

Rede TOMI expande-se a nível nacional

Durante o ano de 2022, a rede TOMI expandiu-se para 5 novas localizações em Portugal. As novas localizações que podem contar com um TOMI são: Vila Viçosa, Almada, Corroios, Manteigas, e Oeiras. O TOMI, só em Portugal, já está presente em mais de 100 localidades!



AÇÕES DOS UTILIZADORES*

9.5

Milhões

PHOTOS & GIFs ENVIADOS

135

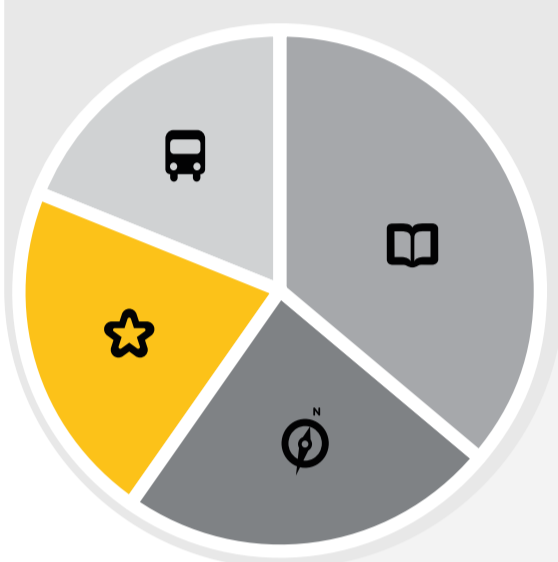
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

243

Milhões

MÓDULOS

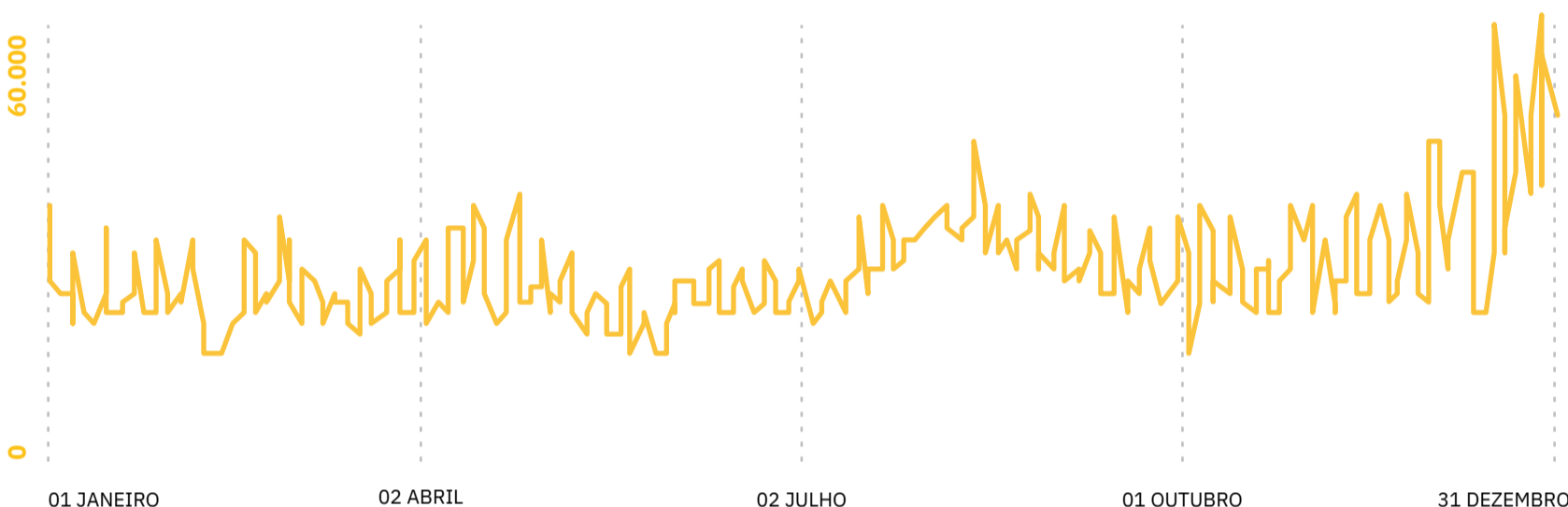


- 36% NOTÍCIAS
- 24% PROCURAR
- 21% AGENDA
- 19% TRANSPORTES

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

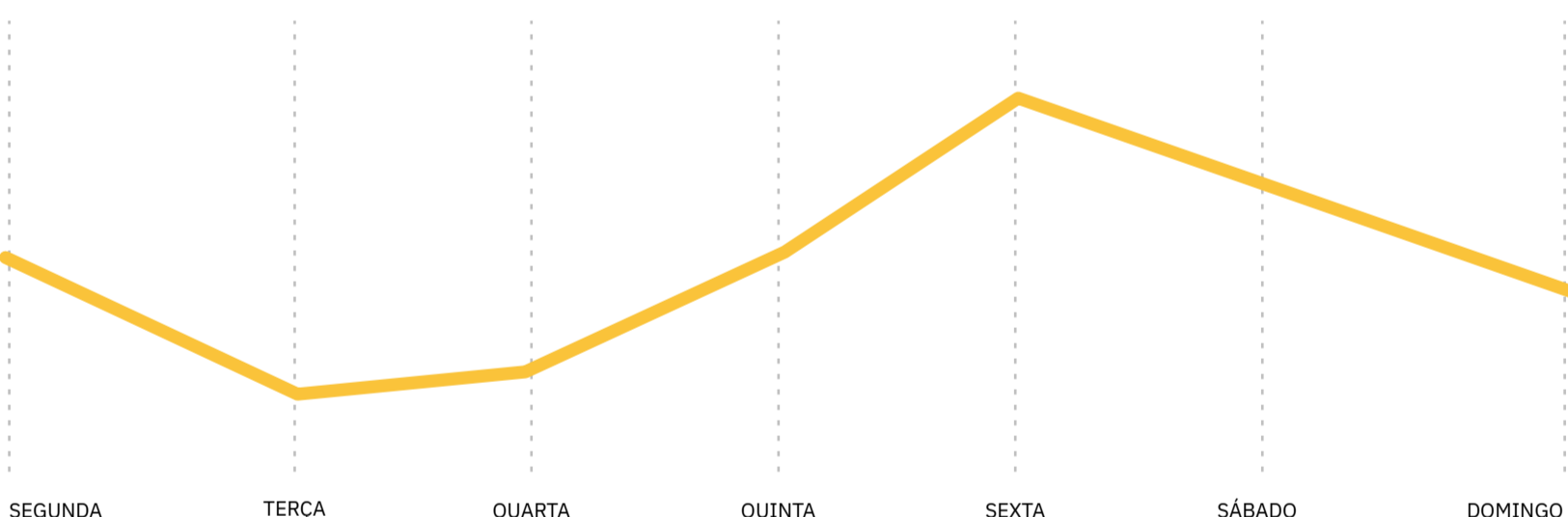
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

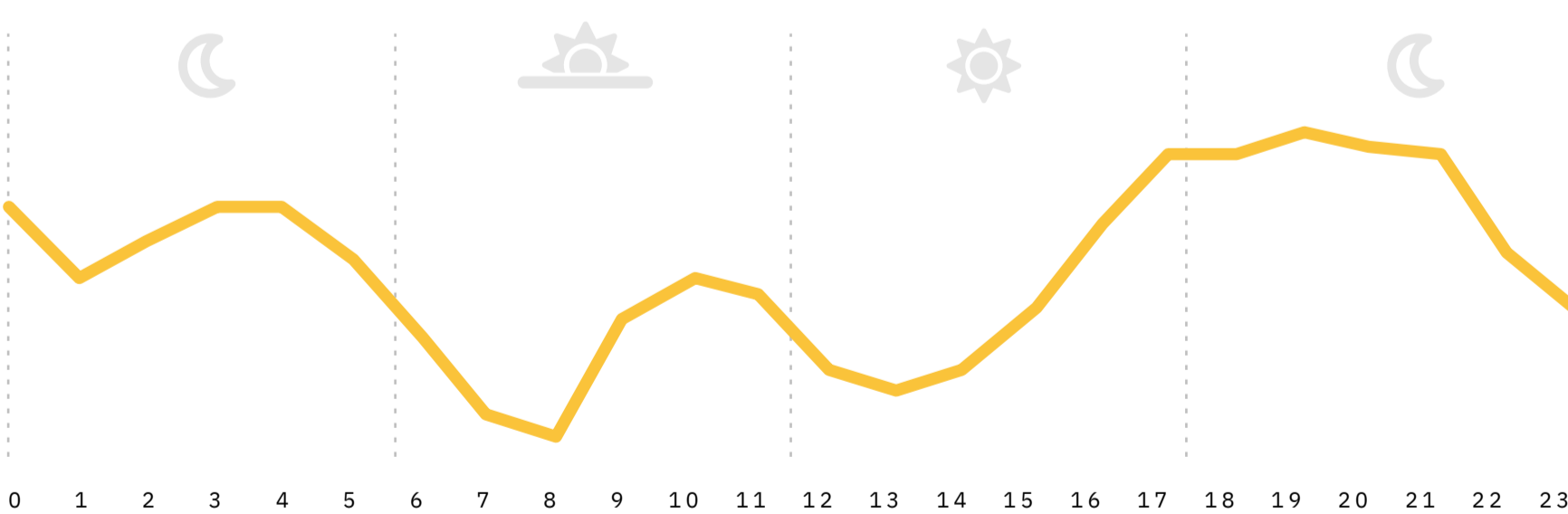


Em 2022, as sextas-feiras registaram o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as terças-feiras e quartas-feiras, tiveram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em 2022, a tendência diária de ações de utilizadores foi homogénea durante o dia. No entanto, foram registados alguns picos de ações de utilizadores ao longo do dia. O primeiro pico aconteceu entre as 3h e as 4h da manhã, o segundo às 10h da manhã e o terceiro entre as 17h e as 21h.

Análise Geral de Dezembro:

Durante o ano 2022, os TOMIs tiveram uma excelente performance e métricas muito boas.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---