



TOMI mantém a cidade informada

Durante o mês de Maio, o módulo das Notícias foi o mais utilizado, em Lisboa. No TOMI, são exibidas notícias micro-locais sobre a cidade, na zona onde o TOMI onde se encontra localizado, mantendo sempre os cidadãos informados.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

109
Mil

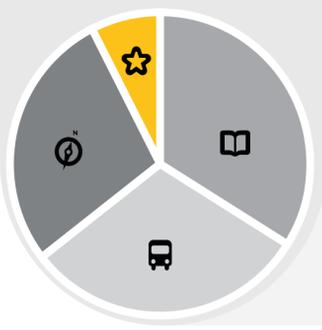
PHOTOS & GIFs ENVIADOS

1.4
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

2
Milhões

MÓDULOS



34% NOTÍCIAS
7% AGENDA
28% PROCURA
31% TRANSPORTES



AÇÕES POR TURISTAS E RESIDENTES



TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Ficar	Sete Rios
Desporto	Música	Onde Comer	Baixa-Chiado
Cultura	Teatro	O Que Fazer	Aeroporto

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

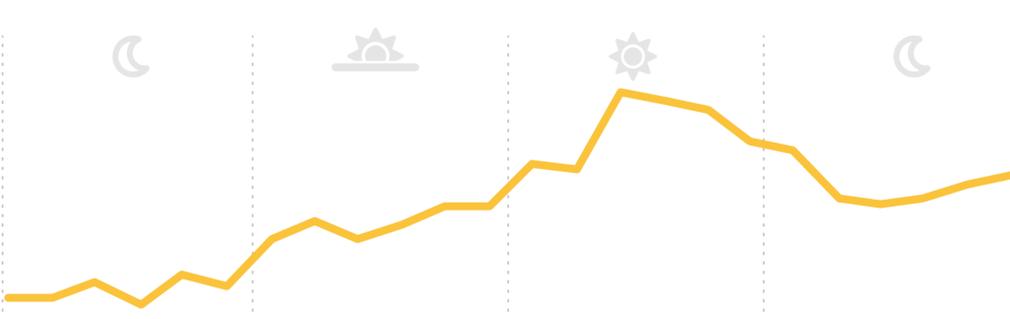


Em Maio, as segundas-feiras e sábados registaram o maior números de ações de utilizadores da semana. Por outro lado, as terças-feiras e quartas-feiras foram o dia da semana com o menor número de ações.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Nas ações dos utilizadores, foram detetados vários picos ao longo do dia. O pico com o maior número de ações aconteceu por volta às 14h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Largo Trindade Coelho

3.164

Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER



Rossio Rua 1º de Dezembro

133

Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Maio:

Em Maio, verificou-se um aumento no número de casos de Covid-19, detetados em Portugal.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*:Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*:Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Maio na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Calzedonia



Rock in Rio



Netflix



Mimosas

SUBSCRIBER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p>	<p>Award UI & UX</p>	<p>Accessibility & inclusion</p>	<p>DOOH media</p>	<p>Tourism</p>
<p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Best interface</p>	<p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>Best innovation</p>	<p>Best service</p>