

TOMI ajuda a celebrar o regresso da Festa dos Santos Populares

No mês de Junho, regressaram a Lisboa as Festas dos Santos Populares, passados dois anos, devido à pandemia. O TOMI esteve presente nas festas, fornecendo a todos os utilizadores as informações sobre os eventos que estavam a decorrer na cidade ao longo do mês.



AÇÕES DOS UTILIZADORES*

113
MIL

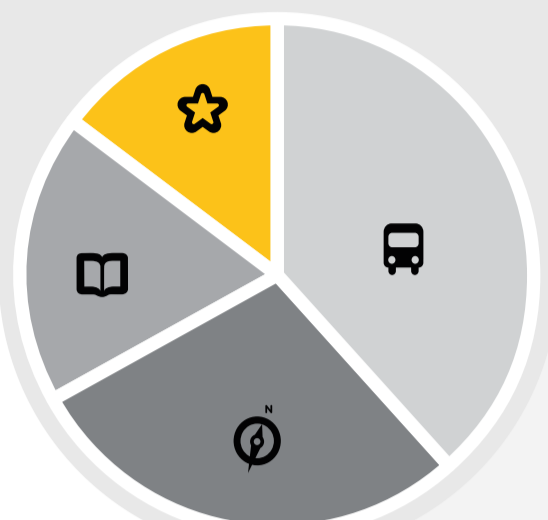
PHOTOS & GIFs ENVIADOS

1.4
MIL

CONTEÚDO EXIBIDO*

2
Milhões

MÓDULOS



- 18% NOTÍCIAS
- 15% AGENDA
- 28% PROCURAR
- 39% TRANSPORTES



Em Junho, o módulo mais usado foi o Módulo Transportes. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por Aeroporto, Bairro Alto e Praça Luís de Camões.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

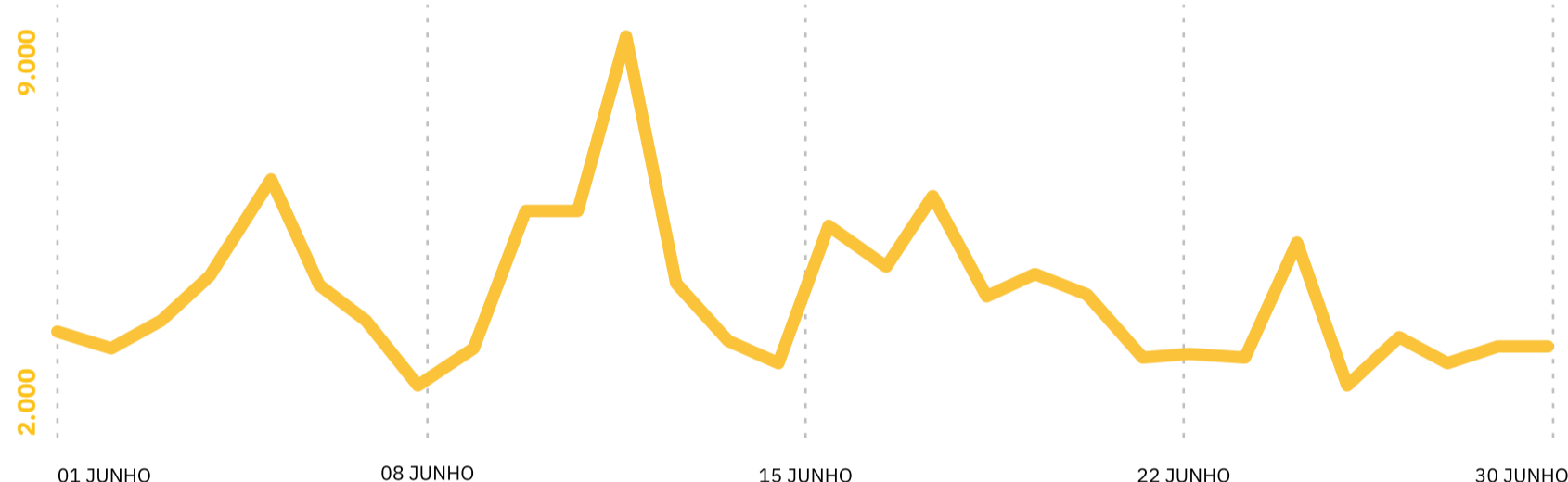
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Comer	Aeroporto
Cultura	Teatro	O Que Fazer	Bairro Alto
Alertas	Música	Arte e Cultura	Praça Luís de Camões

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

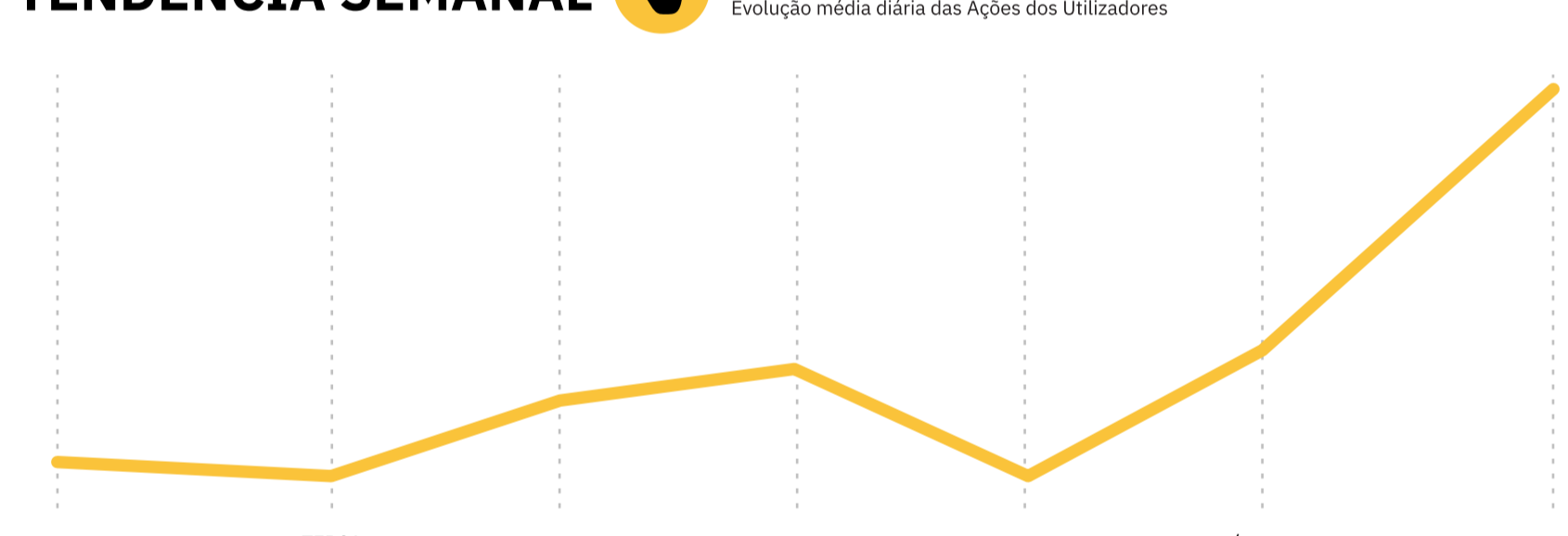
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

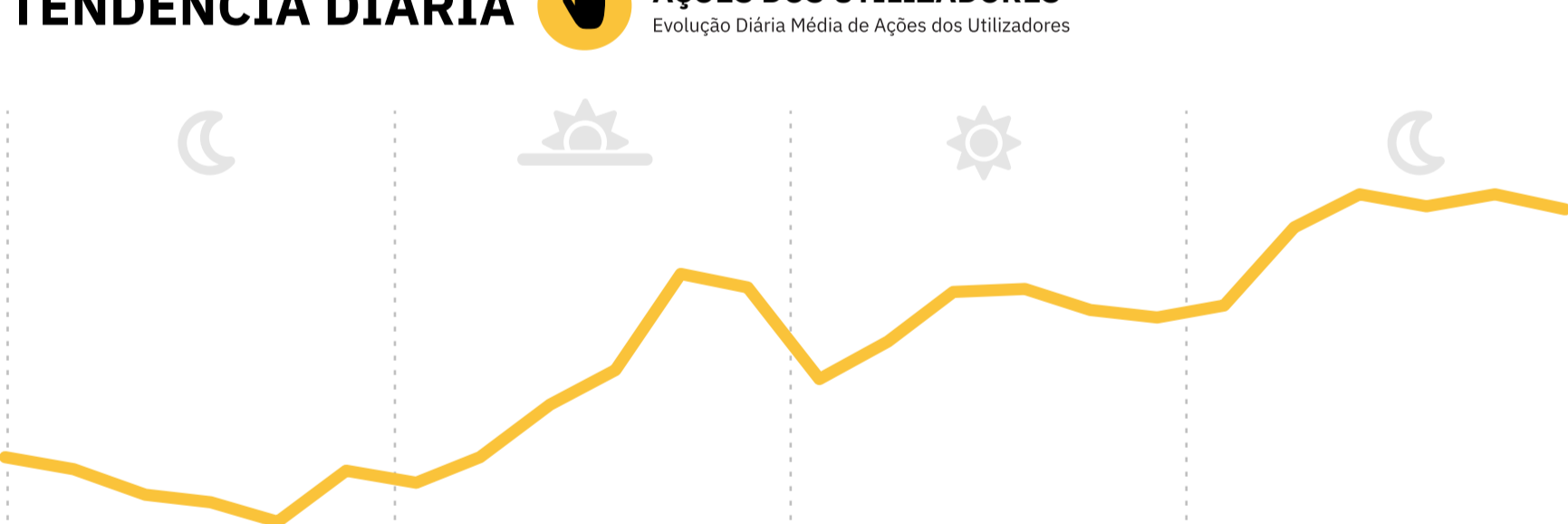


Em Junho, os domingos registaram o maior número de ações de utilizadores. Já durante as sextas-feiras observou-se o menor número de ações de utilizadores da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Durante o mês, a tendência diária de ações de utilizadores foi bastante homogénea durante o período da tarde. Foram registados dois picos, o primeiro às 10h da manhã e o segundo às 20h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Largo Trindade Coelho

6.394
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER



Largo Trindade Coelho

211
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Junho:

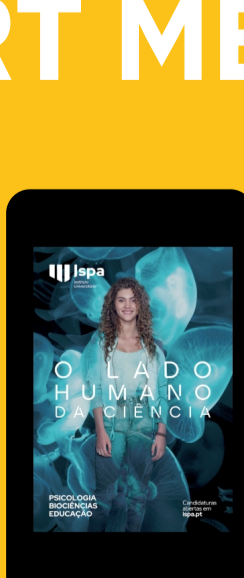
Em Junho, regressaram as festas dos santos populares a Lisboa, havendo um maior movimento de pessoas na cidade.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas na TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Junho na nossa rede de Lisboa.

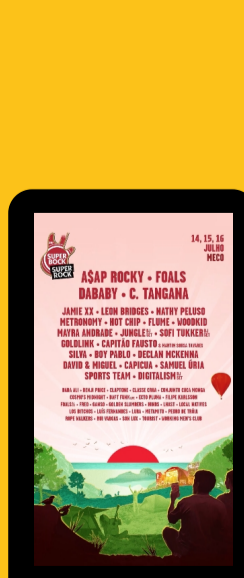
Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Instituto Superior de Psicologia Aplicada



Clube Criativos



Super Bock Super Rock



HBO

SUBSCRIVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

MAIN AWARDS AND HONORS Smart Cities USA, UK and Latam awards Future Digital Awards INNO VACITY GLOBAL SMART CITIES CONTEST	Award UI & UX A DESIGN AWARD WINNER 2017	Accessibility & inclusion EUROPEAN DESIGN AWARD ENAT	DOOH media FEPE International	Tourism ATHEX
---	--	---	---	-----------------------------

Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation

Best interface

Design for society & disability inclusion

Best innovation

Best service