

TOMI Smart Media é um meio de comunicação

O TOMI é uma plataforma de comunicação para as marcas através do módulo de publicidade, o TOMI Smart Media. Este módulo mostra uma forma inovadora, e eficaz, de comunicar no lugar certo à hora certa, alcançando uma grande audiência, de forma criativa e interativa.



AÇÕES DOS UTILIZADORES*

165
Mil

PHOTOS & GIFs ENVIADOS

2.1
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

1
Milhão

MÓDULOS



- 39% PROCURAR
- 24% AGENDA
- 23% TRANSPORTES
- 14% NOTÍCIAS



- PT **69%**
- ES **21%**
- EN **10%**

Em Outubro, o módulo mais usado foi o Módulo Procurar. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por O Que Fazer, Esportes e Onde Comer.

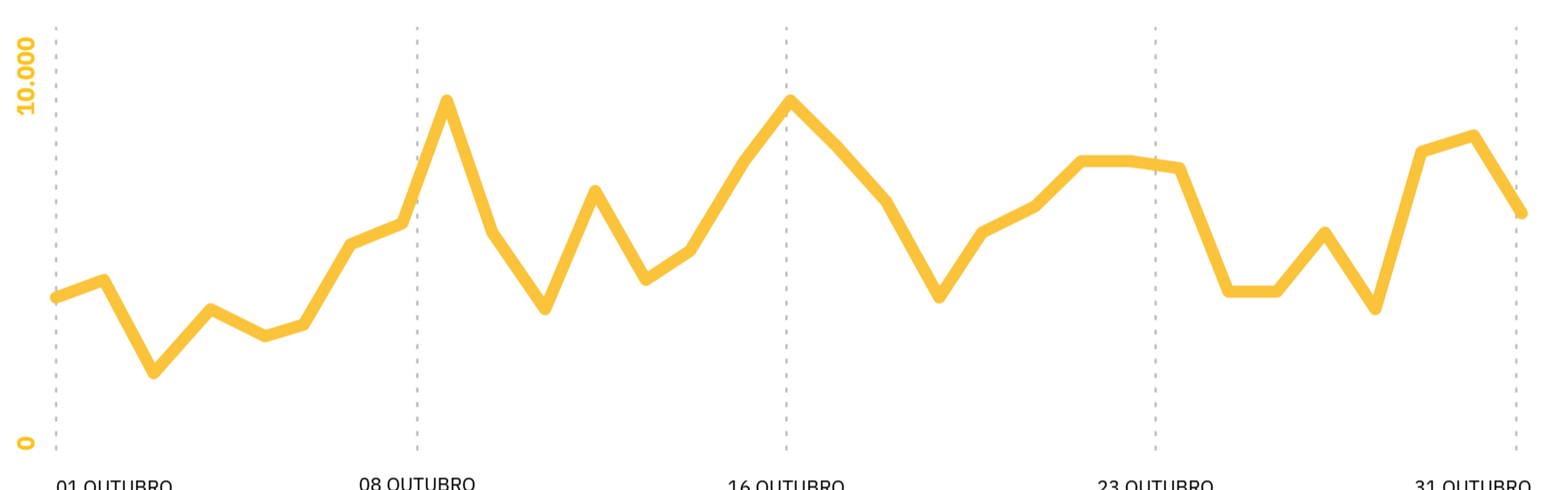
TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Ambiente	Festival	O Que Fazer	Urca
Economia	Palestras & Workshops	Esportes	Ipanema
Cidade	Ar Livre	Onde Comer	Largo Rodrigo de Freitas

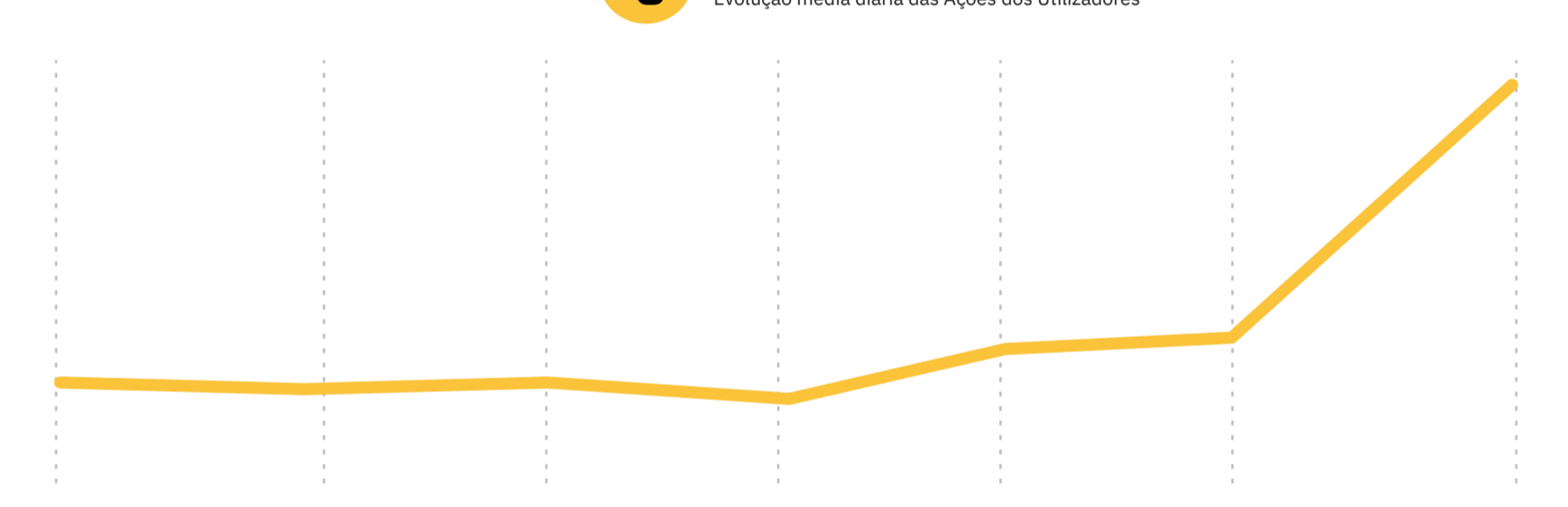
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES



TENDÊNCIA SEMANAL

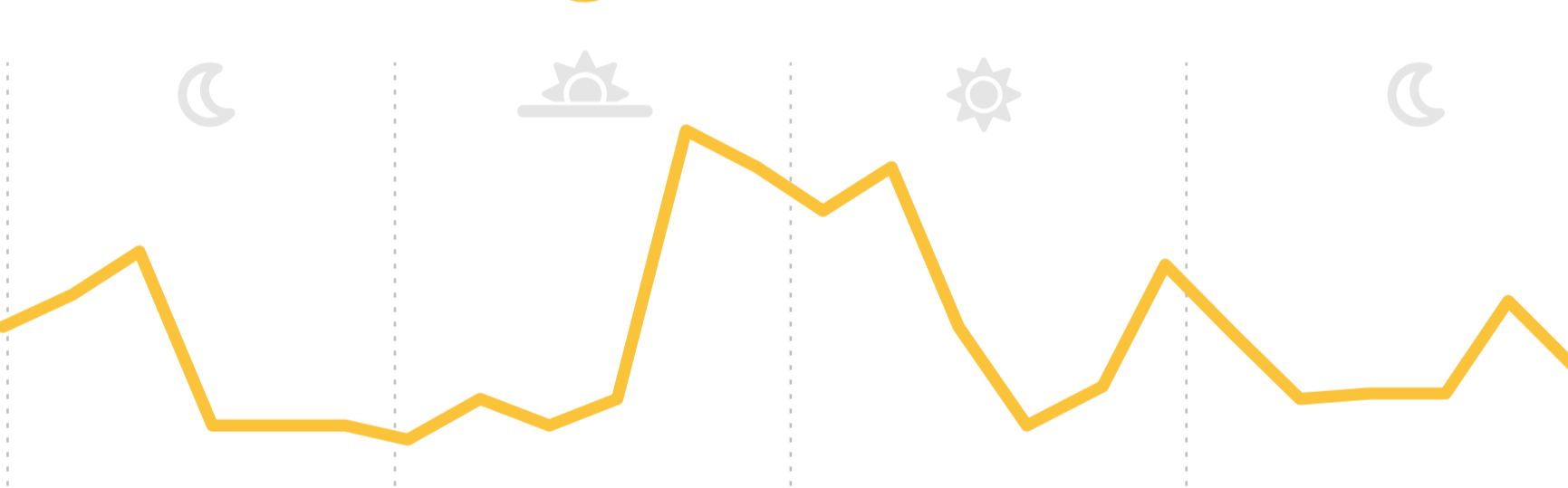
AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Outubro, os domingos registaram o maior número de ações de utilizadores. Os restantes dias da semana demonstram uma tendência semelhante nas ações de utilizadores.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Outubro, a tendência de ações de utilizadores foi maior o período da manhã. Ao longo do dia foram registados vários picos de ações de utilizadores. O primeiro pico aconteceu pela 1h da manhã, o segundo às 10h, o terceiro pelas 13h, o quarto pico pelas 17h e o quinto pico às 22h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

FOTOS & GIFs ENVIADOS

ACTION CHAMPION

Copacabana Base 10

14.799
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER

Copacabana Base 30

440
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Outubro:

Durante o mês de Outubro, os TOMIs do Rio de Janeiro continuaram a ter uma excelente performance nas métricas de utilizadores.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

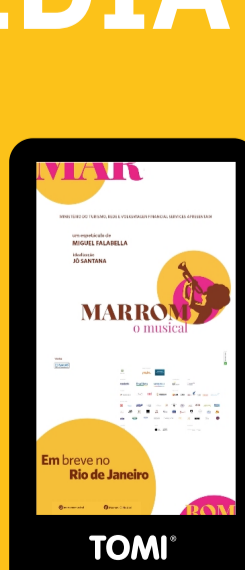
TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Outubro na nossa rede do Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Van Gogh
Rio de Janeiro



Fato Produções



UNICEF



Orla Rio

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---