



Parceria TOMI e Centro Nacional da Cultura

O TOMI e o CNC (Centro Nacional da Cultura) têm uma nova parceria! Com esta parceria, o TOMI irá participar na divulgação de projetos e conteúdos culturais, oficiais, do CNC. Nos TOMIs, estarão também disponíveis os vários roteiros com os Caminhos de Fátima, acreditados pelo CNC.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

191

Mil

PHOTOS & GIFs ENVIADOS

2.5

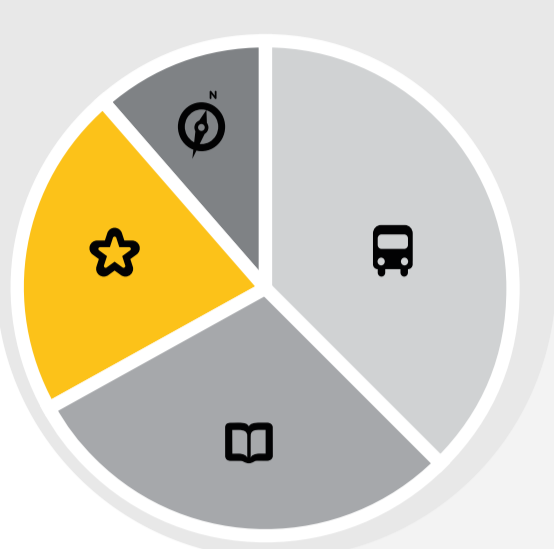
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

17

Milhões

MÓDULOS



- 29% NOTÍCIAS
- 22% AGENDA
- 11% PROCURA
- 38% TRANSPORTES



Em Março, o módulo mais usado foi o Módulo Transportes. Os utilizadores do TOMI procuraram, essencialmente, por Sete Rios, Carnide e Lumiar.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

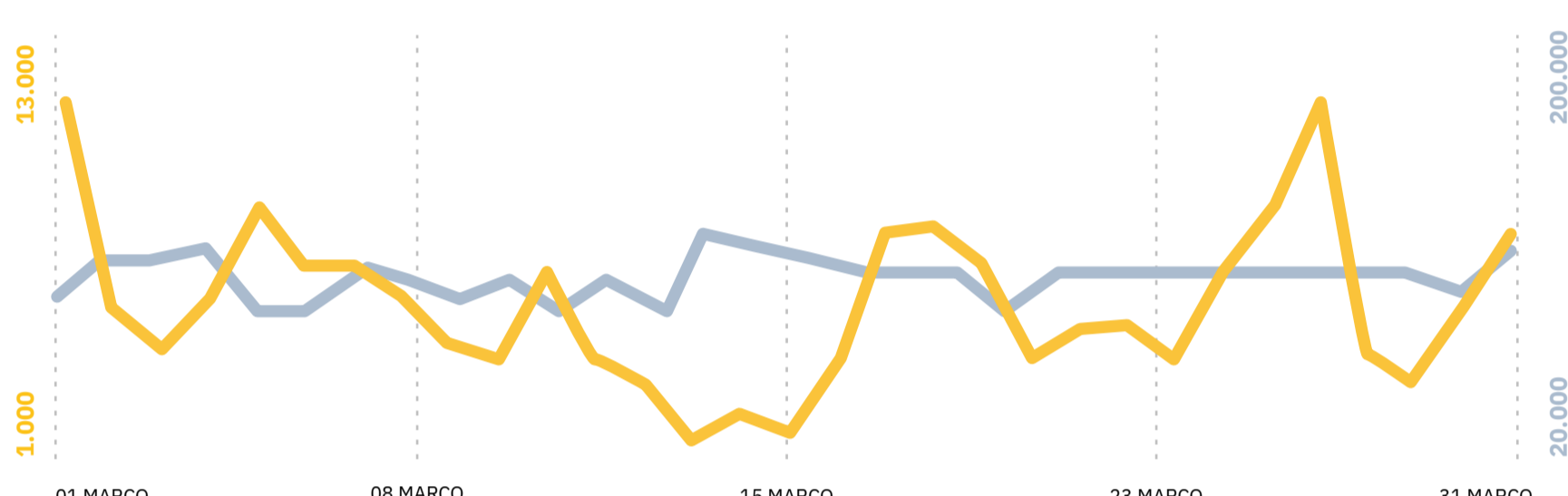
AÇÕES DOS UTILIZADORES
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	O Que Fazer	Sete Rios
Cultura	Teatro	Arte e Cultura	Carnide
Sociedade	Música	Onde Ficar	Lumiar

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

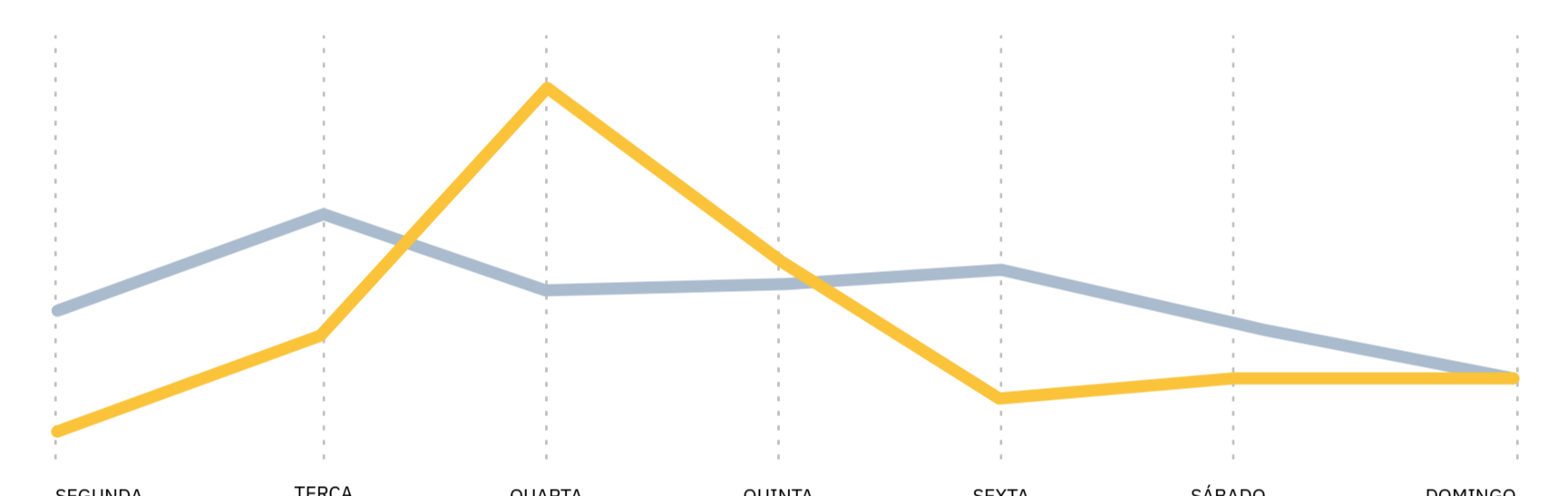
PEDESTRES*
Evolução Mensal de Pedestres



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

PEDESTRES
Evolução média diária de pedestres

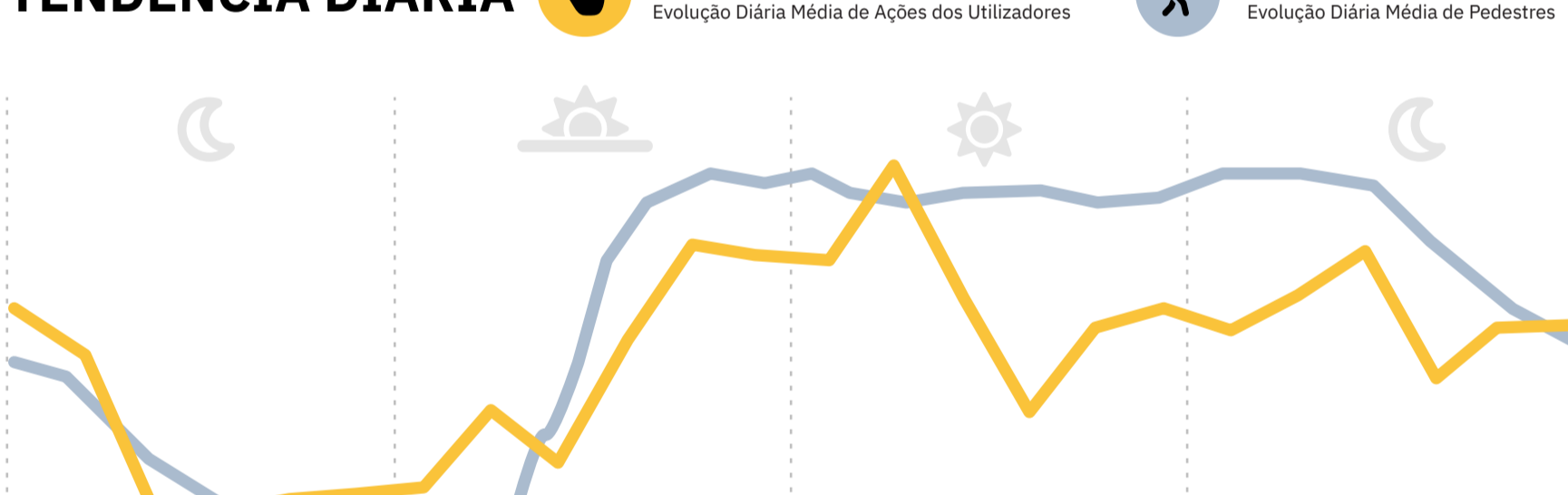


Em Março, durante as terças-feiras registou-se o maior fluxo de pedestres. Já durante os domingos o fluxo de pedestres foi o menor da semana. Nas ações dos utilizadores, registou-se um maior número de utilizadores às quartas-feiras, enquanto que durante as segundas-feiras o número de ações foi o menor da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

PEDESTRES
Evolução Diária Média de Pedestres



No mês de Março, o fluxo de pedestres foi maior desde as 9h da manhã até às 20h, de uma forma homogénea. Nas ações dos utilizadores foram detetados vários picos ao longo do dia. O primeiro aconteceu às 10h, o segundo às 13h e o terceiro às 20h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Av. António Augusto de Aguiar

29.189

User Actions

SELFIE WINNER



Rossio Rua 1º de Dezembro

256

Photos and GIFs sent

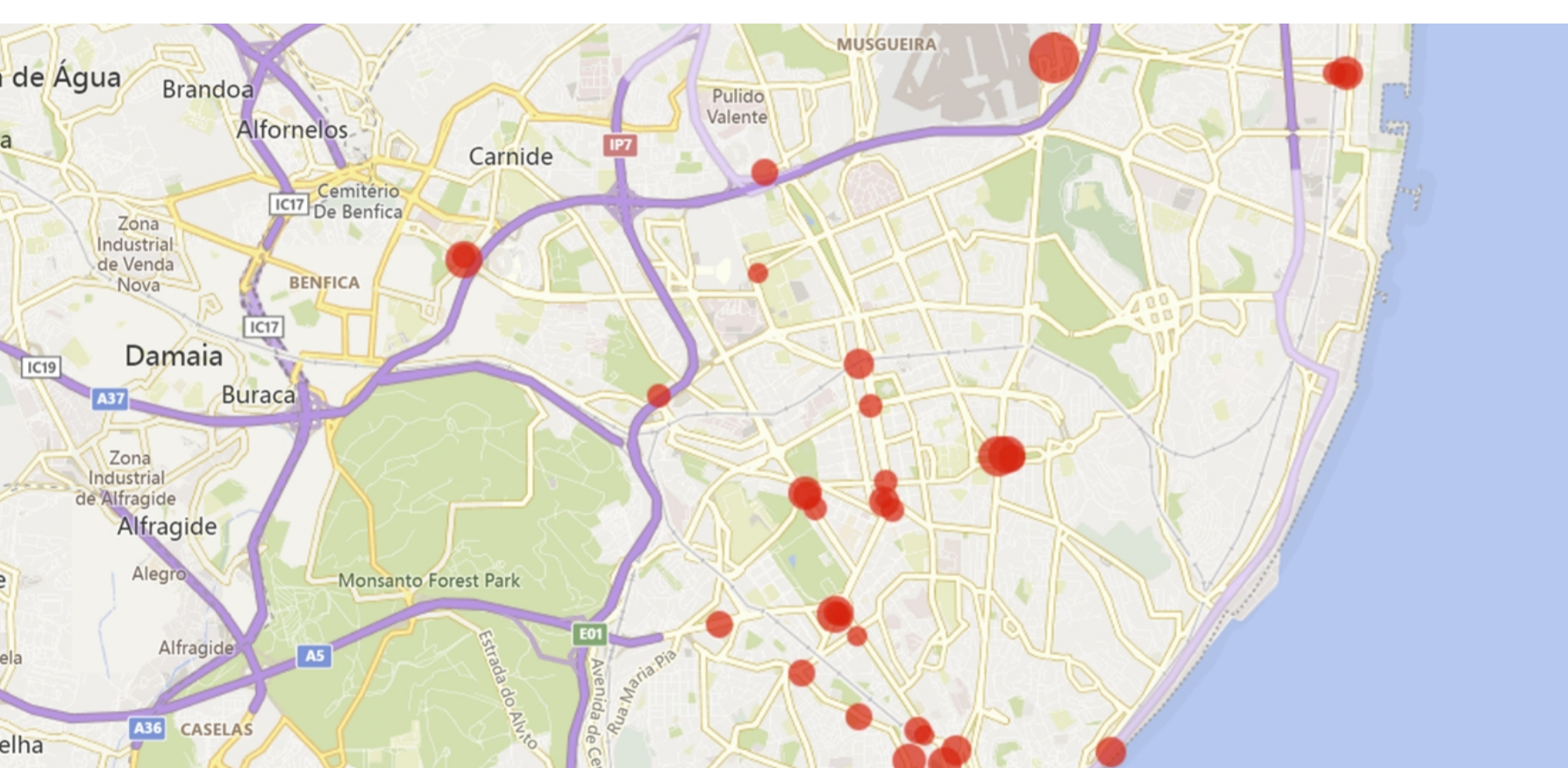
Análise Geral de Março:

Em Março, verificou-se uma diminuição do número de casos Covid-19 registados em Portugal.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procura. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

HEATMAP

PEDESTRES
Contagem Média de Pedestres por TOMI



TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Março na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Amazon Prime



CCB



Sport Tv



EGEAC

SUBSCRIBER NEWSLETTER

Trademark. Patented Internationally. Registered design.

MAIN AWARDS AND HONORS Smart Cities USA, UK and Latam awards Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation	Award UI & UX A DESIGN AWARD WINNER 2017 Best Interface	Accessibility & inclusion EUROPEAN ACCESS AWARD Design for society & disability inclusion	DOOH media FEPE Best innovation	Tourism ATM Best service
--	--	--	--	---