

# No mês de Agosto os números do TOMI foram excelentes

Durante o mês de agosto, a interação com o TOMI aumentou significativamente. Esses números mostram que as pessoas estão a começar a voltar à vida normal antes da pandemia e a interagir mais com o TOMI e todos os seus conteúdos.

## AÇÕES DOS UTILIZADORES\*

**176**  
Mil

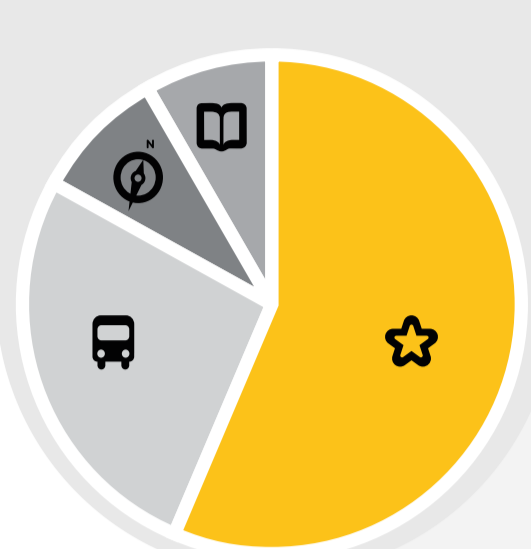
## PHOTOS & GIFs ENVIADOS

**2.3**  
Mil

## CONTEÚDO EXIBIDO \*

**11**  
Milhões

### MÓDULOS



Em Agosto, o módulo mais usado foi o Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram por eventos relacionados com Exposições, Teatro e Música.

## TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cultura	Exposições	Arte e Cultura	Baixa-Chiado
Cidade	Teatro	Transportes	Braço de Prata
Sociedade	Música	O Que Fazer	Aeroporto

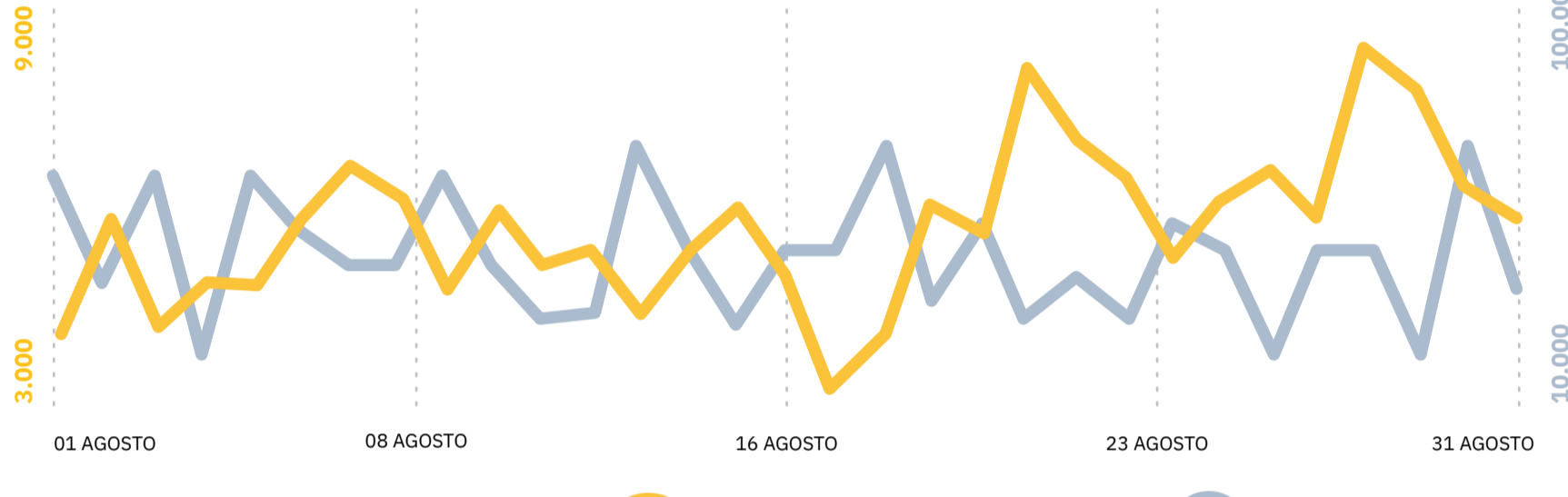
## DURANTE O MÊS

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

## PEDESTRES\*

Evolução Mensal de Pedestres



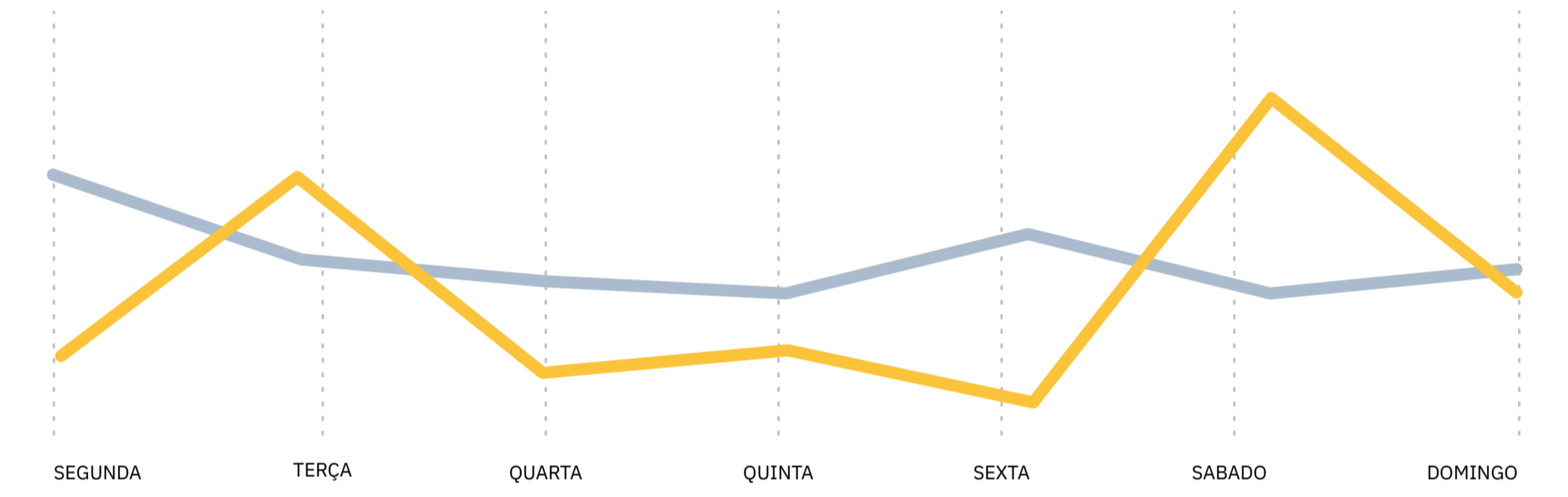
## TENDÊNCIA SEMANAL

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

## PEDESTRES

Evolução média diária de pedestres



Em Agosto verificou-se um maior fluxo de pedestres às segundas-feiras. Nos restantes dias da semana a tendência de pedestres manteve-se estável. Nas ações dos utilizadores registou-se um pico às terças-feiras e sábados, enquanto que nos outros dias da semana a tendência foi semelhante.

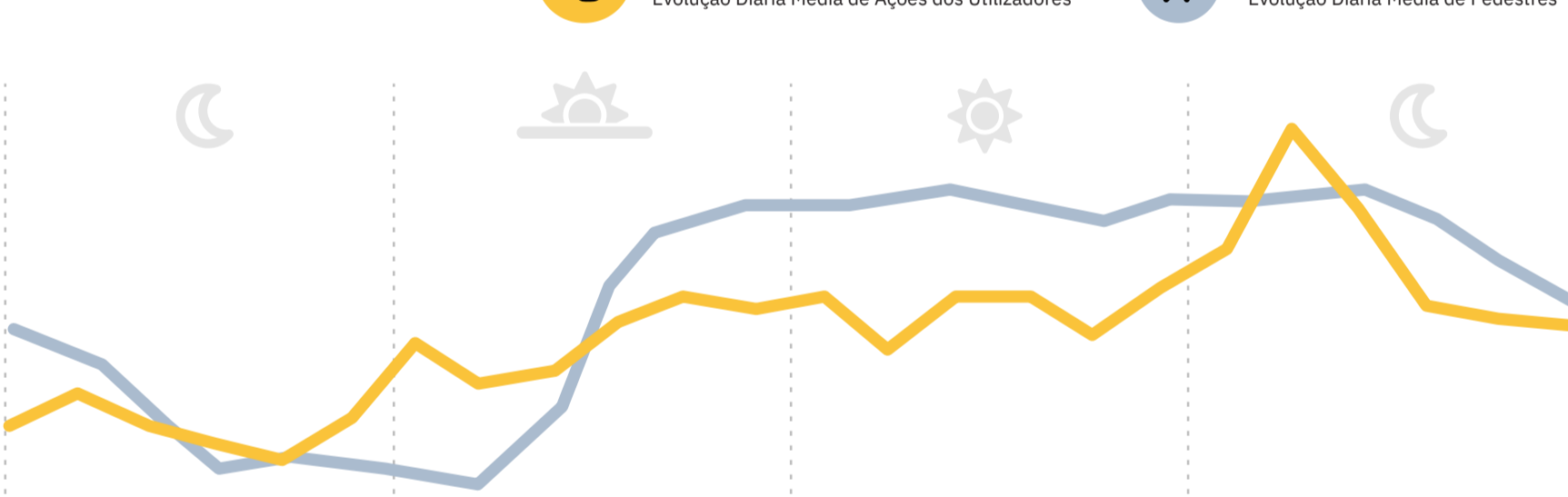
## TENDÊNCIA DIÁRIA

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

## PEDESTRES

Evolução Diária Média de Pedestres



No mês de Agosto, foi registrado um pico de pedestres entre as 00h e a 01h da manhã. Entre as 9h e as 20h o fluxo de pedestres foi homogêneo. Nas ações dos utilizadores foram observados diversos picos: um primeiro às 6h da manhã, o segundo entre as 10h e as 12h, o terceiro entre as 14h e as 15h, e o último pico às 19h.

## PÓDIO

## AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

## FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

### ACTION CHAMPION



Oriente Direita

**39.462**  
User Actions

### SELFIE WINNER



Rossio Rua 1º de Dezembro

**393**  
Photos and GIFs sent

## Análise Geral de Agosto:

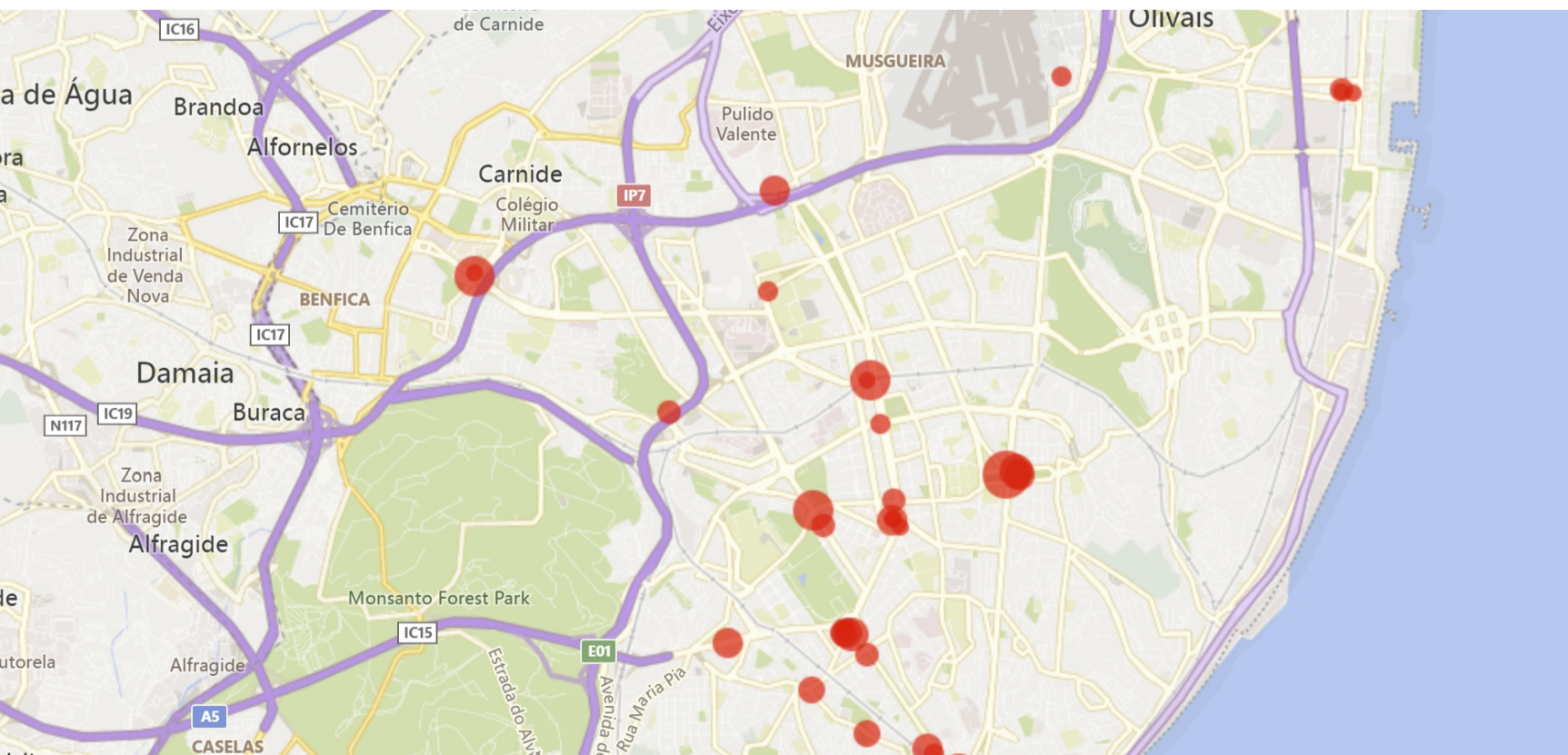
Em Agosto, continuou-se a registar um grande número de casos de Covid-19, detetados em Portugal.

Ações dos Utilizadores\*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido\*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procuras. Pedestres\*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

## HEATMAP

## PEDESTRES

Contagem Média de Pedestres por TOMI



# TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja algumas das nossas campanhas em Agosto, na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Gin Gibson Pink

MAAT

Burger King

Cultura na Rua

SUBSCRIBE NEWSLETTER

Trademark. Patented Internationally. Registered design.

<b>MAIN AWARDS AND HONORS</b>  Smart Cities USA, UK and Latam awards  Future Digital Awards  INNO VACITY  GLOBAL SMART CITIES AWARDS Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation	<b>Award UI &amp; UX</b>  DESIGN AWARD WINNER 2017 Best interface	<b>Accessibility &amp; inclusion</b>  ENAT Design for society & disability inclusion	<b>DOOH media</b>  FEPE Best innovation	<b>Tourism</b>  Alligo 2021 Best service
--	--	---	--	---