



TOMI mantém a cidade informada

Durante o mês de Maio, o módulo das Notícias foi o mais utilizado, em Lisboa. No TOMI, são exibidas notícias micro-locais sobre a cidade, na zona onde o TOMI onde se encontra localizado, mantendo sempre os cidadãos informados.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

109
Mil

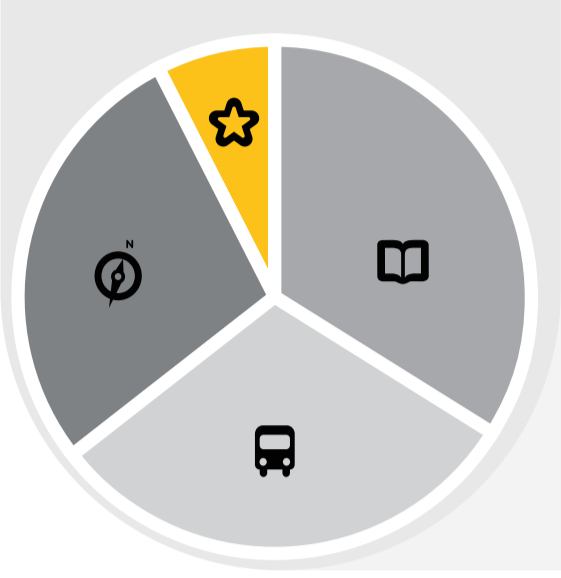
PHOTOS & GIFs ENVIADOS

1.4
Mil

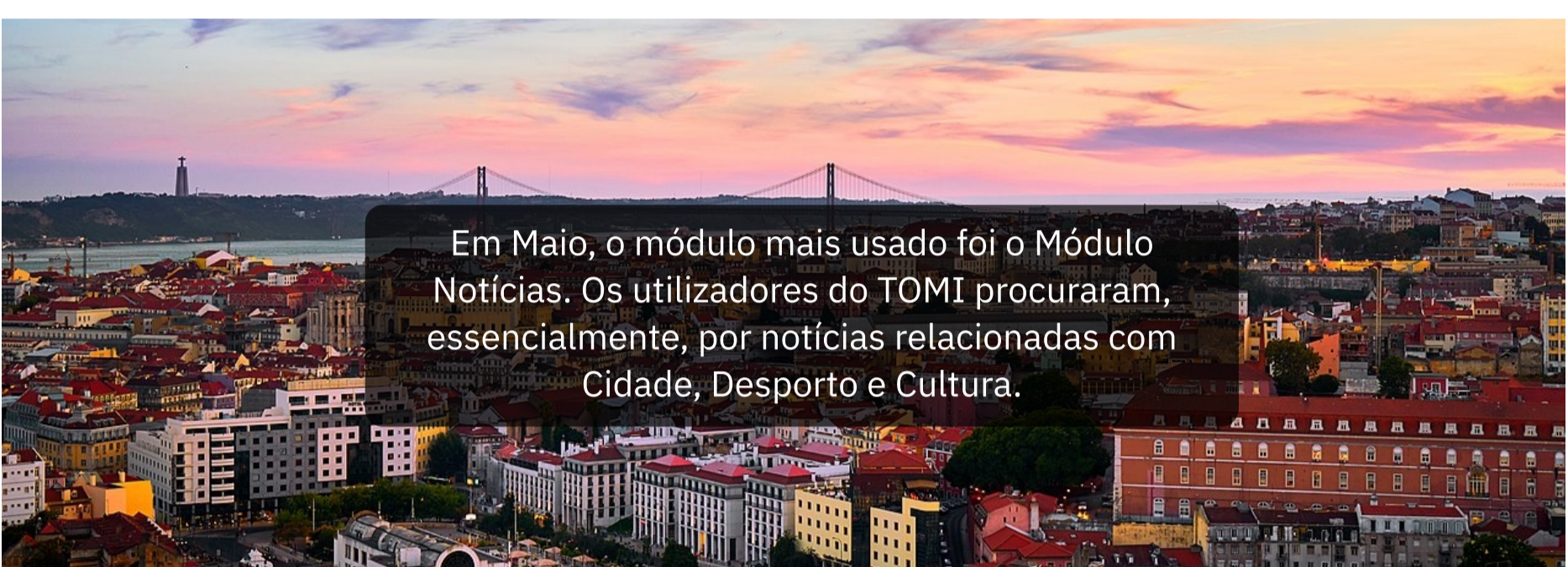
CONTEÚDO EXIBIDO*

2
Milhões

MÓDULOS



- 34% NOTÍCIAS
- 7% AGENDA
- 28% PROCURA
- 31% TRANSPORTES



Em Maio, o módulo mais usado foi o Módulo Notícias. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por notícias relacionadas com Cidade, Desporto e Cultura.

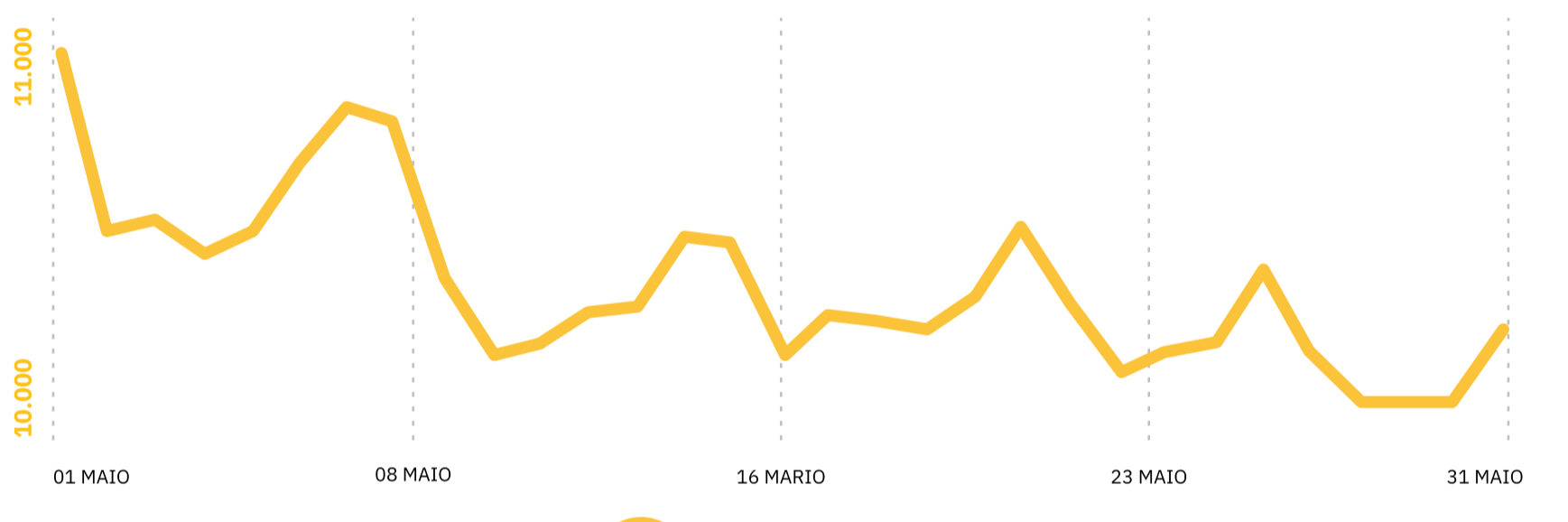
TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Ficar	Sete Rios
Desporto	Música	Onde Comer	Baixa-Chiado
Cultura	Teatro	O Que Fazer	Aeroporto

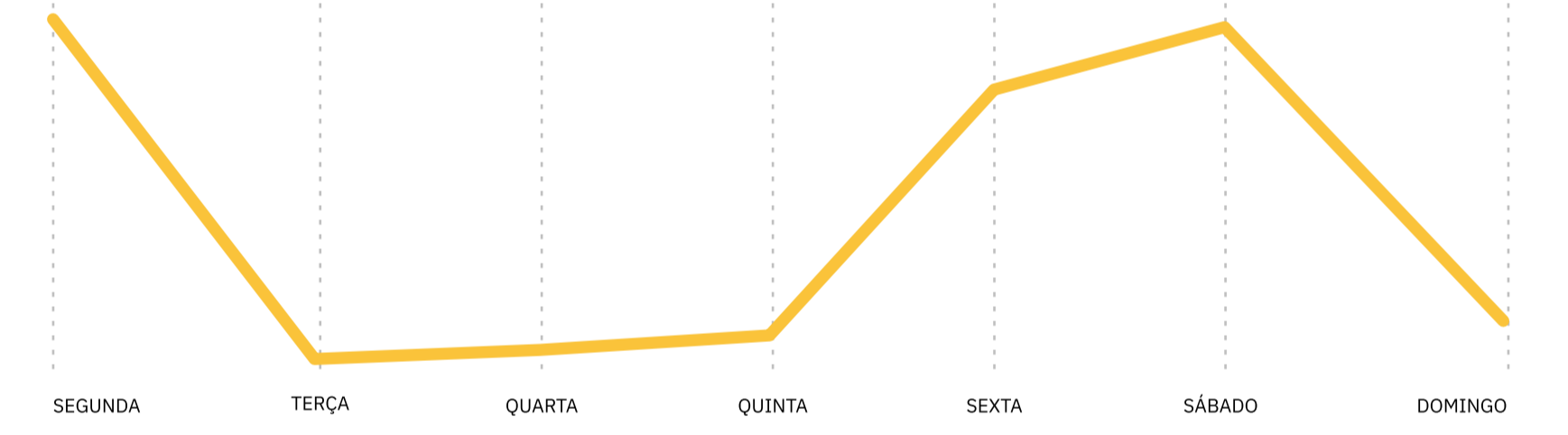
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores



TENDÊNCIA SEMANAL

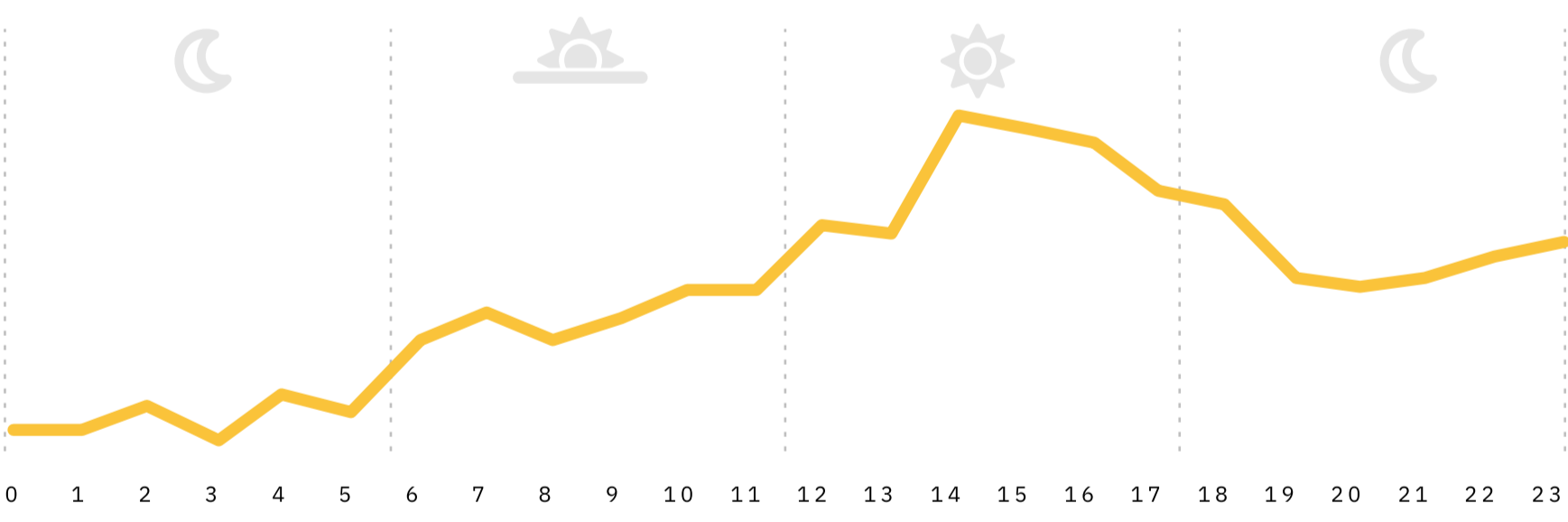
AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores



Em Maio, as segundas-feiras e sábados registaram o maior números de ações de utilizadores da semana. Por outro lado, as terças-feiras e quartas-feiras foram o dia da semana com o menor número de ações.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



Nas ações dos utilizadores, foram detetados vários picos ao longo do dia. O pico com o maior número de ações aconteceu por volta às 14h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION

Largo Trindade Coelho

3.164
Ações dos Utilizadores

SELFIE WINNER

Rossio Rua 1º de Dezembro

133
Fotos e GIFs enviados

Análise Geral de Maio:

Em Maio, verificou-se um aumento no número de casos de Covid-19, detetados em Portugal.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*:Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*:Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Maio na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.

Calzedonia

Rock in Rio

Netflix

Mimosa

SUBSCRIBER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2019</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>EUROPEAN DESIGN AWARDS</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>2019 BEST SERVICE</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	--