



Novos roteiros no TOMI em parceria com o CNC

Durante o mês de Outubro, os roteiros elaborados pelo CNC (Centro Nacional da Cultura), sobre os "Caminhos de Fátima" estiveram em disponíveis nos TOMIs. Os três roteiros, e as direções para chegarem a Fátima, estão disponíveis em todos os TOMIs em Portugal.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

212
Mil

PHOTOS & GIFs ENVIADOS

2.7
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

2
Milhões

MÓDULOS



- 31% TRANSPORTES
- 26% PROCURAR
- 22% AGENDA
- 21% NOTÍCIAS



Em Outubro, o módulo mais usado foi o Módulo Transportes. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por Aeroporto, Baixa-Chiado e Bairro Alto.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Arte e Cultura	Aeroporto
Cultura	Música	O Que Fazer	Baixa-Chiado
Mobilidade	Outros	Onde Comer	Bairro Alto

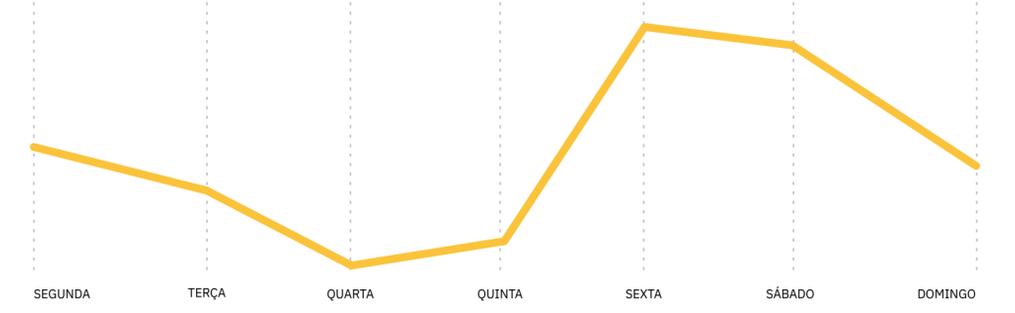
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES



TENDÊNCIA SEMANAL

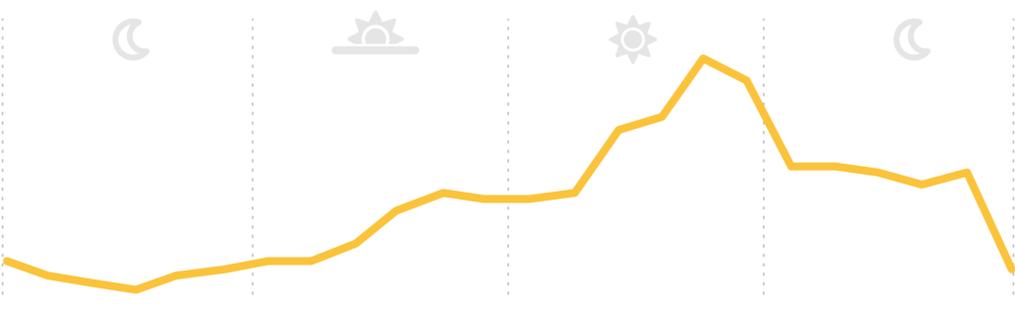
AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Outubro, as sextas-feiras e sábados registaram o maior número de ações de utilizadores da semana. Por outro lado, as quartas-feiras e quintas-feiras tiveram o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Outubro, o número de ações de utilizadores foi maior no período da tarde. Ao longo do dia registaram-se três picos: o primeiro pelas 14h, o segundo às 16h, e o terceiro pico pelas 22h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

FOTOS & GIFs ENVIADOS

ACTION CHAMPION

Largo Trindade Coelho

15.782
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER

Largo Trindade Coelho

212
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Outubro:

Durante o mês de Outubro, os TOMIs de Lisboa continuaram a ter uma excelente performance nas métricas de utilização.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Outubro na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.