



# TOMI continuou a proteger cidades com tecnologias inovadoras

Durante o ano de 2021, o TOMI continuou a desenvolver novas tecnologias para ajudar na prevenção do Covid-19, sendo também uma excelente ajuda quando as cidades retomaram a sua atividade, pós confinamento, de forma segura. Alguma dessas tecnologias foram a deteção do uso, ou não uso, de máscara, deteção e contagem de pedestres e bem como vários alertas programáticos.

**AÇÕES DOS UTILIZADORES\***

**2**  
Milhões

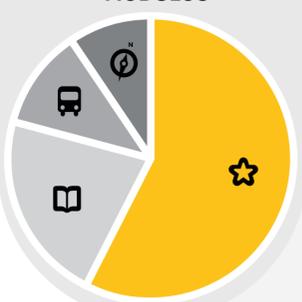
**PHOTOS & GIFs ENVIADOS**

**26**  
Mil

**CONTEÚDO EXIBIDO\***

**166**  
Milhões

**MÓDULOS**



- 11% NOTÍCIAS
- 58% AGENDA
- 9% PROCURA
- 22% TRANSPORTES



Em 2021, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram, principalmente, por eventos relacionados com Exposições, Música e Teatro.

## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

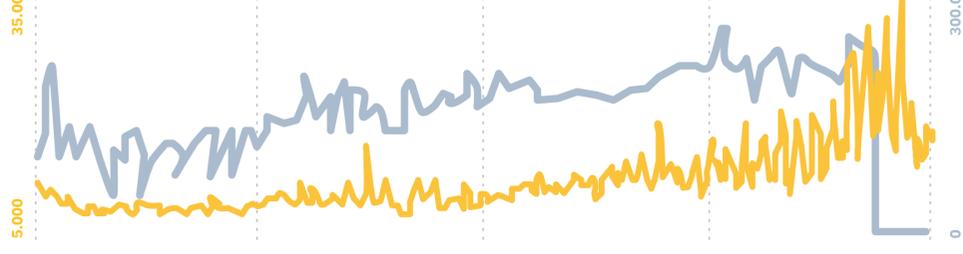
**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Serviços Públicos	Baixa-Chiado
Cultura	Música	Arte e Cultura	Aeroporto
Sociedade	Teatro	O Que Fazer	Sete Rios

## DURANTE 2021

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

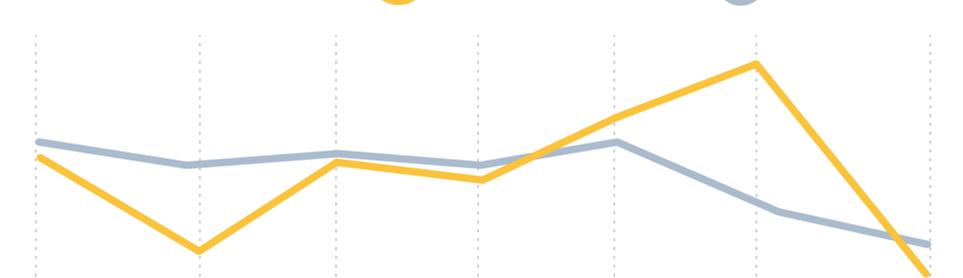
**PEDESTRES\***  
Evolução Mensal de Pedestres



## TENDÊNCIA SEMANAL

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

**PEDESTRES**  
Evolução média diária de pedestres

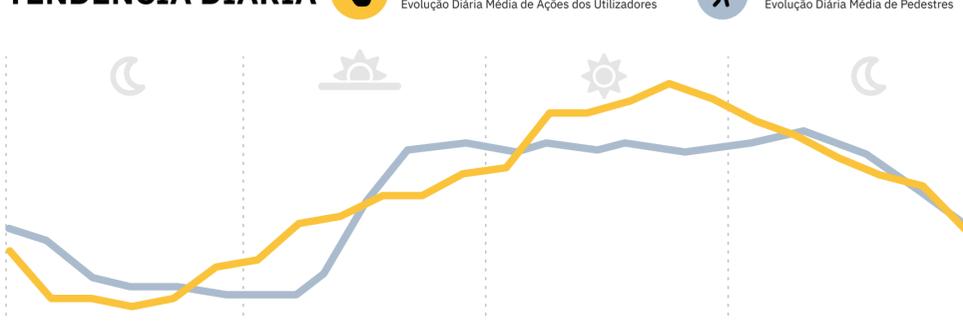


No ano de 2021, houve uma homogeneidade no fluxo de pedestres durante os dias úteis da semana, enquanto que os sábados e domingos foram os dias com o menor fluxo de pedestres. Nas ações dos utilizadores registou-se um pico aos sábados. Durante as terças-feiras, foi observado o menor pico de ações de utilizadores da semana.

## TENDÊNCIA DIÁRIA

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

**PEDESTRES**  
Evolução Diária Média de Pedestres



Em 2021, o fluxo de pedestres teve uma maior afluência a partir das 9h da manhã até às 20h, registando um pico às 20h. Nas ações dos utilizadores foram detetados vários picos ao longo do dia, havendo um pico de ações às 13h e outro às 16h.

## PÓDIO

**AÇÕES DOS UTILIZADORES**  
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

**FOTOS & GIFs ENVIADOS**  
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

<p><b>ACTION CHAMPION</b></p> <p>Colégio Militar Colombo</p> <p><b>119.022</b> User Actions</p>	<p><b>SELFIE WINNER</b></p> <p>Rossio Rua 1º de Dezembro</p> <p><b>4.046</b> Photos and GIFs sent</p>
---	---

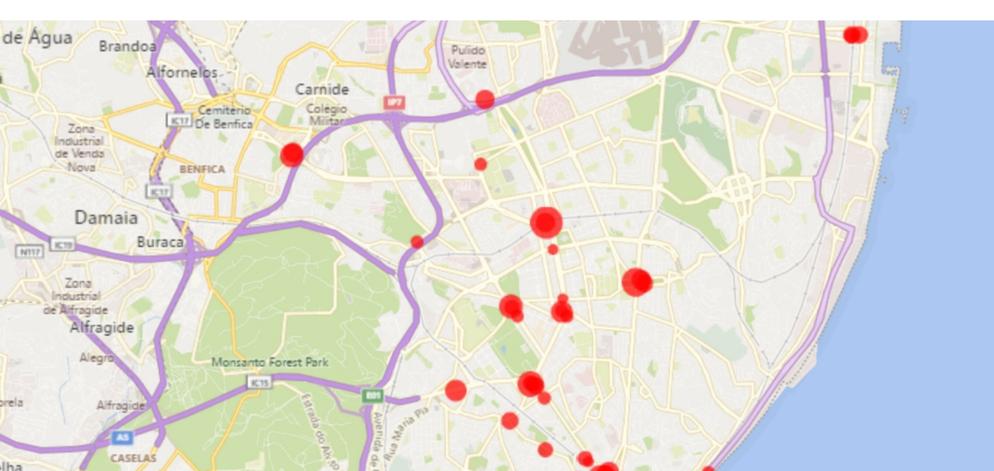
## Análise Geral de 2021:

No ano de 2021, a pandemia de Covid-19 continuou, levando a um confinamento a nível europeu no início do ano. No decorrer da primavera e verão, o número de casos de Covid-19 diminuíram, havendo mais pessoas a circular nas ruas. No final do ano, verificou-se um aumento significativo do número de casos Covid-19 em Portugal.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e buscas. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

## HEATMAP

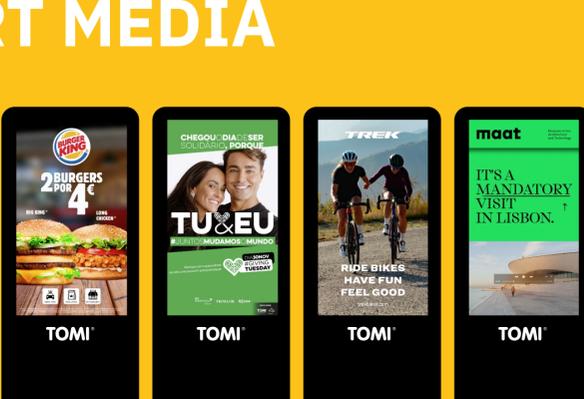
**PEDESTRES**  
Contagem Média de Pedestres por TOMI



# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público e criativo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em 2021 na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



**SUBSCRIBE NEWSLETTER**

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p><b>MAIN AWARDS AND HONORS</b></p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov &amp; urban innovation</p>	<p><b>Award UI &amp; UX</b></p> <p>DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p>	<p><b>Accessibility &amp; inclusion</b></p> <p>DESIGN PRODUCT AWARD</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society &amp; disability inclusion</p>	<p><b>DOOH media</b></p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p>	<p><b>Tourism</b></p> <p>ATHENS 2015</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	--