



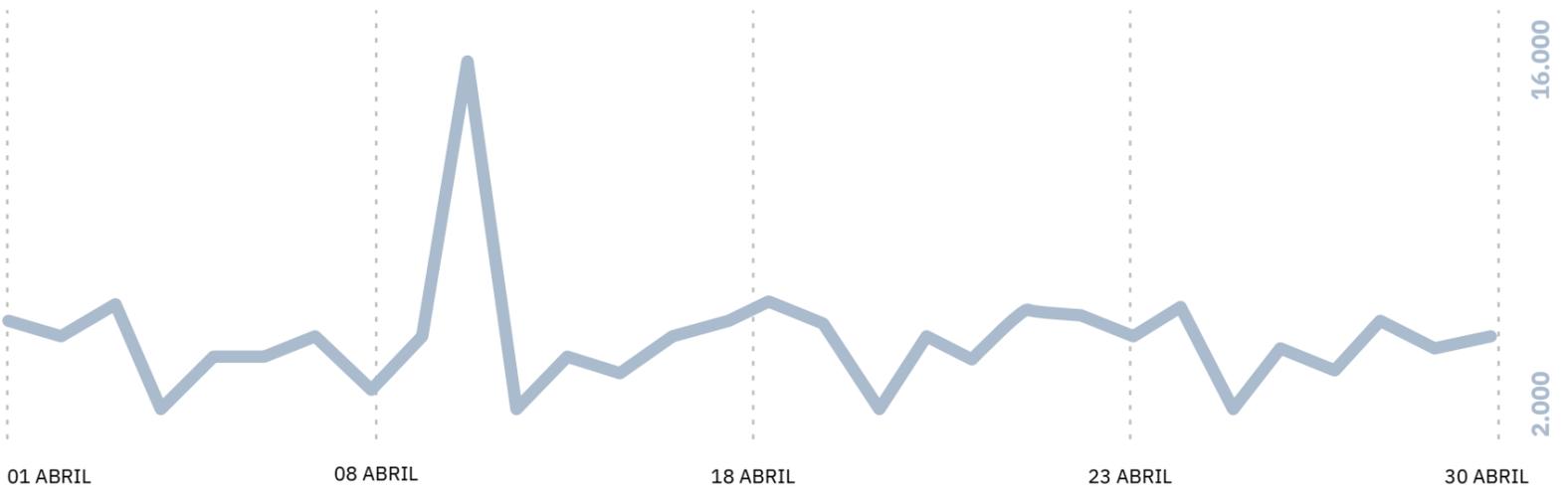
Carnaval volta ao Rio de Janeiro

O Carnaval voltou ao Rio de Janeiro, depois da pausa devido à pandemia de Covid-19, agora no mês de Abril. O TOMI ajudou na divulgação de informação media, mantendo os cidadãos informados.

DURANTE O MÊS



PEDESTRES^{*}
Evolução Mensal de Pedestres



Análise Geral de Abril:

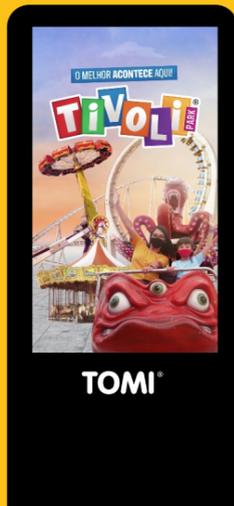
Em Abril, o número de casos detetados de Covid-19, no Brasil, continuam elevados. Os TOMIs de Rio de Janeiro continuam com as funcionalidades de prevenção de Covid.

Ações dos Usuários*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

TOMI[®] SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Abril, na nossa rede de Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Brain + / R+



Olympikus



Temporada da Comédia



Gheo Tibério - O Alienista

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p>MAIN AWARDS AND HONORS</p>     <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p> | <p>Award UI & UX</p>  <p>Best interface</p> | <p>Accessibility & inclusion</p>   <p>Design for society & disability inclusion</p> | <p>DOOH media</p>  <p>Best innovation</p> | <p>Tourism</p>  <p>Best service</p> |
|--|---|--|---|---|