



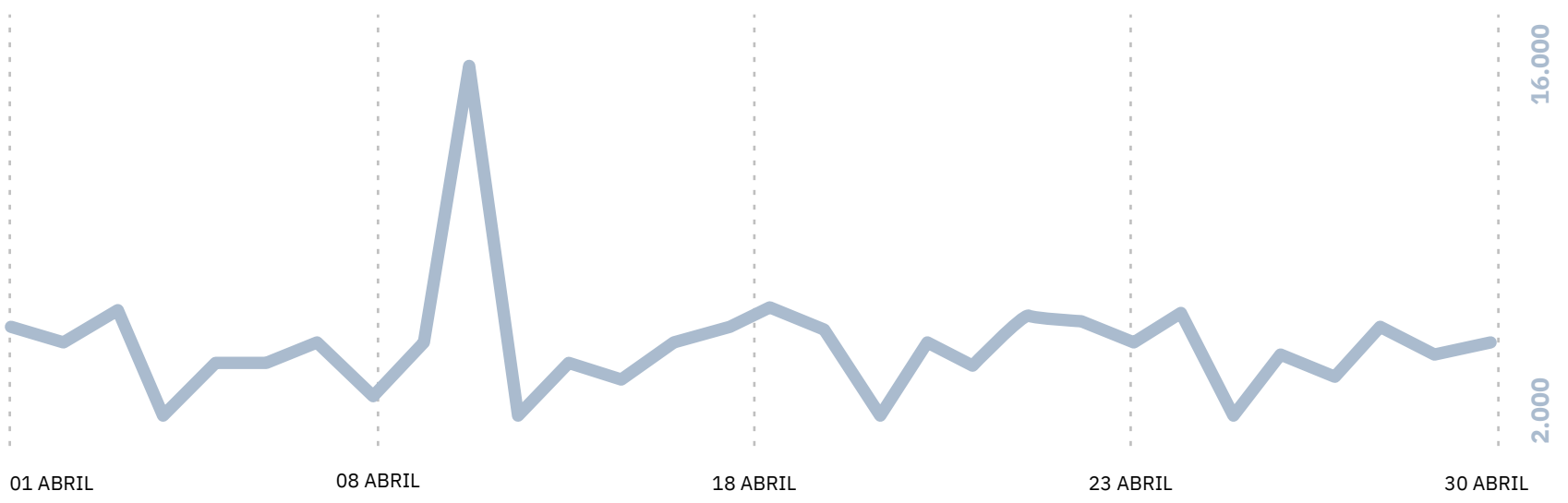
# Carnaval volta ao Rio de Janeiro

O Carnaval voltou ao Rio de Janeiro, depois da pausa devido à pandemia de Covid-19, agora no mês de Abril. O TOMI ajudou na divulgação de informação media, mantendo os cidadãos informados.

## DURANTE O MÊS



**PEDESTRES** \*  
Evolução Mensal de Pedestres



### Análise Geral de Abril:

Em Abril, o número de casos detetados de Covid-19, no Brasil, continuam elevados. Os TOMIs de Rio de Janeiro continuam com as funcionalidades de prevenção de Covid.

Ações dos Usuários\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Abril, na nossa rede de Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Brain + / R+



Olympikus



Temporada da Comédia



Gheo Tibério - O Alienista

**SUBSCREVER NEWSLETTER**

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p><b>MAIN AWARDS AND HONORS</b></p>     <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p><b>Award UI &amp; UX</b></p>  <p>Best interface</p>	<p><b>Accessibility &amp; inclusion</b></p>   <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p><b>DOOH media</b></p>  <p>Best innovation</p>	<p><b>Tourism</b></p>  <p>Best service</p>
--	---	--	---	---