

TOMI continuó protegiendo ciudades con tecnologías innovadoras

Durante el año 2021, TOMI continuó desarrollando tecnologías innovadoras para ayudar a la prevención del Covid-19, apoyando la reapertura de todas las ciudades después del confinamiento, de forma segura. Algunas de estas tecnologías fueron la detección del uso o no de mascarilla, la detección y conteo de peatones y las alertas programáticas.



ACCIONES DEL USUARIO*

450

Mil



FOTOS & GIFs ENVIADOS

7

Mil

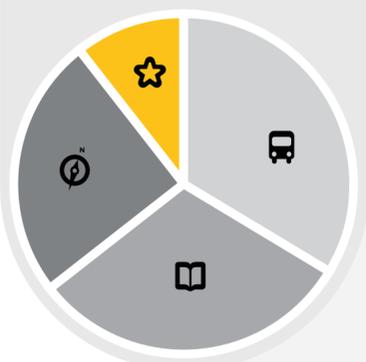


CONTENIDOS EXIBIDOS*

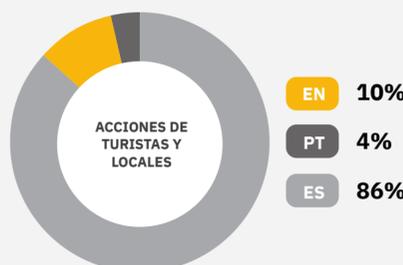
4

Millones

MODULOS



- 31% NOTICIAS
- 10% EVENTOS
- 25% BÚSQUEDA
- 34% TRANSPORTES



En el año de 2021, el módulo con mayor demanda fue el módulo Transportes. Los usuarios de TOMI buscaron principalmente Playa de Los Pocitos, Museo Antonio Larrañaga, y Policlínico Buceo.

CATEGORÍAS DE CONTENIDO



ACCIONES DEL USUARIO*

Principales categorías de contenido por módulo

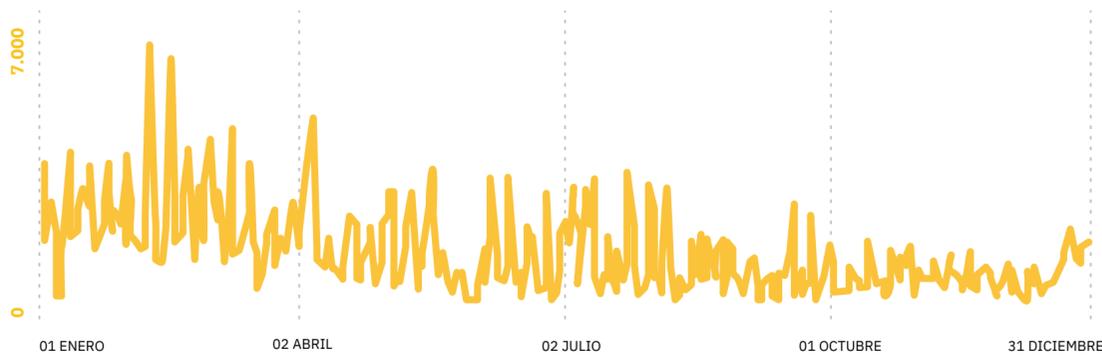
NOTÍCIAS	EVENTOS	BÚSQUEDA	TRANSPORTES
Ciudad	Deportes	Qué Hacer	Playa de Los Pocitos
Sostenibilidad	Arte y Cultura	Arte y Cultura	Museo Dámaso Antonio Larrañaga
Sociedad	Música	Gobierno y Administración	Policlínico Buceo

DURANTE 2021



ACCIONES DEL USUARIO

Evolución mensual de las acciones del usuario

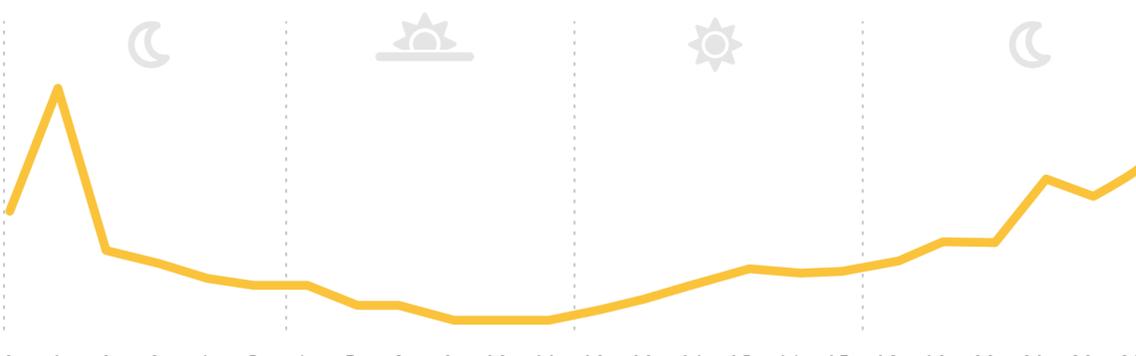


TENDENCIA DIARIA



ACCIONES DEL USUARIO

Evolución mensual de las acciones del usuario



En 2021, hubo un pico de acciones de los usuarios a la 1 de mañana. El resto del día fue muy similar en las acciones del usuario.

EL PODIUM



ACCIONES DEL USUARIO

TOMI con la mayoría de las acciones del usuario



PHOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI con la mayoría de selfies y GIF enviados

ACTION CHAMPION



Plaza Kibón

450.864

Acciones del Usuario

SELFIE WINNER



Plaza Kibón

7.116

Photos and GIFs Enviados

Análisis General de 2021:

En el año 2021, TOMI de Montevideo siguió registrando muy buenas cifras y métricas.

Acciones del usuario *: los valores indican el número de toques realizados en TOMI. Visualización de contenido *: los valores muestran el número de cada contenido exhibido en listas, selecciones y búsquedas. Pedestres *: Estos datos son completamente anónimos y se respeta la privacidad.

SUBSCRIBIR NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>EUROPEAN DESIGN AWARD</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>ATBESP 2015</p> <p>Best service</p>
--	---	---	---	--