

# TOMI continua a ajudar na prevenção do Covid-19

O TOMI continua a ajudar na prevenção do Covid-19, utilizando as suas mais diversas tecnologias como a deteção do uso, ou não, da máscara nas ruas, e a deteção e contagem dos pedestres. Com todas essas tecnologias, o TOMI ajuda na segurança das cidades.

**AÇÕES DOS UTILIZADORES\***

**237**  
Mil

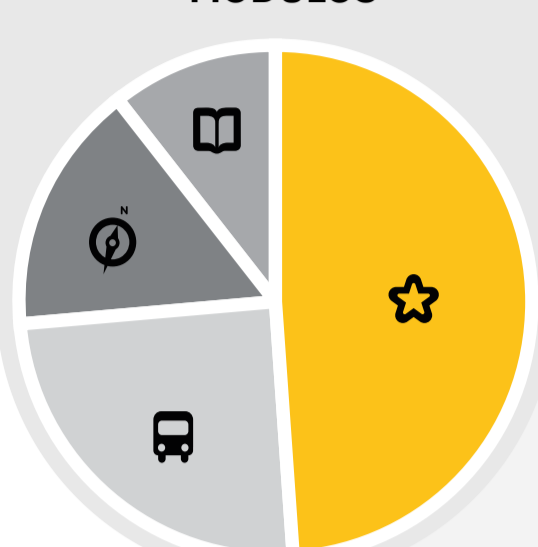
**PHOTOS & GIFs ENVIADOS**

**3.1**  
Mil

**CONTEÚDO EXIBIDO\***

**18**  
Milhões

**MÓDULOS**



**AÇÕES POR TURISTAS E RESIDENTES**



Em Janeiro, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram por eventos relacionados com Exposições, Música e Teatro.

## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

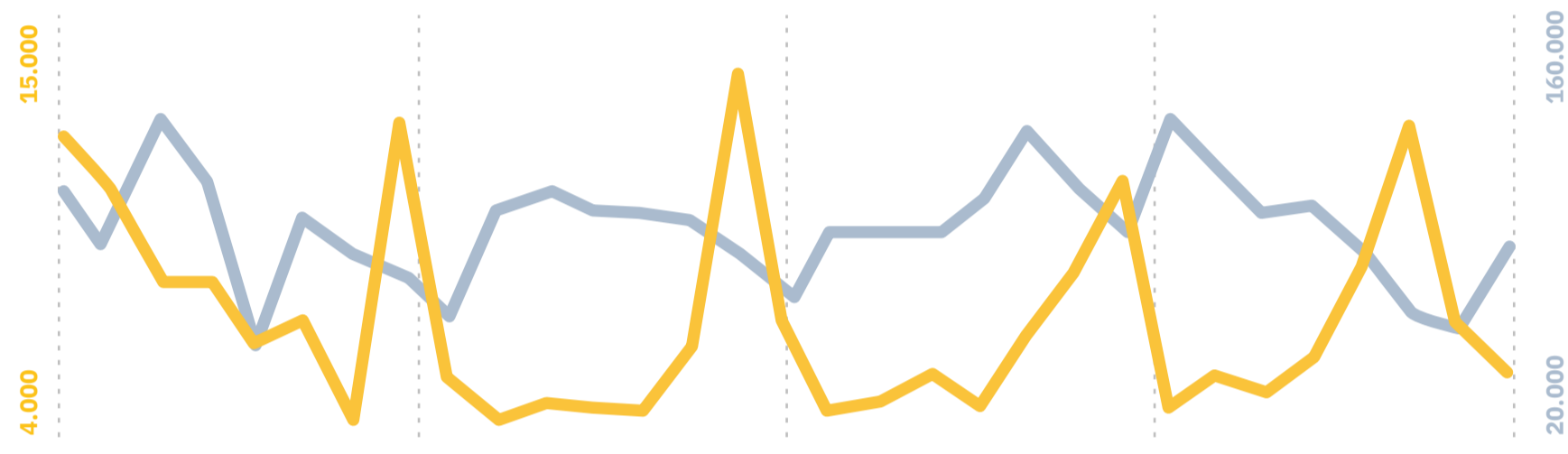
**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Comer	Sete Rios
Cultura	Música	Transportes	Telheiras
Alertas	Teatro	Serviços Públicos	Baixa-Chiado

## DURANTE O MÊS

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

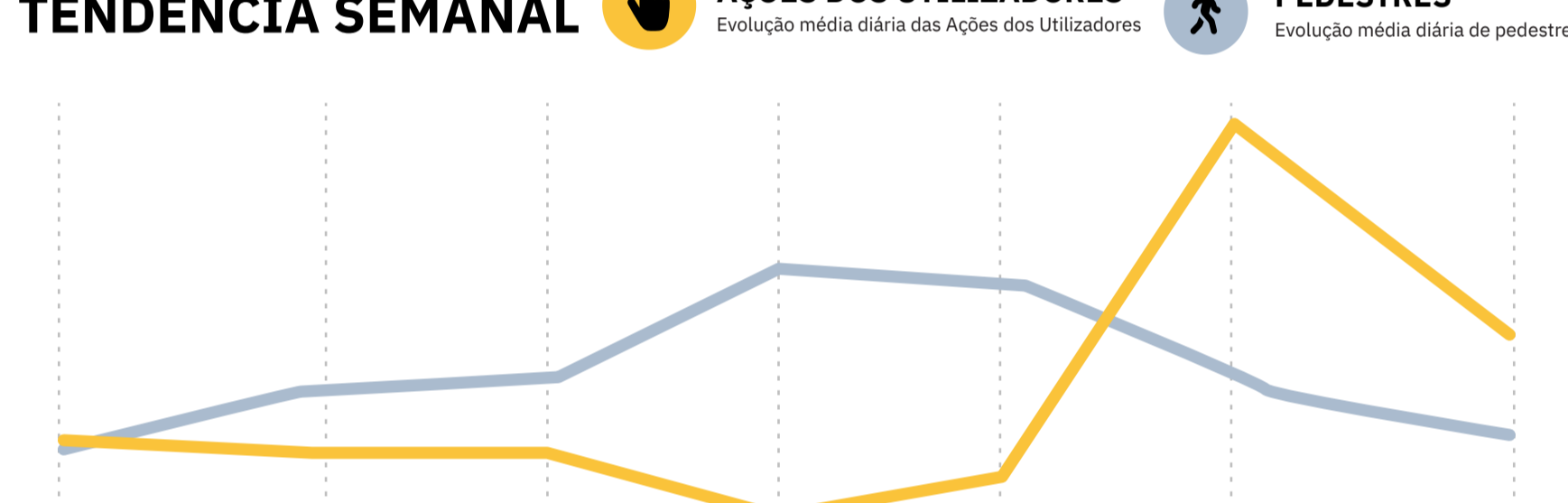
**PEDESTRES\***  
Evolução Mensal de Pedestres



## TENDÊNCIA SEMANAL

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

**PEDESTRES**  
Evolução média diária de pedestres

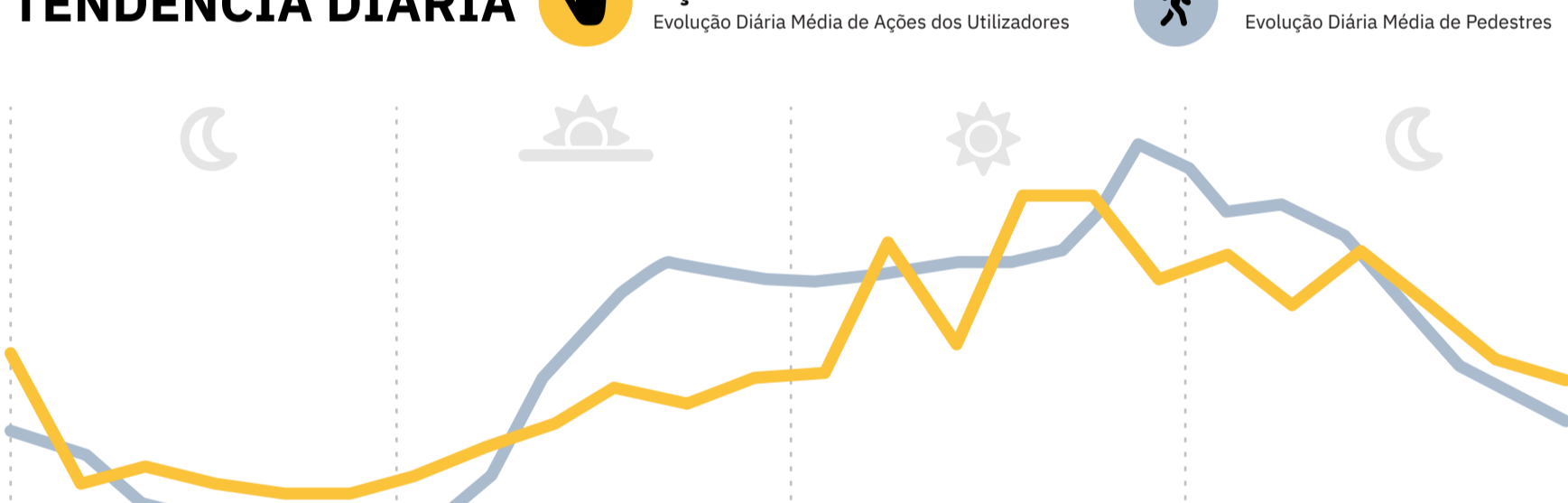


No mês de Janeiro, houve um pico de pedestres às quintas-feiras. Já durante as segundas-feiras e domingos, o número de pedestres registado foi o menor da semana. Nas ações dos utilizadores, foi registado um pico aos sábados, enquanto que nas quintas-feiras foi observado o menor número de ações de utilizadores da semana.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

**PEDESTRES**  
Evolução Diária Média de Pedestres



Em Janeiro, o fluxo de pedestres foi maior das 9h da manhã às 19h, com um número consistente ao longo das horas, e um pico de pedestres às 17h. Nas ações dos utilizadores foram detetados vários picos ao longo do dia. O primeiro aconteceu às 13h, o segundo entre as 15h e as 16h, o terceiro às 18h e, por último, o quarto às 20h.

## PÓDIO

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

**FOTOS & GIFs ENVIADOS**  
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

<p><b>ACTION CHAMPION</b></p> <p>Av. António Augusto de Aguiar</p> <p><b>27.843</b> User Actions</p>	<p><b>SELFIE WINNER</b></p> <p>Rossio Rua 1º de Dezembro</p> <p><b>390</b> Photos and GIFs sent</p>
--	---

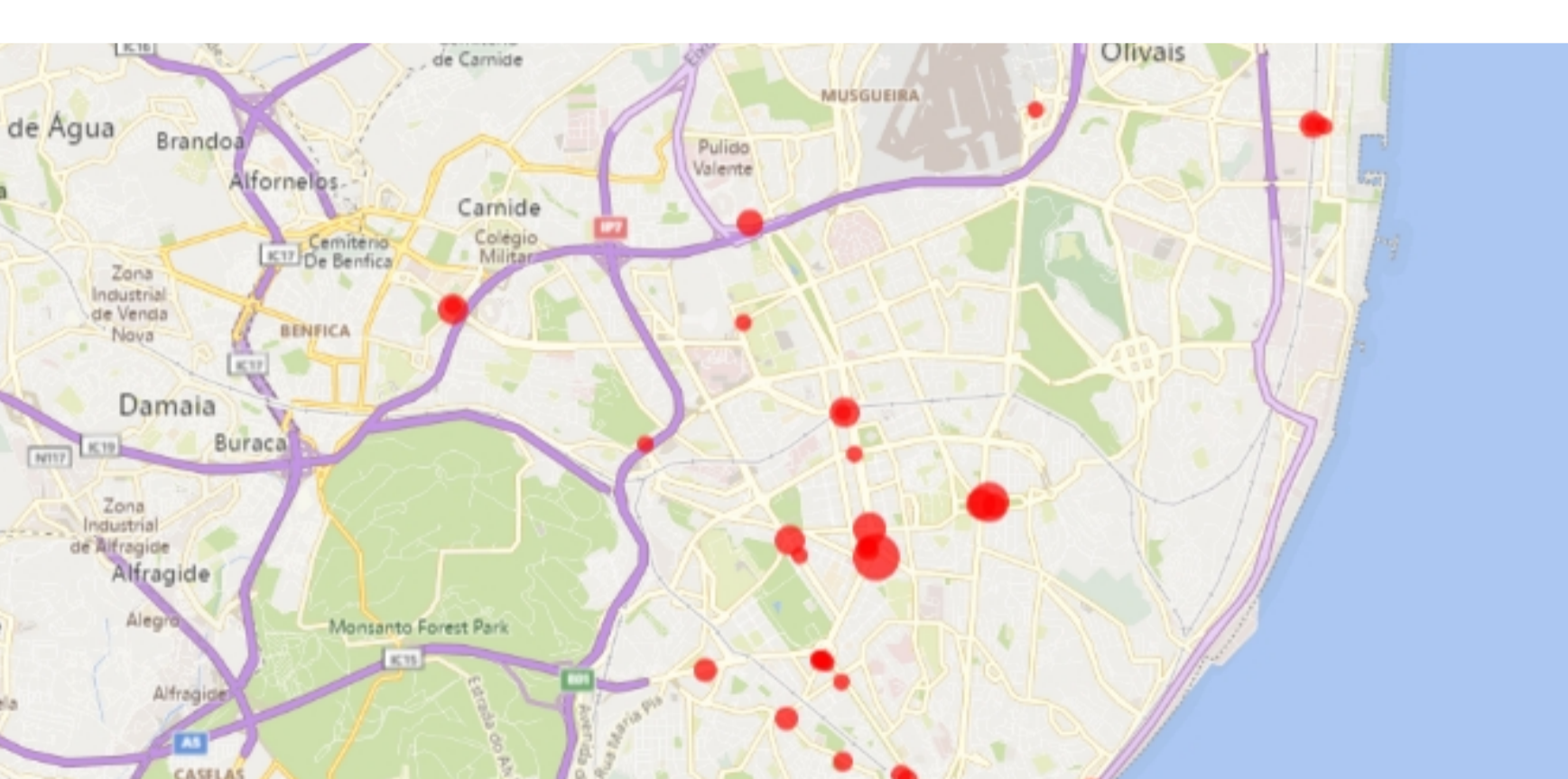
## Análise Geral de Janeiro:

Em Janeiro, continuou a verificar-se um aumento, significativo, do número de casos Covid-19 em Portugal.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

## HEATMAP

**PEDESTRES**  
Contagem Média de Pedestres por TOMI



# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Janeiro na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



**SUBSCRIVER NEWSLETTER**

Trademark. Patented Internationally. Registered design.

<p><b>MAIN AWARDS AND HONORS</b></p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p><b>Award UI &amp; UX</b></p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best Interface</p>	<p><b>Accessibility &amp; inclusion</b></p> <p>EUROPEAN ACCESSIBILITY AWARD</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p><b>DOOH media</b></p> <p>ENAT</p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p>	<p><b>Tourism</b></p> <p>ATM</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	--