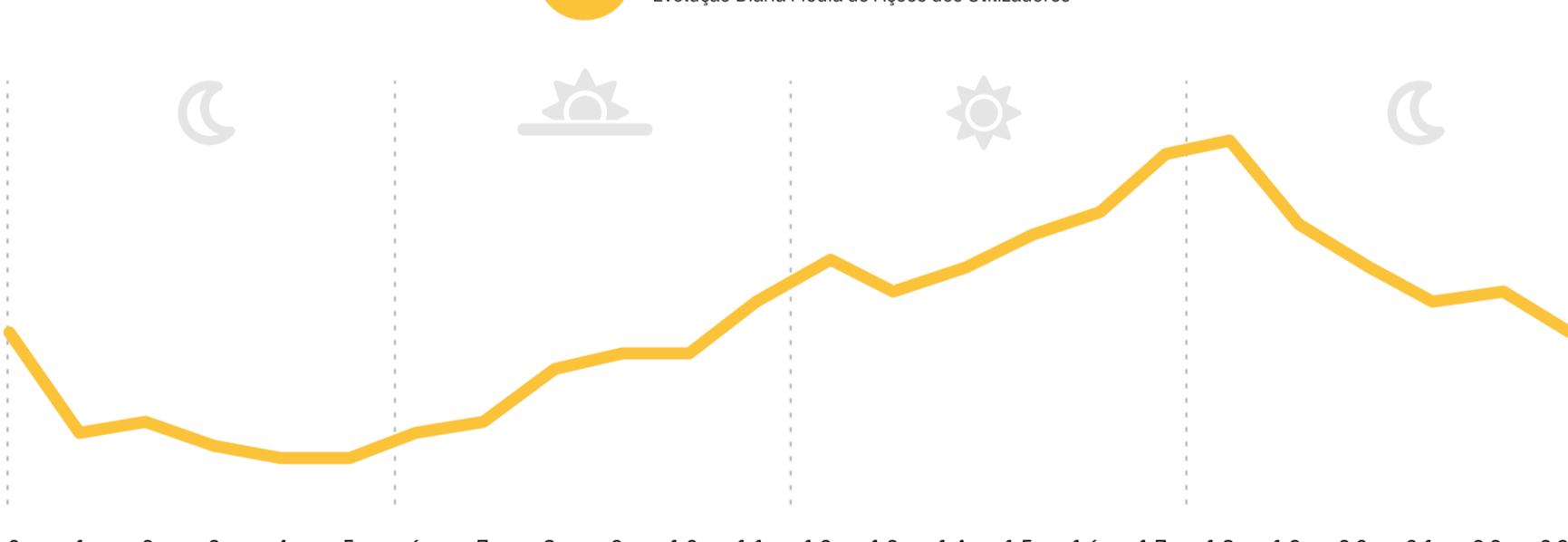
AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Janeiro, os domingos foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as quintas-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Janeiro, o maior número de ações de utilizadores foi registado no período da tarde. Ao longo do dia ocorreram dois picos de ações de utilizadores: o primeiro pelas 12h e o segundo entre as 17h e as 18h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

FOTOS & GIFs ENVIADOS

ACTION CHAMPION

Largo Trindade Coelho

19.754
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER

Rossio Rua 1º de Dezembro

285
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Janeiro:

Em Janeiro, os TOMIs de Lisboa continuaram a mostrar números e performance excelentes. O Módulo Procurar é o mais utilizado, frisando a importância do comércio local no TOMI.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Janeiro na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>EUROPEAN DESIGN AWARDS</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE International</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>ATRIUM 2015</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	--