



TOMI no Portugal Smart Cities Summit 2021

Em Novembro, o TOMI esteve presente no Portugal Smart Cities Summit 2021, na FIL, Lisboa, como parceiro e expositor. De 16 a 18 de novembro, o TOMI demonstrou as duas últimas tecnologias e como contribui para ajudar as cidades a se tornarem melhores, ao transformá-las em Smart Cities. Ainda no mês de Novembro, o TOMI expandiu-se para três novas localizações: Vila Velha de Ródão, Ribeira de Pena e Cerva.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

353
Mil

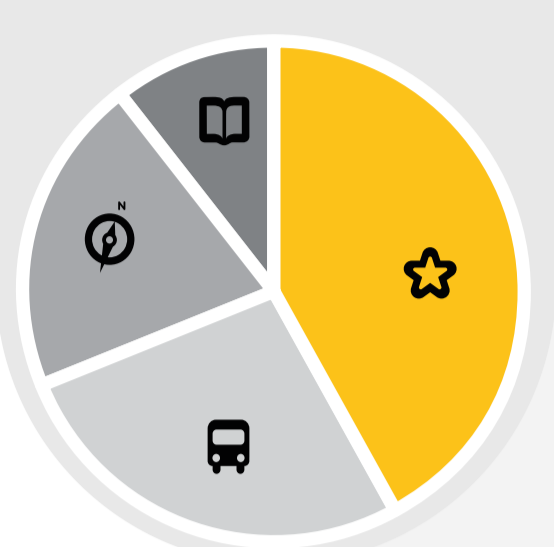
PHOTOS & GIFs ENVIADOS

4
Mil

CONTEÚDO EXIBIDO*

18
Milhões

MÓDULOS



- 21% NOTÍCIAS
- 42% AGENDA
- 10% PROCURA
- 27% TRANSPORTES



Em Novembro, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram por eventos relacionados com Exposições, Música e Teatro.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Onde Comer	Baixa-Chiado
Cultura	Música	O Que Fazer	Aeroporto
Alertas	Teatro	Arte e Cultura	Praça Luís de Camões

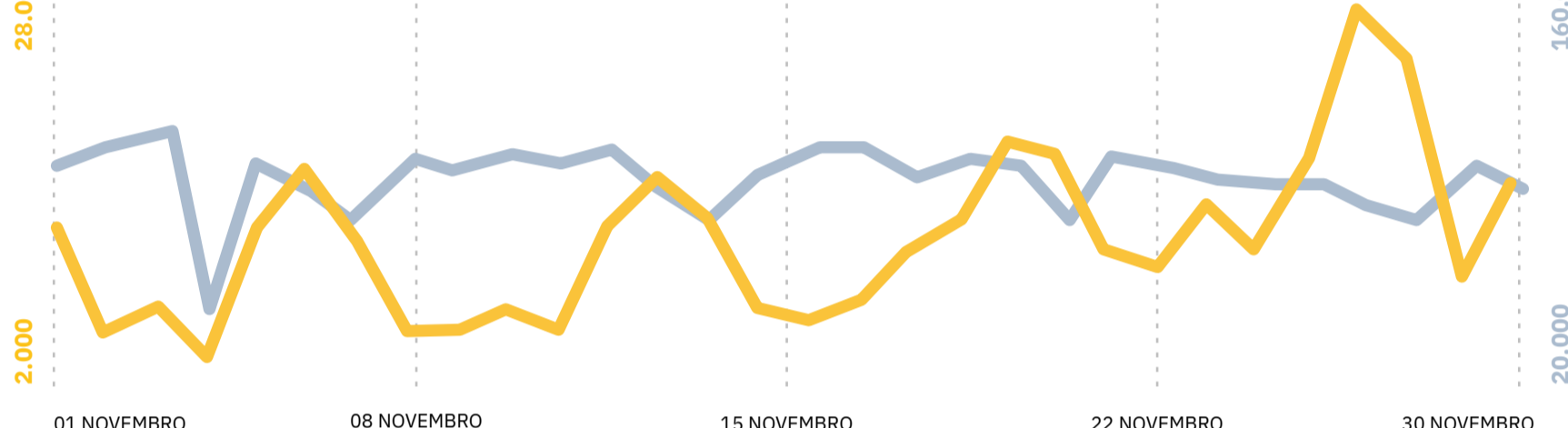
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

PEDESTRES*

Evolução Mensal de Pedestres



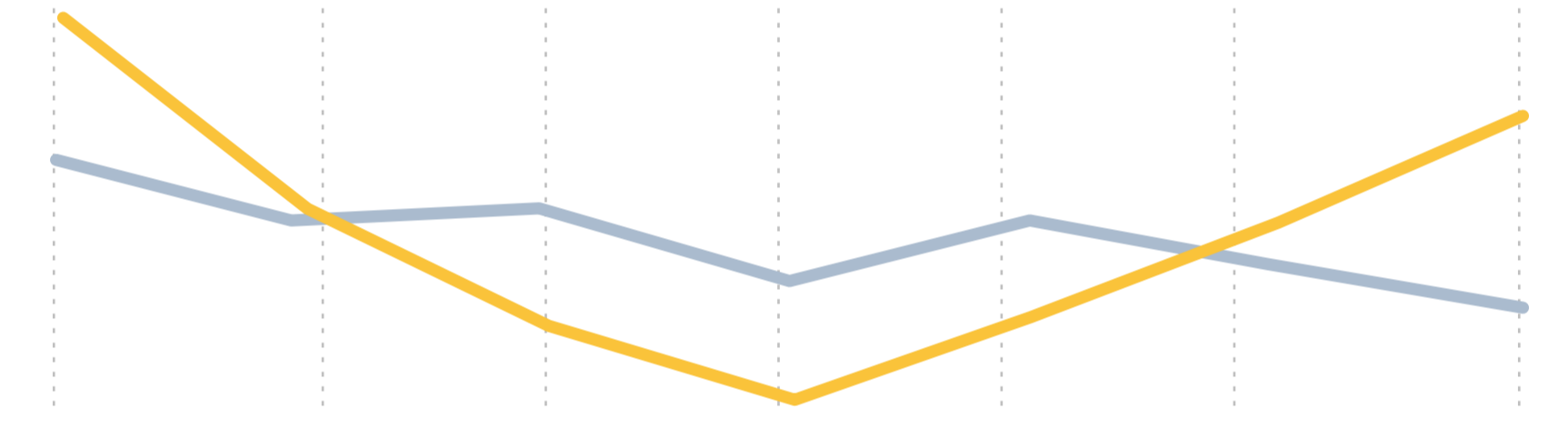
TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

PEDESTRES

Evolução média diária de pedestres



Em Novembro, observou-se um pico de pedestres aos domingos, terças-feiras e quintas-feiras. Os sábados foram os dias da semana que registaram a menor tendência de pedestres da semana. Nas ações dos utilizadores registou-se um pico aos domingos. Às quartas-feiras foi o dia da semana com o menor número de ações de utilizadores.

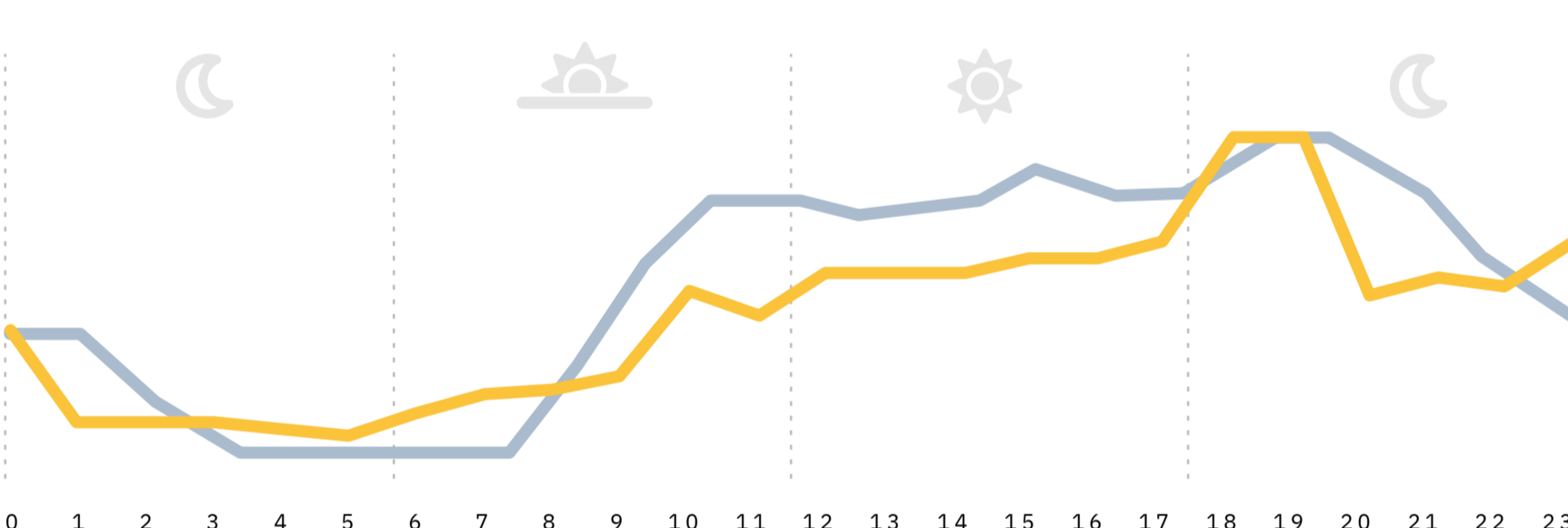
TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

PEDESTRES

Evolução Diária Média de Pedestres



Em Novembro, o fluxo de pedestres foi maior entre as 10h da manhã e as 21h, com um número consistente ao longo das horas. Nas ações dos utilizadores observaram-se diversos picos ao longo do dia: um primeiro às 10h da manhã, um segundo ao meio-dia, e um terceiro entre as 18h e as 19h.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION



Av. António Augusto Aguiar

47.312
User Actions

SELFIE WINNER



Rossio Rua 1º de Dezembro

593
Photos and GIFs sent

Análise Geral de Novembro:

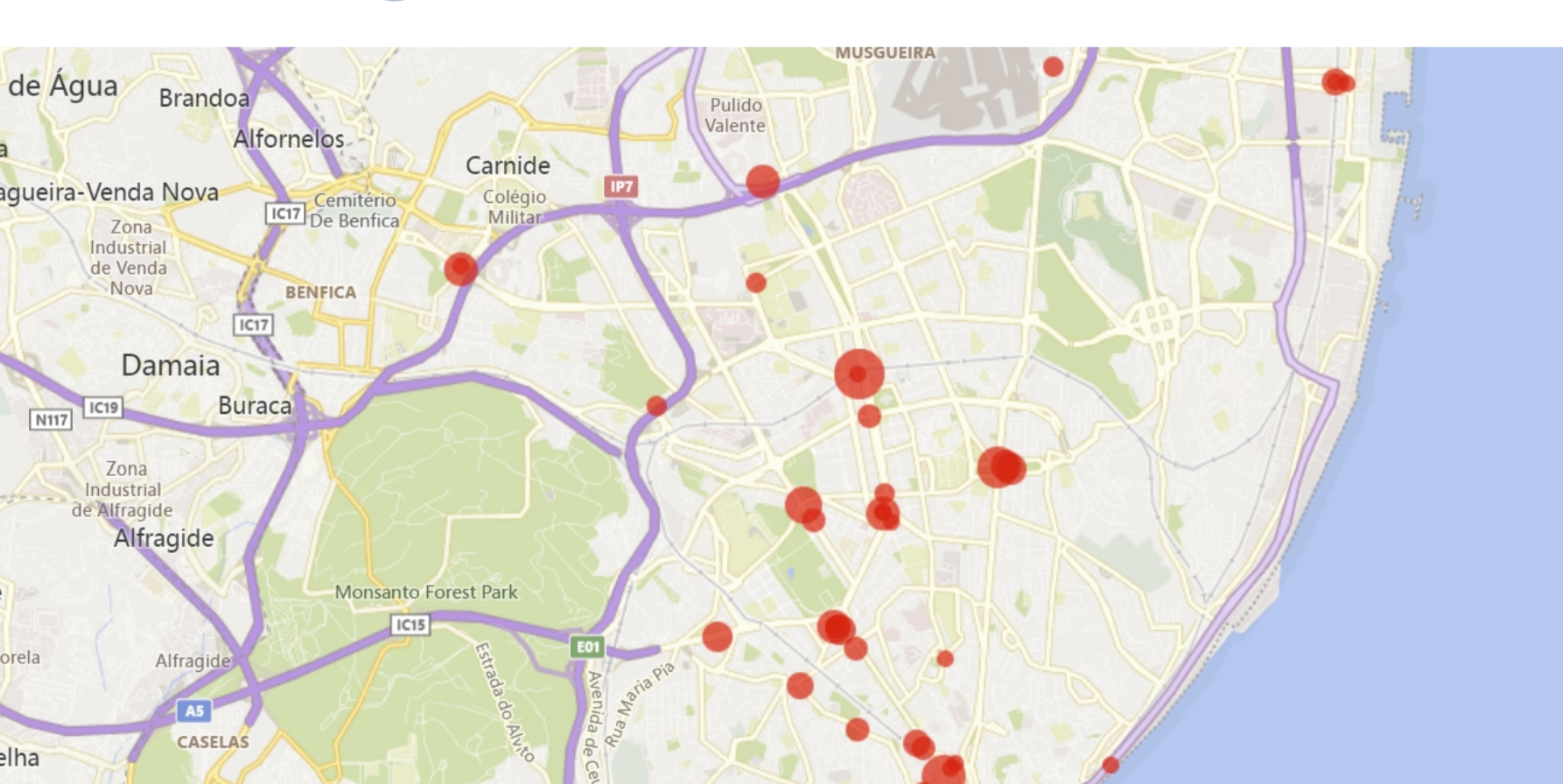
Em Novembro, houve um aumento do número de casos Covid-19 em Portugal.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas na TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e buscas. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

HEATMAP

PEDESTRES

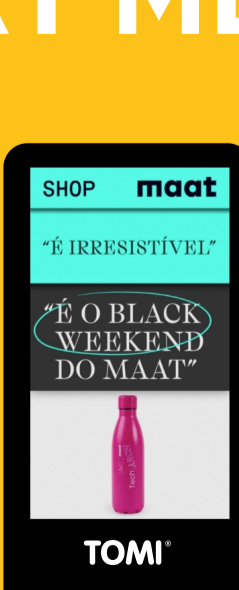
Contagem Média de Pedestres por TOMI



TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Novembro, na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



MAAT



Tony Carreira



Continente



Teatro Nacional D. Maria II

SUBSCRIBE NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

MAIN AWARDS AND HONORS Smart Cities USA, UK and Latam awards Future Digital Awards INNO VACITY GLOBAL SMART CITIES CONTEST Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation	Award UI & UX DESIGN AWARDS WINNER 2017 Best interface	Accessibility & inclusion EUROPEAN DESIGN AWARD ENAT Design for society & disability inclusion	DOOH media FEPE Best innovation	Tourism ATHENS 2018 Best service
---	---	--	--	---