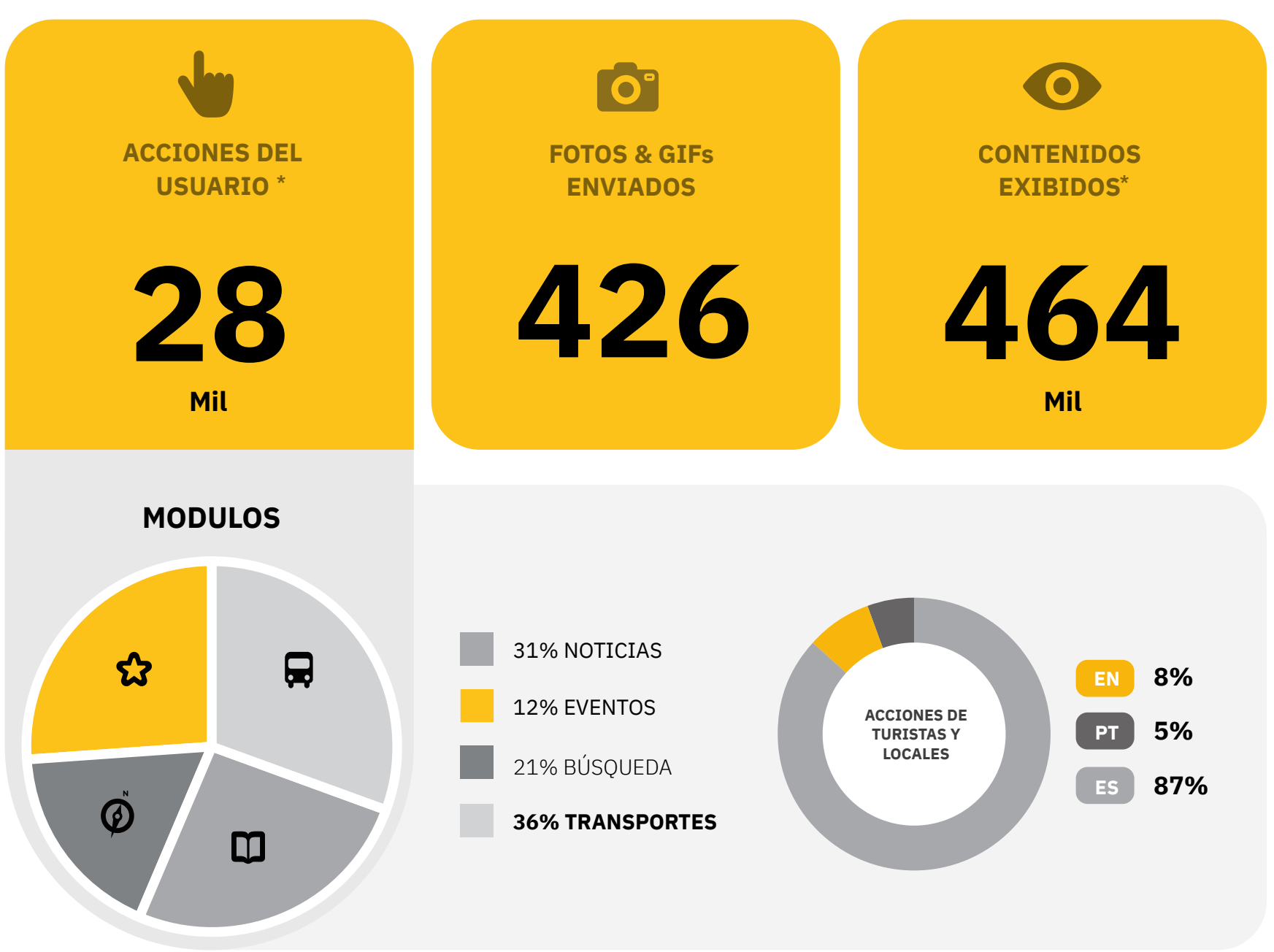


En agosto, los números en TOMI fueron excelentes

Durante el mes de agosto, la interacción con TOMI ha aumentado significativamente. Esos números nos muestran que las personas están comenzando a volver a la vida normal antes de la pandemia y comienzan a interactuar más con TOMI y todo su contenido.



En agosto, el módulo con mayor demanda fue el módulo Transportes. Los usuarios de TOMI buscaron principalmente por Museo Dámaso Antónío Larrañaga, Policlínica Buceo y Playa de Los Pocitos.

CATEGORÍAS DE CONTENIDO



ACCIONES DEL USUARIO*

Principales categorías de contenido por módulo

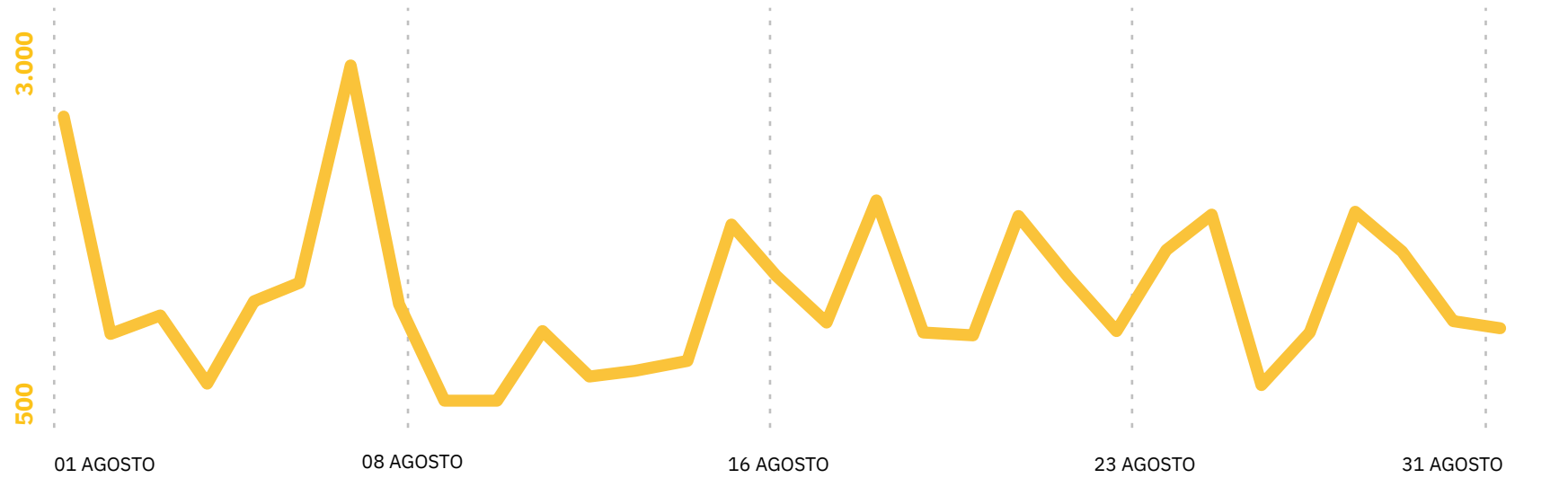
NOTÍCIAS	EVENTOS	BÚSQUEDA	TRANSPORTES
Ciudad		Dónde Dormir	Playa de Los Pocitos
Sociedad		Qué Hacer	Museo Dámaso Antónío Larrañaga
Economía		Arte y Cultura	Policlínico Buceo

DURANTE EL MES



ACCIONES DEL USUARIO

Evolución mensual de las acciones del usuario

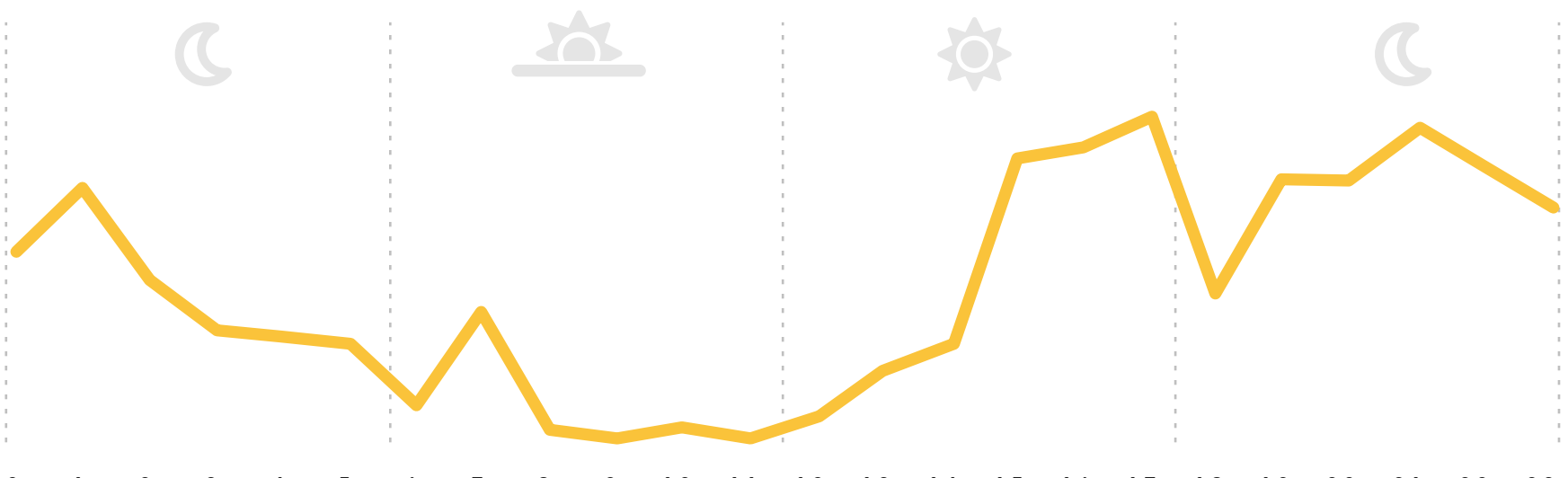


TENDENCIA DIARIA



ACCIONES DEL USUARIO

Evolución mensual de las acciones del usuario



En agosto, se observaron varios picos de acciones de los usuarios al largo del día: uno ocurrió a la 1h; el segundo a las 7h; el tercero entre las 15h y las 17h; y el cuarto a las 22h.

EL PODIUM



ACCIONES DEL USUARIO

TOMI con la mayoría de las acciones del usuario



PHOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI con la mayoría de selfies y GIF enviados

ACTION CHAMPION

Plaza Kibón

28 606
Acciones del Usuario

SELFIE WINNER

Plaza Kibón

426
Photos and GIFs Enviados

Análisis General de Agosto:

En el mes de Agosto, TOMI en Plaza Kibon, continúa enseñando buenos números y métricas.

Acciones del usuario *: los valores indican el número de toques realizados en TOMI. Visualización de contenido *: los valores muestran el número de cada contenido exhibido en listas, selecciones y búsquedas. Pedestres *: Estos datos son completamente anónimos y se respeta la privacidad.

SUBSCRIBIR NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017 G O L D</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>EUROPEAN DESIGN AWARD</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE International</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>ATBESP 2015</p> <p>Best service</p>
---	--	--	--	---