

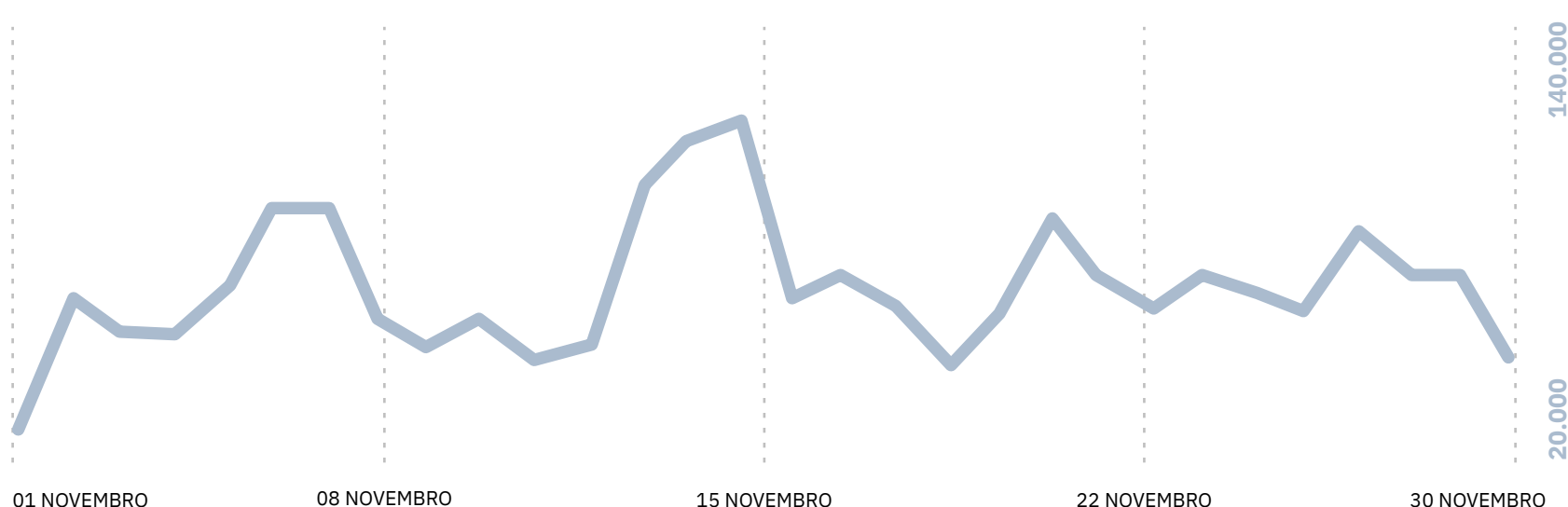
TOMI fortalece a comunicação das marcas

O TOMI é uma plataforma de comunicação para as marcas através de seu módulo de publicidade. O TOMI Smart Media transforma a comunicação em inovadora, no lugar certo à hora certa, alcançando o público-alvo de forma criativa e interativa.



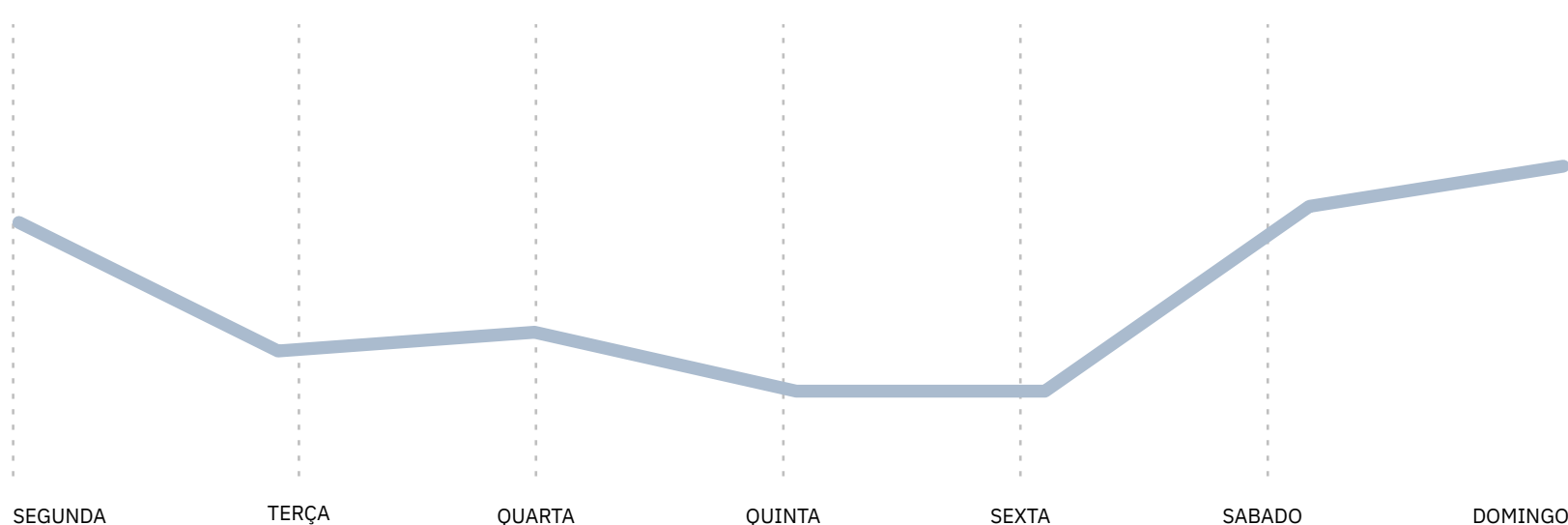
DURANTE O MÊS

PEDESTRES*
Evolução Mensal de Pedestres



TENDÊNCIA SEMANAL

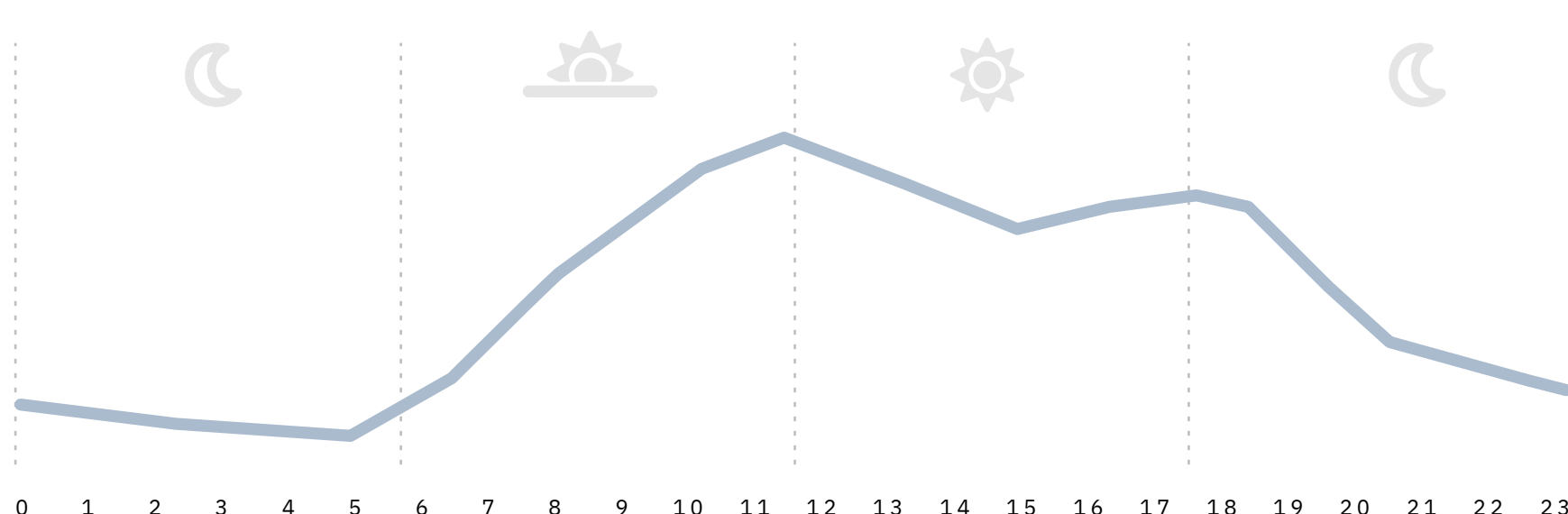
PEDESTRES
Evolução média diária de pedestres



Em Novembro, se registou um pico de pedestres às segundas-feiras e domingos. Às sextas-feiras, o fluxo de pedestres foi o menor da semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

PEDESTRES
Evolução Diária Média de Pedestres



No mês de Novembro, se observaram dois picos de pedestres. O primeiro pico ocorreu às 11h, e o segundo entre as 17h e as 18h.

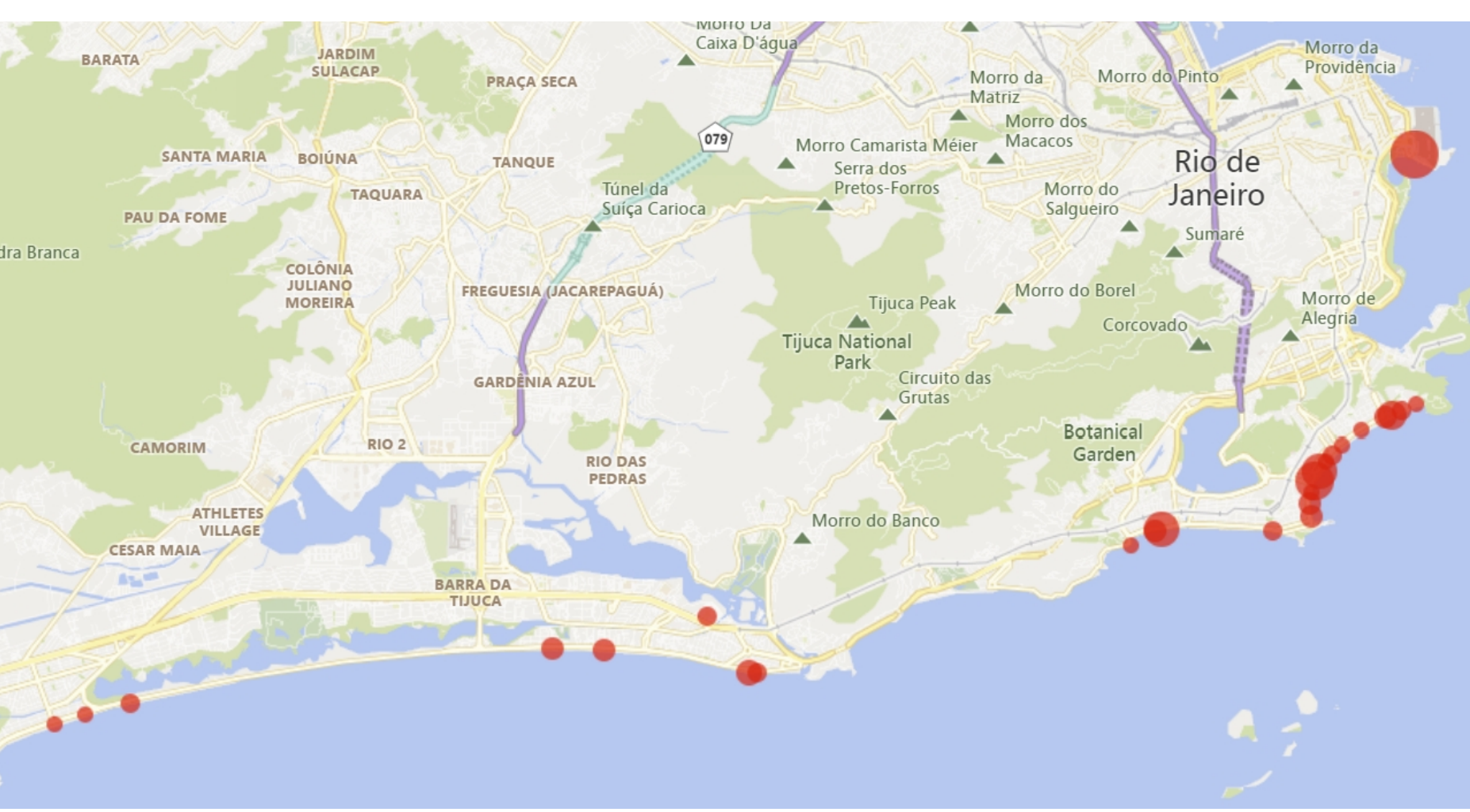
Análise Geral de Novembro:

Em Novembro, o número de casos detetados de Covid-19, no Brasil, continuam a ser elevados. Os TOMIs de Rio de Janeiro continuam com as funcionalidades de prevenção de Covid.

Ações dos Usuários*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

HEATMAP

PEDESTRIANS
Average Pedestrians Counted by TOMI



TOMI SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Novembro, na nossa rede de Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



BRain+



Pix Collection



Teatro Claro



Shell

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---