

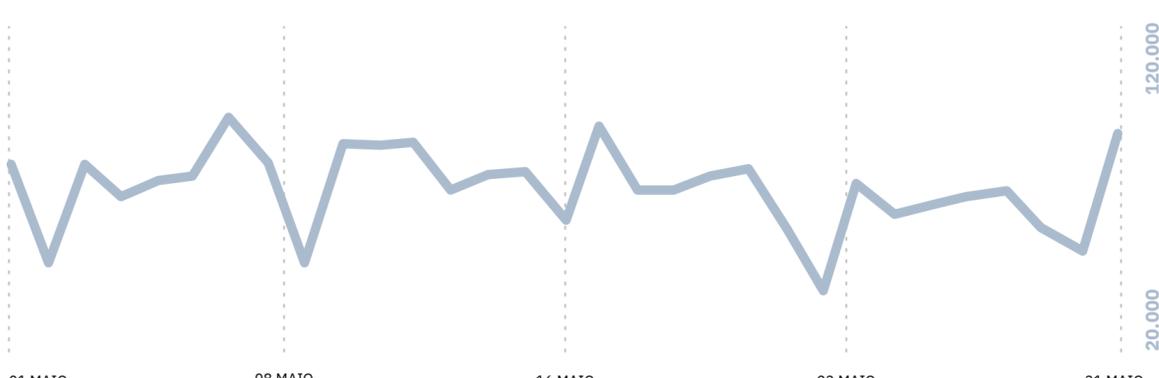


TOMI continua apostando na prevenção do Covid-19

O TOMI continua apostando na divulgação de informação sobre Covid-19, para ajudar na prevenção junto da população do Rio.

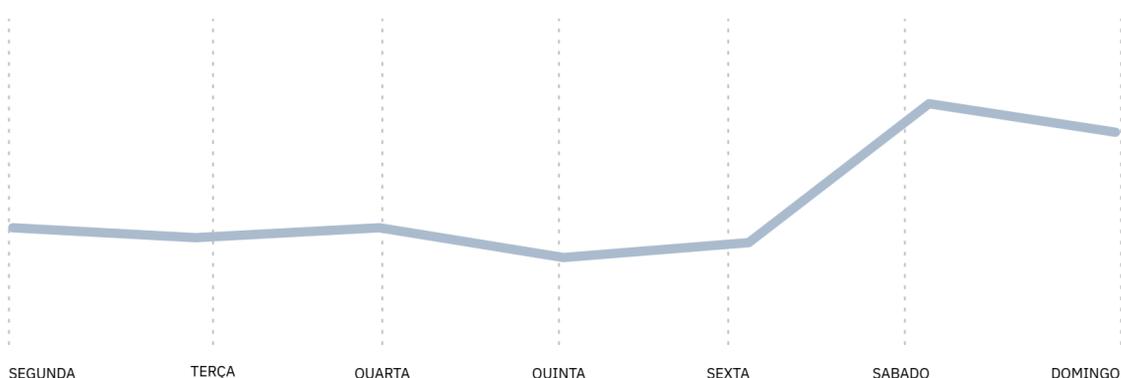
DURANTE O MÊS

PEDESTRES *
Evolução Mensal de Pedestres



TENDÊNCIA SEMANAL

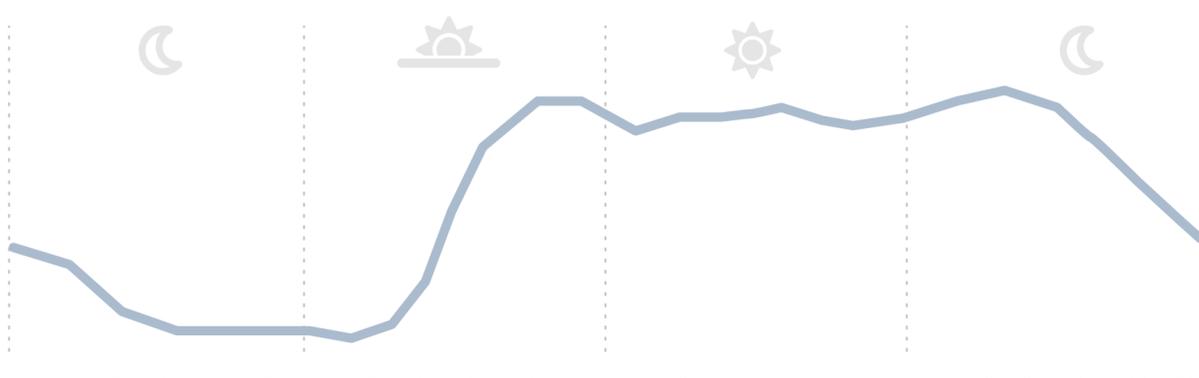
PEDESTRES
Evolução média diária de pedestres



No mês de Maio, houve um pico de pedestres aos fins-de-semana, enquanto que nos restantes dias da semana a tendência manteve-se estável.

TENDÊNCIA DIÁRIA

PEDESTRES
Evolução Diária Média de Pedestres



Em Maio, registou-se um fluxo estável de pedestres desde as 9h da manhã e as 20h.

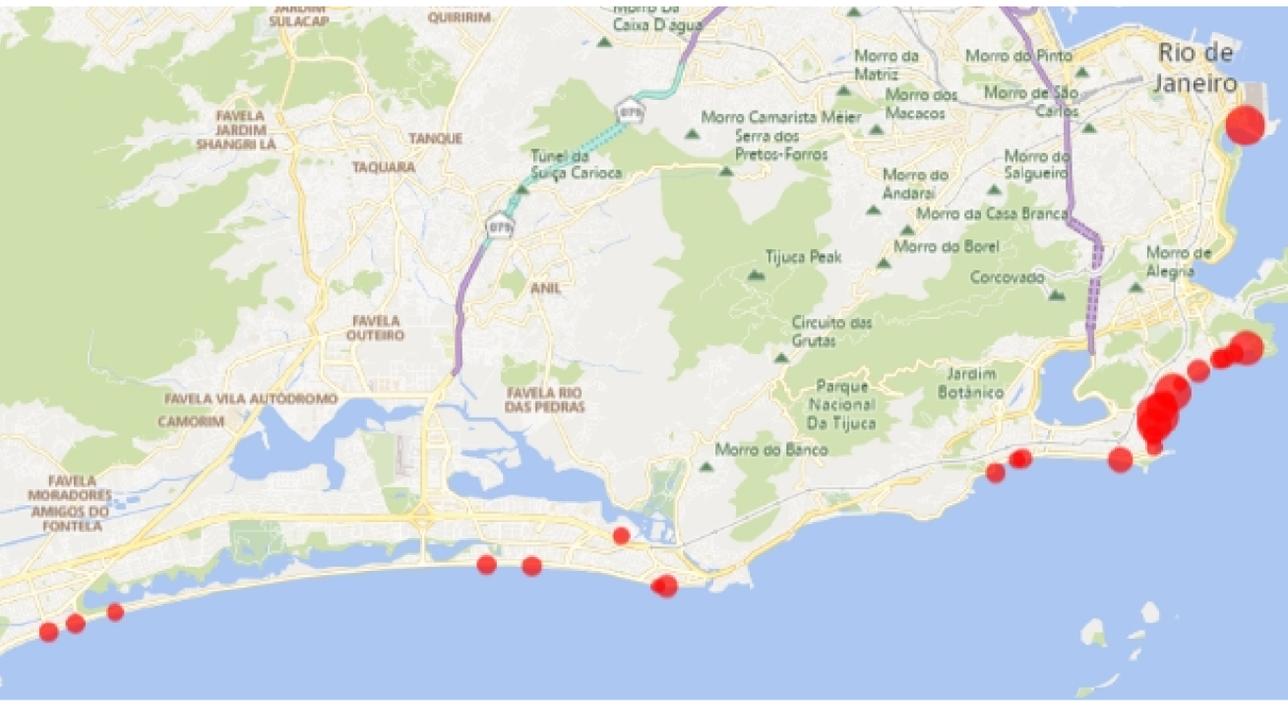
Análise Geral de Maio:

No mês de Maio, o número de casos de Covid-19 detetados no Brasil continuam a ser elevados.

Ações dos Usuários*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e procura. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

HEATMAP

PEDESTRIANS
Average Pedestrians Counted by TOMI



TOMI SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Maio, na nossa rede de Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



Ministério da Saúde BR



Toyota CSUV



Havaianas



Quinto Andar

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
--	---	--	---	---