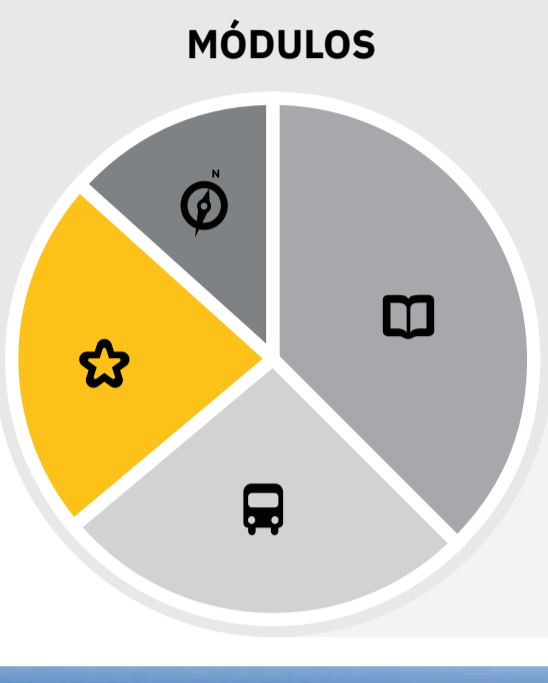


# TOMI ajuda no Rock in Rio 2022

No mês de Setembro, o festival Rock in Rio voltou ao Rio de Janeiro, e o TOMI ajudou na sua comunicação, através da divulgação no módulo de eventos, notícias e vídeos interativos.



Em Setembro, o módulo mais usado foi o Módulo Notícias. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por notícias relacionadas com Cidade, Cultura e Turismo.

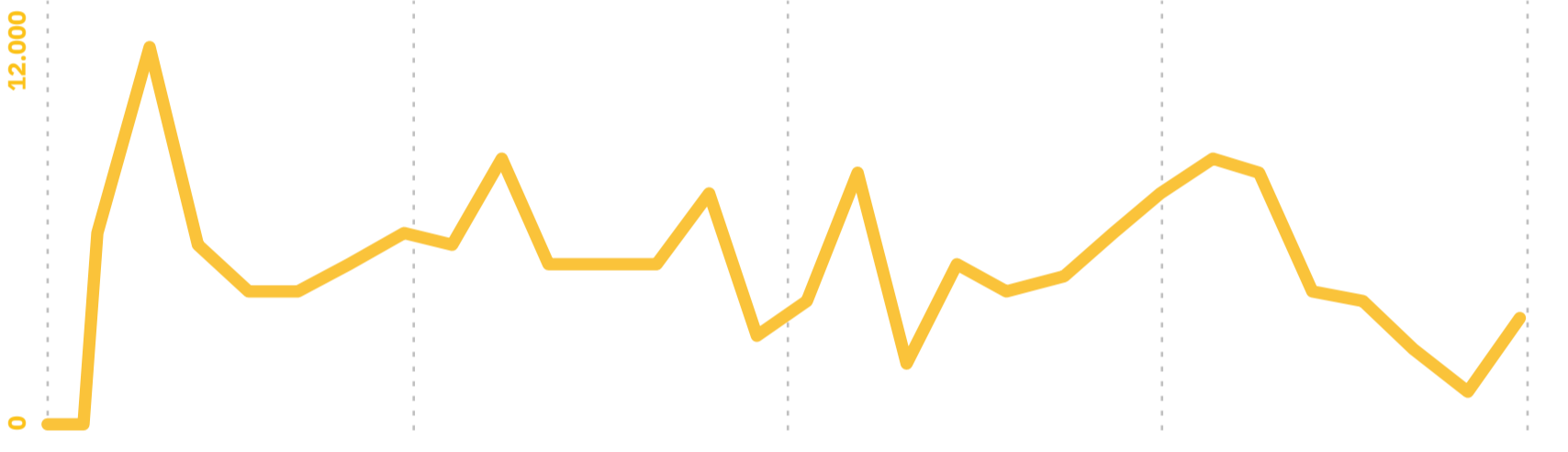
## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Música	O Que Fazer	Ipanema
Cultura	Ar Livre	Transportes	Praça General Osório
Turismo	Festival	Onde Comer	Urca

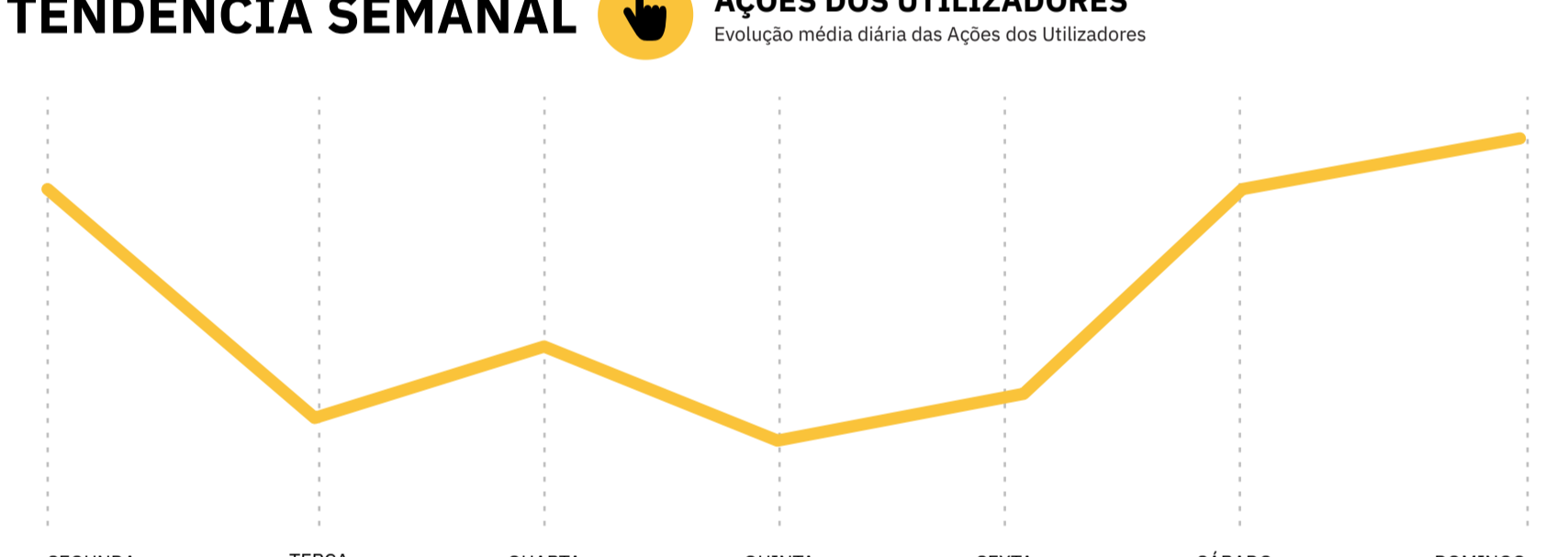
## DURANTE O MÊS

## AÇÕES DOS UTILIZADORES



## TENDÊNCIA SEMANAL

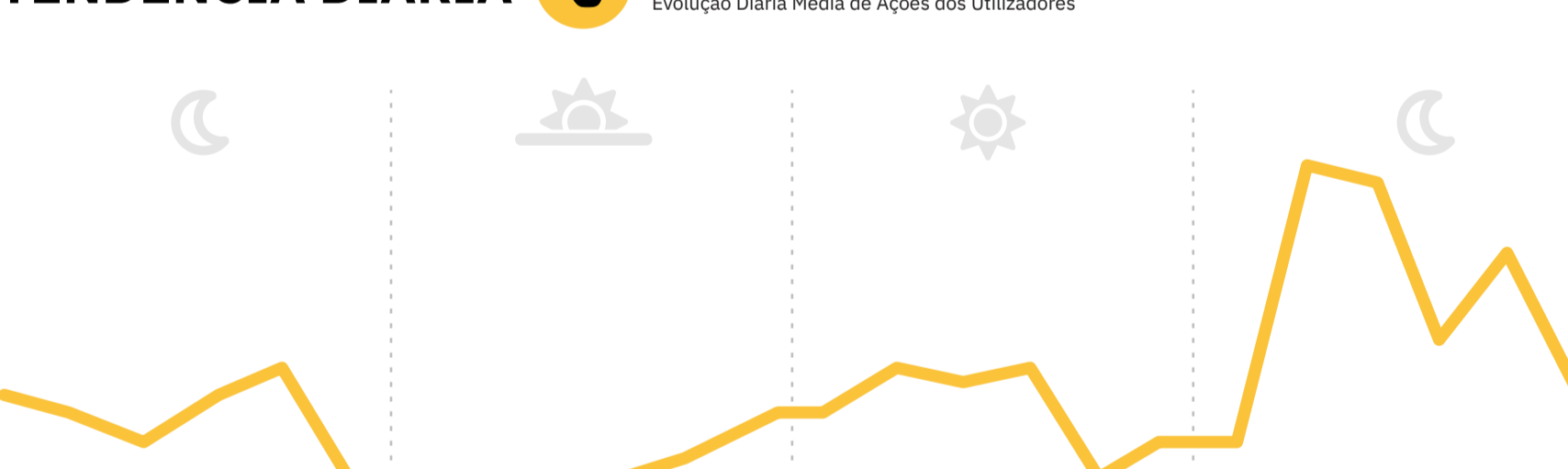
## AÇÕES DOS UTILIZADORES



Em Setembro, as segundas-feiras, sábados e domingos registaram o maior número de ações de utilizadores. Já as terças-feiras e quintas-feiras tiveram o menor número de ações de utilizadores da semana.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

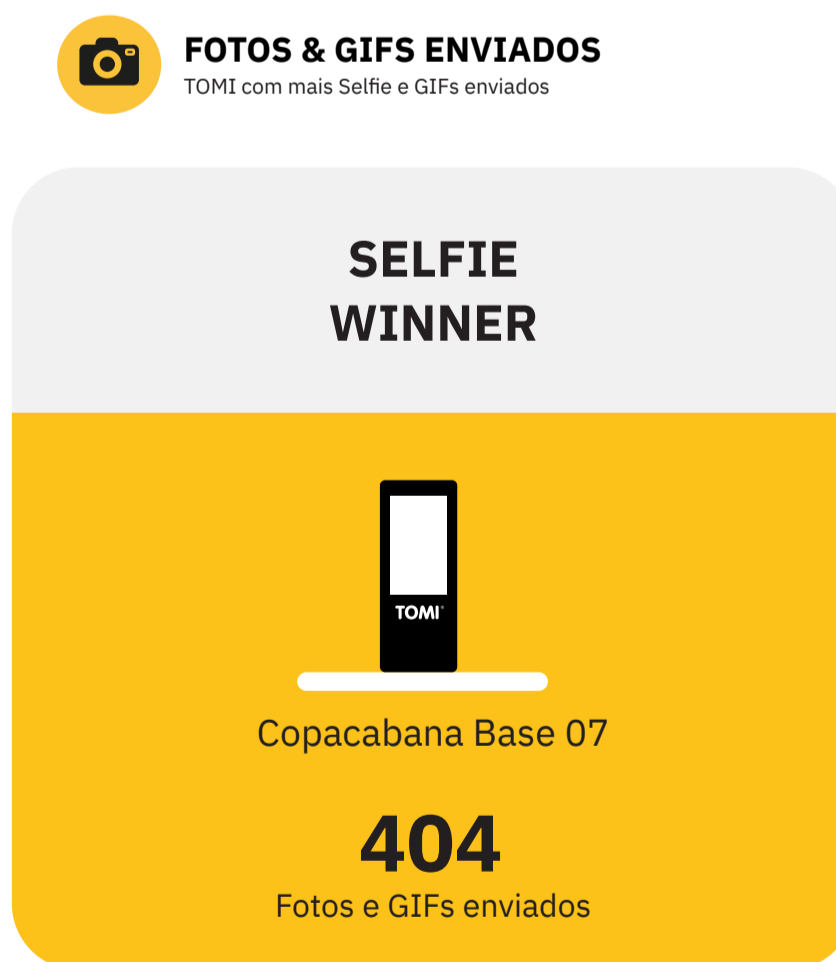


Em Setembro, a tendência de ações de utilizadores foi maior no período do final do dia, registando-se dois picos. O primeiro entre as 19h e as 20h, e o segundo por volta das 22h.

## PÓDIO

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

## FOTOS & GIFs ENVIADOS



## Análise Geral de Setembro:

No mês de Setembro, aconteceu a nova edição do Rock in Rio, em Rio de Janeiro.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

# TOMI SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Setembro na nossa rede do Rio de Janeiro.

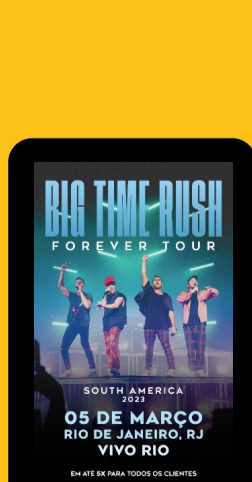
Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Teatro Claro



UNICEF



Orla Rio



Incerti

SUBSCRIBER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p><b>MAIN AWARDS AND HONORS</b></p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p><b>Award UI &amp; UX</b></p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best Interface</p>	<p><b>Accessibility &amp; inclusion</b></p> <p>ENAT</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p><b>DOOH media</b></p> <p>FEPE</p> <p>Best Innovation</p>	<p><b>Tourism</b></p> <p>ATRIPO 2015</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	--