



Novos roteiros no TOMI em parceria

Durante o mês de Outubro, os roteiros elaborados pelo CNC (Centro Nacional da Cultura), sobre os "Caminhos de Fátima" estiveram em disponíveis nos TOMIs. Os três roteiros, e as direções para chegarem a Fátima, estão disponíveis em todos os TOMIs em Portugal.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

751

Mil



PHOTOS & GIFs ENVIADOS

10

Mil

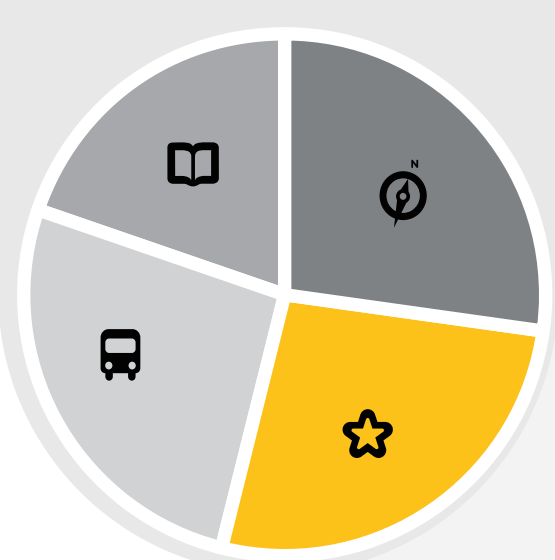


CONTEÚDO EXIBIDO*

13

Milhões

MÓDULOS

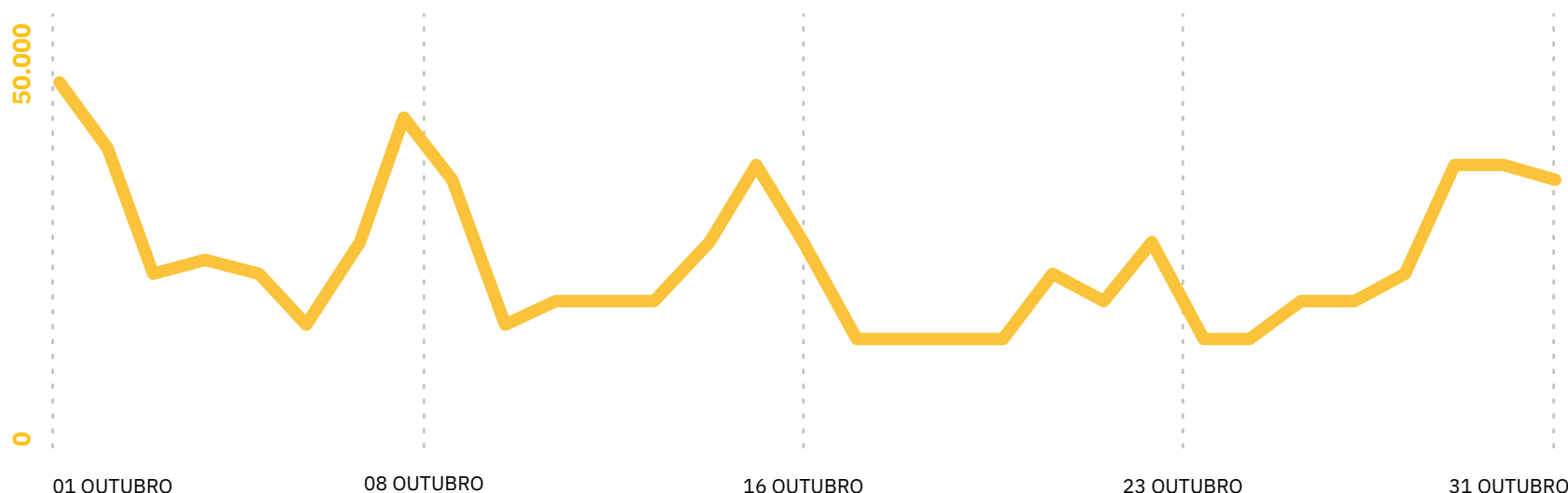


- 27% **PROCURAR**
- 27% **AGENDA**
- 26% **TRANSPORTES**
- 20% **NOTÍCIAS**

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

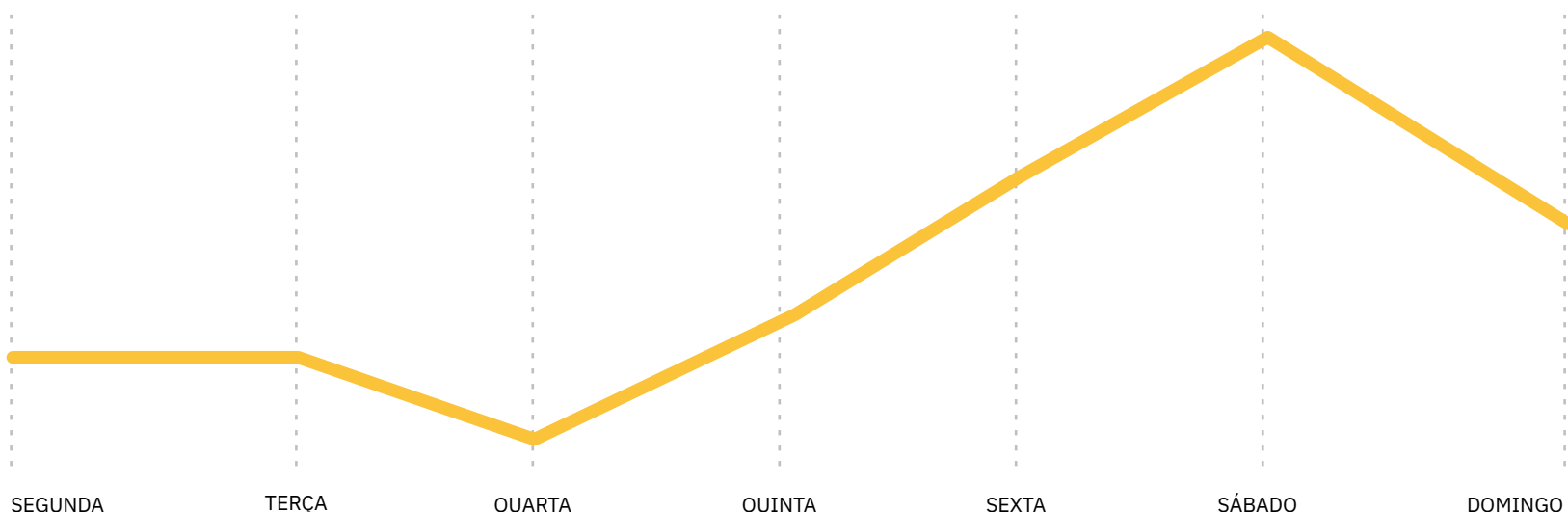
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

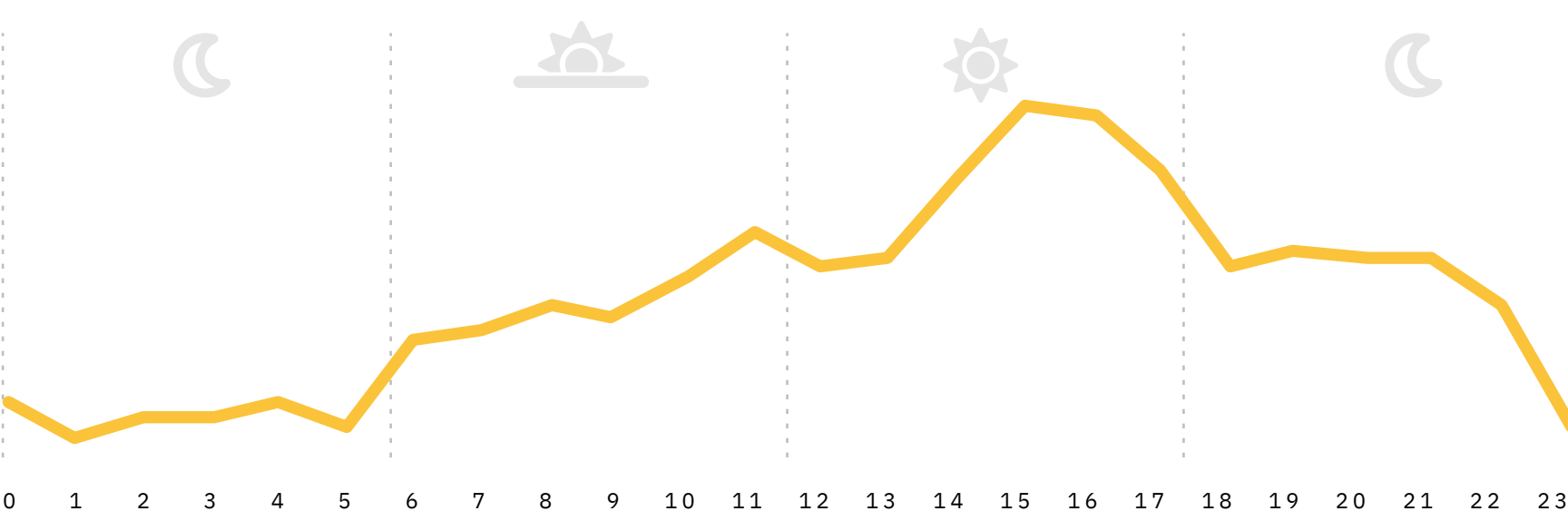


Em Outubro, os sábados foram os dias da semana com o maior número de ações de utilizadores. Por outro lado, as quartas-feiras registaram o menor número de ações da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Durante Outubro, o registo de ações de utilizadores foi maior no período da tarde. Os maiores picos ocorreram às 11h da manhã, e entre as 15h e as 16h.

Análise Geral de Outubro:

Durante o mês de Outubro, os TOMIs continuaram a ter uma excelente performance nas métricas de utilizadores.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---