

TOMI apoia a divulgação da cultura

O TOMI apoia a cultura através do módulo Eventos, de forma gratuita. Neste módulo podem ser divulgados todos os eventos que estão a acontecer e vão acontecer, na cidade, permitindo que todos os cidadãos fiquem a conhecer toda a oferta cultural.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

184
Mil

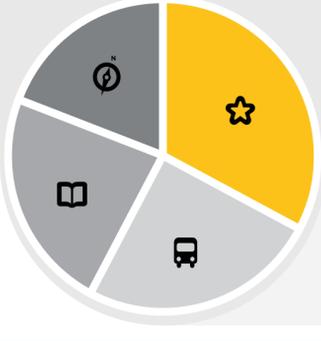
PHOTOS & GIFs ENVIADOS

2.4
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

1
Milhão

MÓDULOS



33% AGENDA
25% TRANSPORTES
23% NOTÍCIAS
19% PROCURAR



Em Novembro, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por eventos relacionados com Música, Teatro e Dança.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

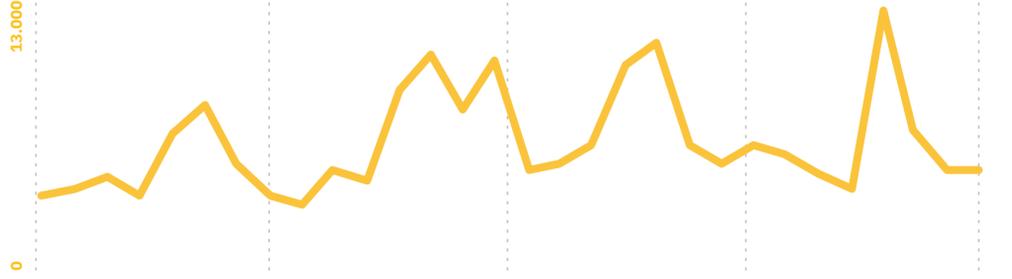
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Música	O Que Fazer	Largo Rodrigo de Freitas
Desporto	Teatro	Onde Comer	Urca
Ambiente	Dança	Arte e Cultura	Lapa

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

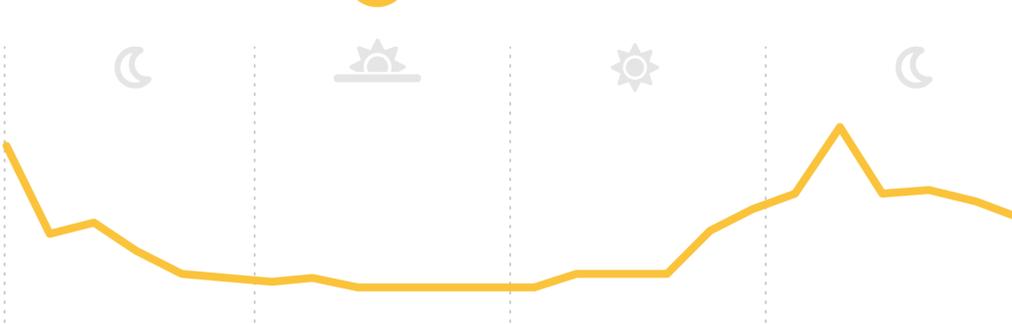


Em Novembro, as segundas-feiras foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as quintas-feiras registaram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Novembro, a tendência de ações de utilizadores foi maior no período da tarde. Ao longo do dia registaram-se dois picos de ações de utilizadores: o primeiro aconteceu pelas 00h e o segundo pico registou-se pelas 19h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Copacabana Base 30

30.856

Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER



Copacabana Base 30

478

Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Novembro:

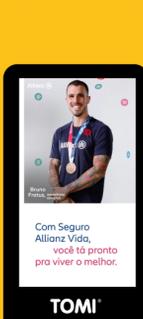
Durante Novembro, os TOMIs do Rio de Janeiro continuaram a ter uma excelente performance nas métricas de utilizadores.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Novembro na nossa rede do Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



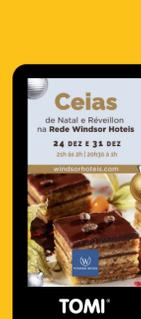
Allianz Seguros



FIT FOOD



BRB Banco de Brasília



Hotéis Windsor

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	--	--	---	--	------------------------------------