



TOMI ajuda a celebrar época festiva

Dezembro é o mês de celebrar o Natal e o Ano Novo. O TOMI ajudou a celebrar esta época festiva disponibilizando molduras temáticas e vários eventos natalícios e festivos, que estavam a acontecer na cidade.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

287
Mil



PHOTOS & GIFs ENVIADOS

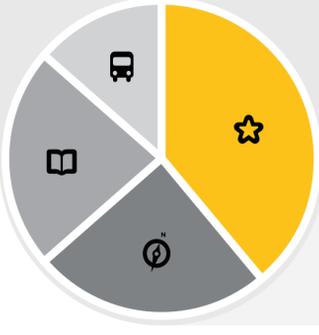
3.7
Mil



CONTEÚDO EXIBIDO*

1
Milhão

MÓDULOS



- 39% AGENDA
- 25% PROCURAR
- 23% NOTÍCIAS
- 13% TRANSPORTES



Em Dezembro, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por eventos relacionados com Música, Dança e Festas.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Música	Onde Dormir	Largo Rodrigo de Freitas
Ambiente	Teatro	O Que Fazer	Ipanema
Desporto	Festas	Onde Comer	Urca

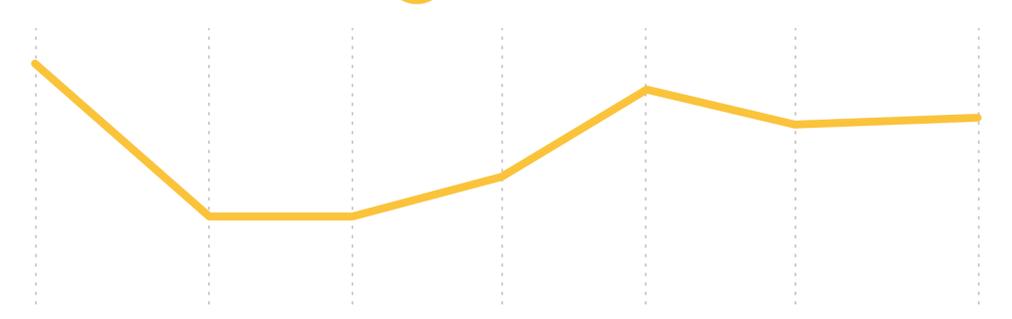
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES



TENDÊNCIA SEMANAL

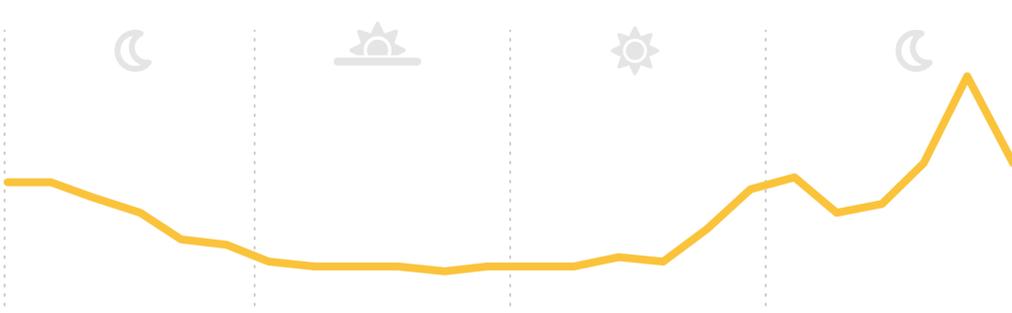
AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Dezembro, as segundas-feiras e sextas-feiras foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Já as terças-feiras e quartas-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Dezembro, a tendência de ações de utilizadores foi maior no período da tarde. Ao longo do dia registaram-se três picos de ações de utilizadores: o primeiro aconteceu entre as 00h e a 01h, o segundo registou-se entre as 17h e as 18h, e o terceiro pico ocorreu às 22h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

FOTOS & GIFs ENVIADOS

ACTION CHAMPION

Mirante de Leblon

28.162
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER

Copacabana Base 30

737
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Dezembro:

Durante diciembre, TOMI de Rio de Janeiro ayudó en las celebraciones de Navidad y Año Nuevo con marcos temáticos.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Dezembro na nossa rede do Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Banco do Brasil



Hotéis Windsor



HBO Max



Azul Linhas Aéreas

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p>	<p>Accessibility & inclusion</p>	<p>DOOH media</p>	<p>Tourism</p>
<p>Citizen's engagement, E-Gov & urban Innovation</p>	<p>Best Interface</p>	<p>Best innovation</p>	<p>Best service</p>