



# Módulo Transportes em alta em Setembro

No mês de Setembro, o Módulo Transportes foi o mais procurado pelos utilizadores do TOMI. O Módulo Transportes tem disponíveis as localizações-chave da cidade de Lisboa, permitindo aos utilizadores explorar a cidade, utilizando os melhores meios de transporte até ao ponto de destino que selecionaram.

**AÇÕES DOS UTILIZADORES\***

**191**  
Mil

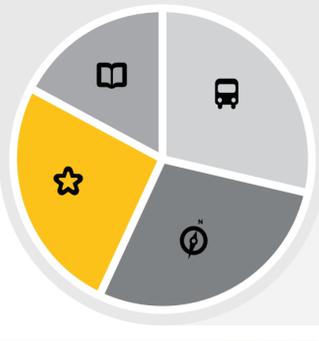
**PHOTOS & GIFs ENVIADOS**

**2.4**  
Mil

**CONTEÚDO EXIBIDO\***

**2**  
Milhões

**MÓDULOS**



- 17% NOTÍCIAS
- 26% AGENDA
- 28% PROCURAR
- 29% TRANSPORTES



Em Setembro, o módulo mais usado foi o Módulo Transportes. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por Aeroporto, Braço de Prata e Sete Rios.

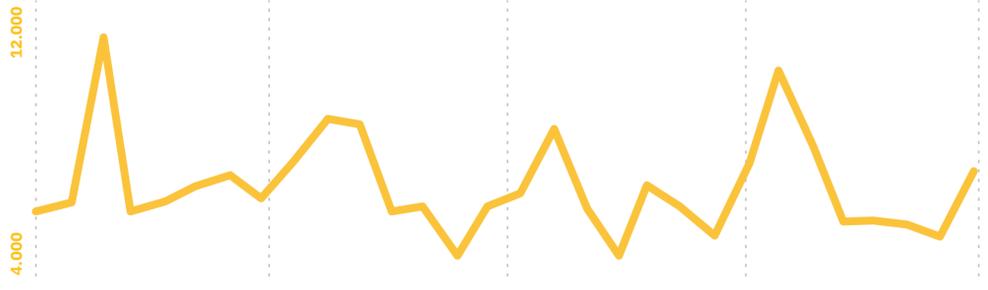
## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Arte e Cultura	Aeroporto
Cultura	Música	Onde Comer	Braço de Prata
Sociedade	Lisboa ao Vivo	O Que Fazer	Sete Rios

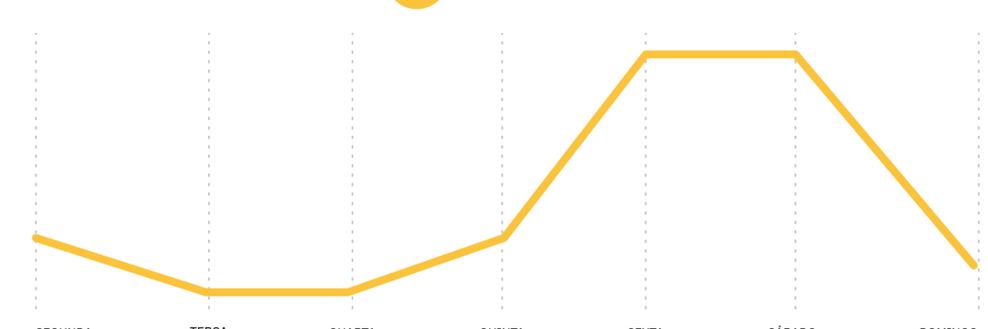
## DURANTE O MÊS

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



## TENDÊNCIA SEMANAL

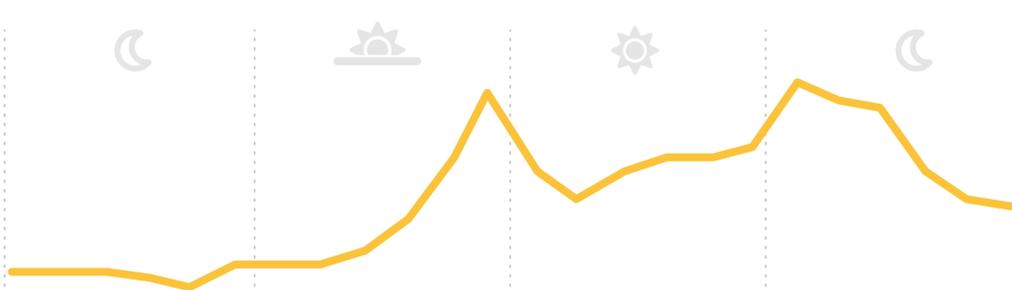
**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores



Em Setembro, as sextas-feiras e sábados foram os dias da semana com o maior número de ações dos utilizadores. Já durante as terças-feiras e quartas-feiras registou-se o menor número de ações de utilizadores da semana.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Em Setembro, a tendência de ações de utilizadores foi maior no período do final da manhã e o resto do dia. Foram registados três picos de ações de utilizadores, o primeiro às 11h, o segundo por volta das 18h e o terceiro, pelas 20h.

## PÓDIO

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

**FOTOS & GIFs ENVIADOS**  
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

**ACTION CHAMPION**

**SELFIE WINNER**



Rossio Rua 1º de Dezembro

**10.108**

Ações dos Utilizadores



Cais do Sodré

**163**

Fotos e GIFs enviados

## Análise Geral de Setembro:

O mês de Setembro é marcado pelo regresso da maioria dos cidadãos à rotina laboral e o regresso às aulas.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas na TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Setembro na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Amazon



GANT



Teatro da Trindade



Compal

SUBSCRIBER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p><b>MAIN AWARDS AND HONORS</b></p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p><b>Award UI &amp; UX</b></p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p>	<p><b>Accessibility &amp; inclusion</b></p> <p>EUROPEAN DESIGN AWARD</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p><b>DOOH media</b></p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p>	<p><b>Tourism</b></p> <p>ATRIUM 2015</p> <p>Best service</p>
--	---	---	---	--