

# TOMI Smart Media é um meio de comunicação

O TOMI é uma plataforma de comunicação para as marcas através do módulo de publicidade, o TOMI Smart Media. Este módulo mostra uma forma inovadora, e eficaz, de comunicar no lugar certo à hora certa, alcançando uma grande audiência, de forma criativa e interativa.



AÇÕES DOS UTILIZADORES\*

**165**  
Mil

PHOTOS & GIFs ENVIADOS

**2.1**  
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO\*

**1**  
Milhão

## MÓDULOS



- 39% PROCURAR
- 24% AGENDA
- 23% TRANSPORTES
- 14% NOTÍCIAS



- PT 69%
- ES 21%
- EN 10%

Em Outubro, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por O Que Fazer, Esportes e Onde Comer.

## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

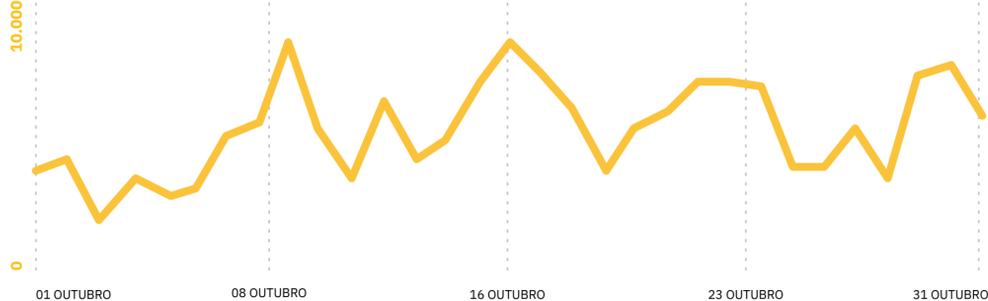
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Ambiente	Festival	O Que Fazer	Urca
Economia	Palestras & Workshops	Esportes	Ipanema
Cidade	Ar Livre	Onde Comer	Largo Rodrigo de Freitas

## DURANTE O MÊS

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

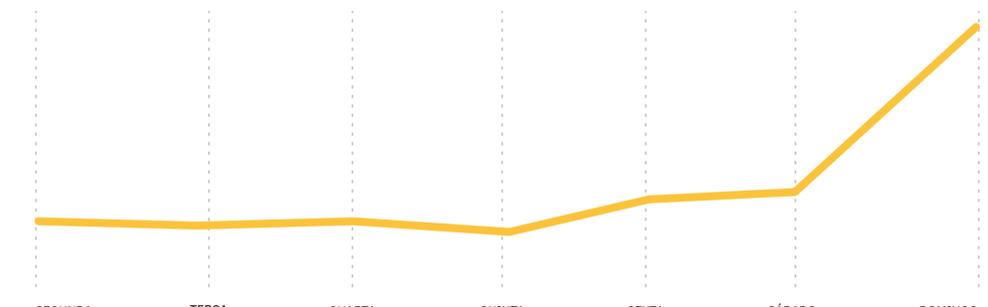
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



## TENDÊNCIA SEMANAL

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

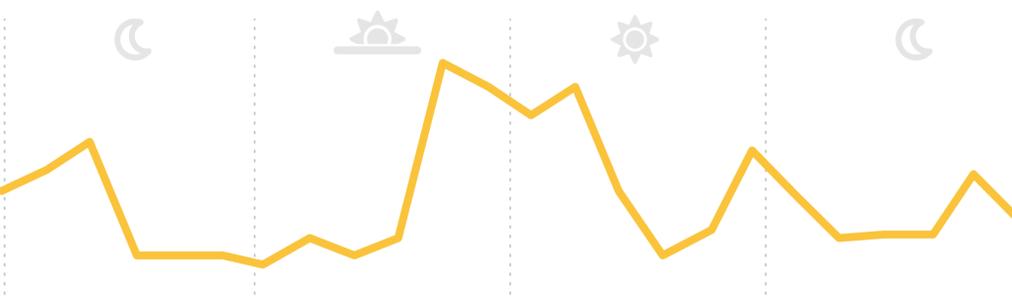


Em Outubro, os domingos registaram o maior número de ações de utilizadores. Os restantes dias da semana demonstraram uma tendência semelhante nas ações de utilizadores.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Outubro, a tendência de ações de utilizadores foi maior período da manhã. Ao longo do dia foram registados vários picos de ações de utilizadores. O primeiro pico aconteceu pela 1h da manhã, o segundo às 10h, o terceiro pelas 13h, o quarto pico pelas 17h e o quinto pico às 22h.

## PÓDIO

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

## FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

**ACTION CHAMPION**



Copacabana Base 10

**14.799**

Ações dos Utilizadores

**SELFIE WINNER**



Copacabana Base 30

**440**

Fotos e GIFs enviados

## Análise Geral de Outubro:

Durante o mês de Outubro, os TOMIs do Rio de Janeiro continuaram a ter uma excelente performance nas métricas de utilizadores.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Outubro na nossa rede do Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Van Gogh  
Rio de Janeiro



Fato Produções



UNICEF



Orla Rio

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p>Award UI &amp; UX</p> <p>Best Interface</p>	<p>Accessibility &amp; inclusion</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best Innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
---	--	---	--	------------------------------------