



TOMI começa o ano com um novo prémio Global!

O TOMI começa 2023 com um novo prémio: Interactive Urban Solution of the Year 2022/23! Este prémio, a nível global, atribuído pelo 2º consecutivo, reconhece o TOMI como uma solução inovadora na promoção de informação e serviços, e a ajudar os cidadãos.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

280
Mil

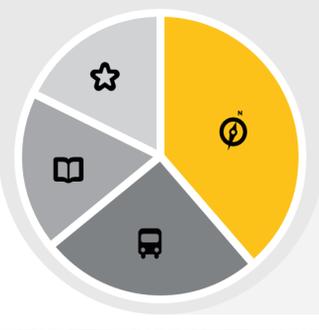
PHOTOS & GIFs ENVIADOS*

3.5
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

2
Milhões

MÓDULOS



- 39% PROCURAR
- 26% TRANSPORTES
- 18% NOTÍCIAS
- 17% AGENDA



Em Janeiro, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por Onde Ficar, O Que Fazer, e Arte e Cultura.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

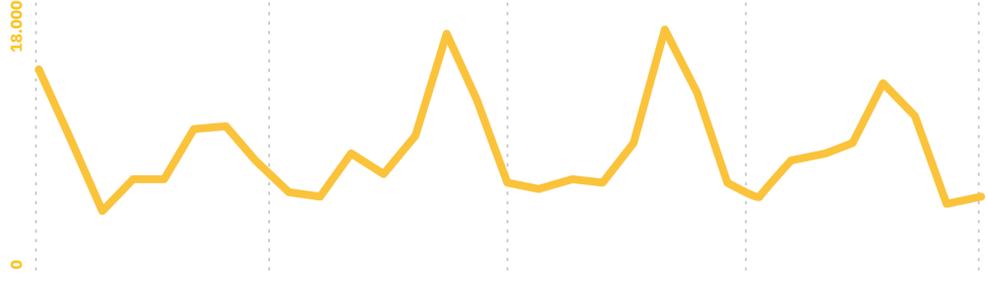
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Ficar	Sete Rios
Cultura	Música	O Que Fazer	Cais do Sodré
Alertas	Teatro	Arte e Cultura	Baixa-Chiado

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

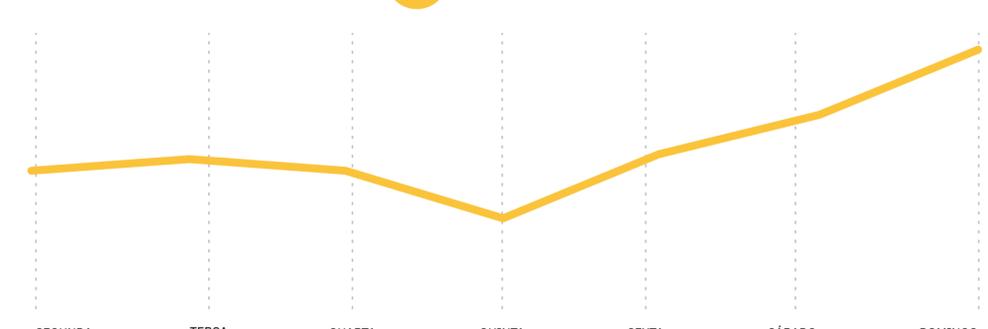
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores



Em Janeiro, os domingos foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as quintas-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Janeiro, o maior número de ações de utilizadores foi registado no período da tarde. Ao longo do dia ocorreram dois picos de ações de utilizadores: o primeiro pelas 12h e o segundo entre as 17h e as 18h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Largo Trindade Coelho

19.754

Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER



Rossio Rua 1º de Dezembro

285

Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Janeiro:

Em Janeiro, os TOMIs de Lisboa continuaram a mostrar números e performance excelentes. O Módulo Procurar é o mais utilizado, frisando a importância do comércio local no TOMI.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Photos & Gifs enviados*: Valor mostra o número de fotos e gifs tirados e enviados por email. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Janeiro na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Laboratórios Pfizer



Actimel



Top Atlântico Cruzeiros



Coca-Cola

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p>	<p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
-------------------------------	--	--	---	--	------------------------------------