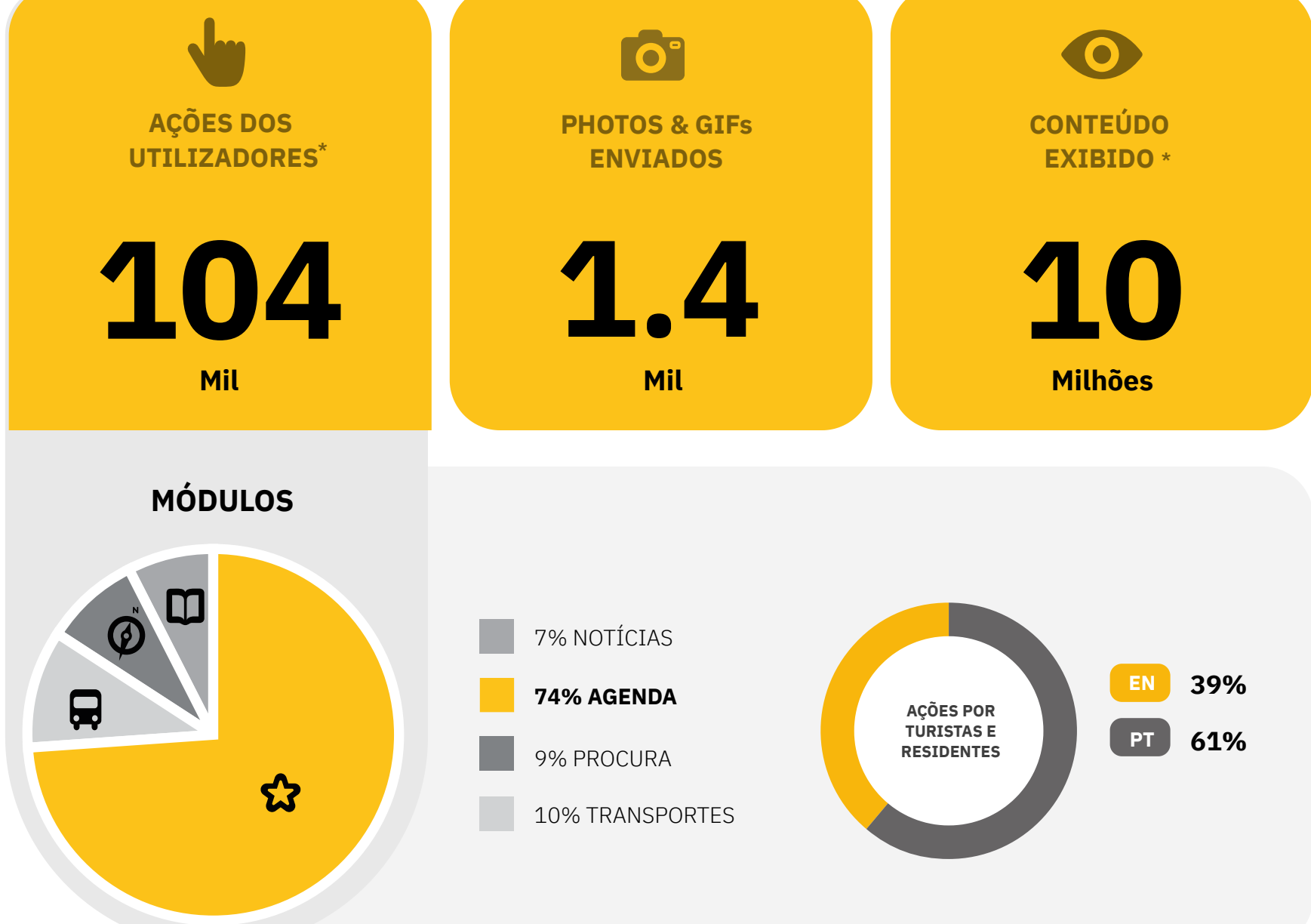




TOMI analisa a Mobilidade Urbana

O TOMI, em parceria com o MobLab, lançou um questionário sobre mobilidade urbana nas cidades. O inquérito está disponível em vários TOMIs em Portugal. Os resultados serão apresentados na 4ª edição do Mob Lab Congress, no dia 6 de julho.



No mês de Maio, houve uma maior utilização do Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram por Exposições, Teatro e Música.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	O Que Fazer	Cais do Sodré
Cultura	Teatro	Onde Ficar	Aeroporto
Sociedade	Música	Arte e Cultura	Baixa-Chiado

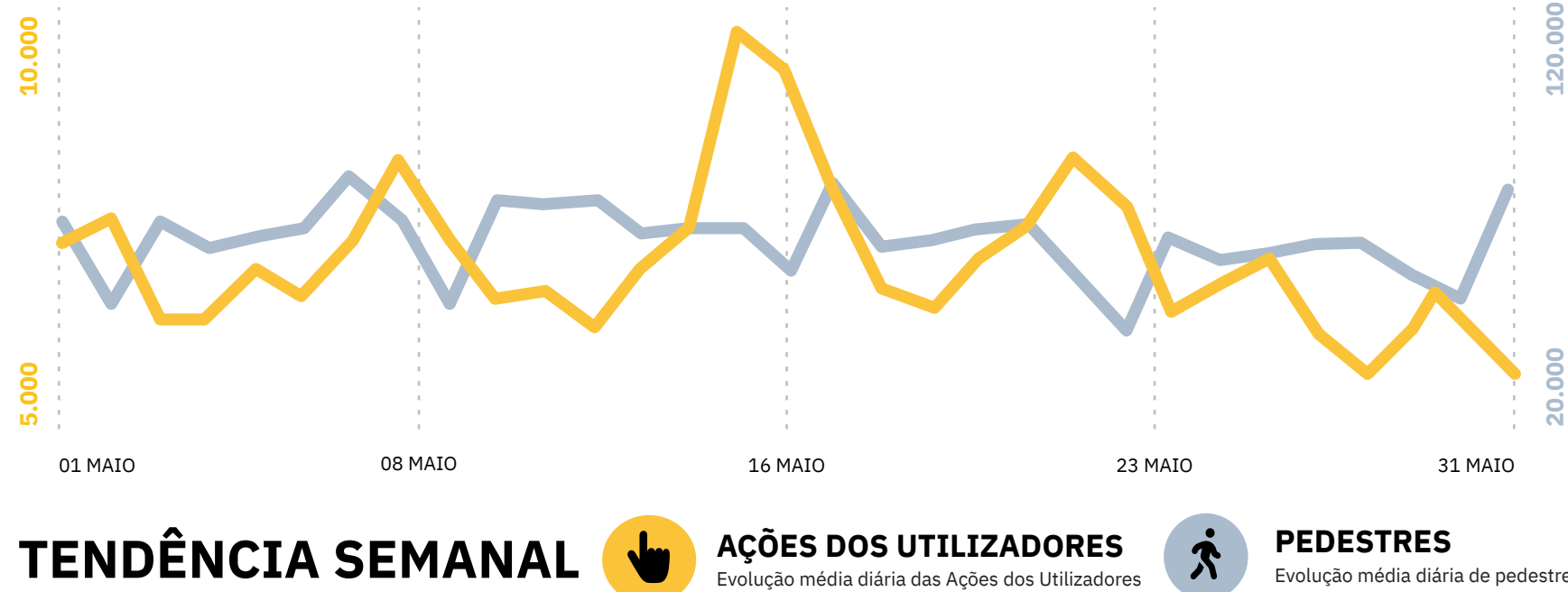
DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

PEDESTRES*

Evolução Mensal de Pedestres



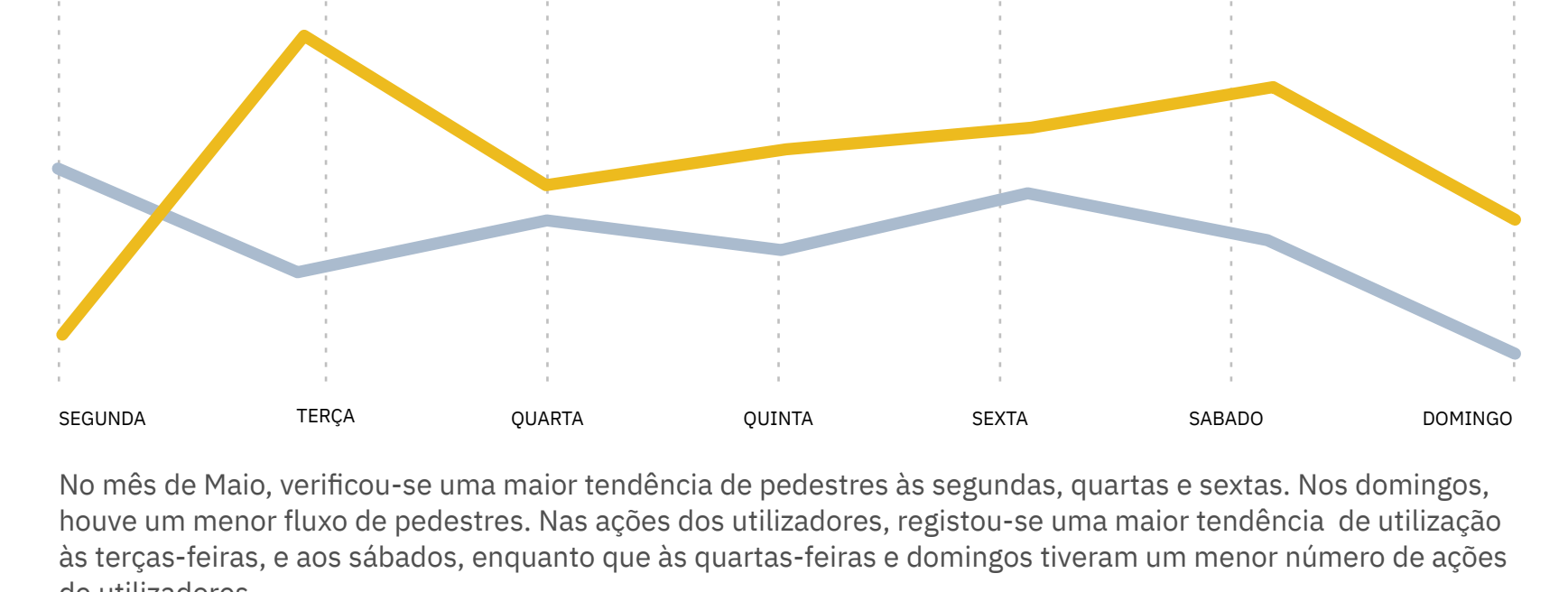
TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

PEDESTRES

Evolução média diária de pedestres



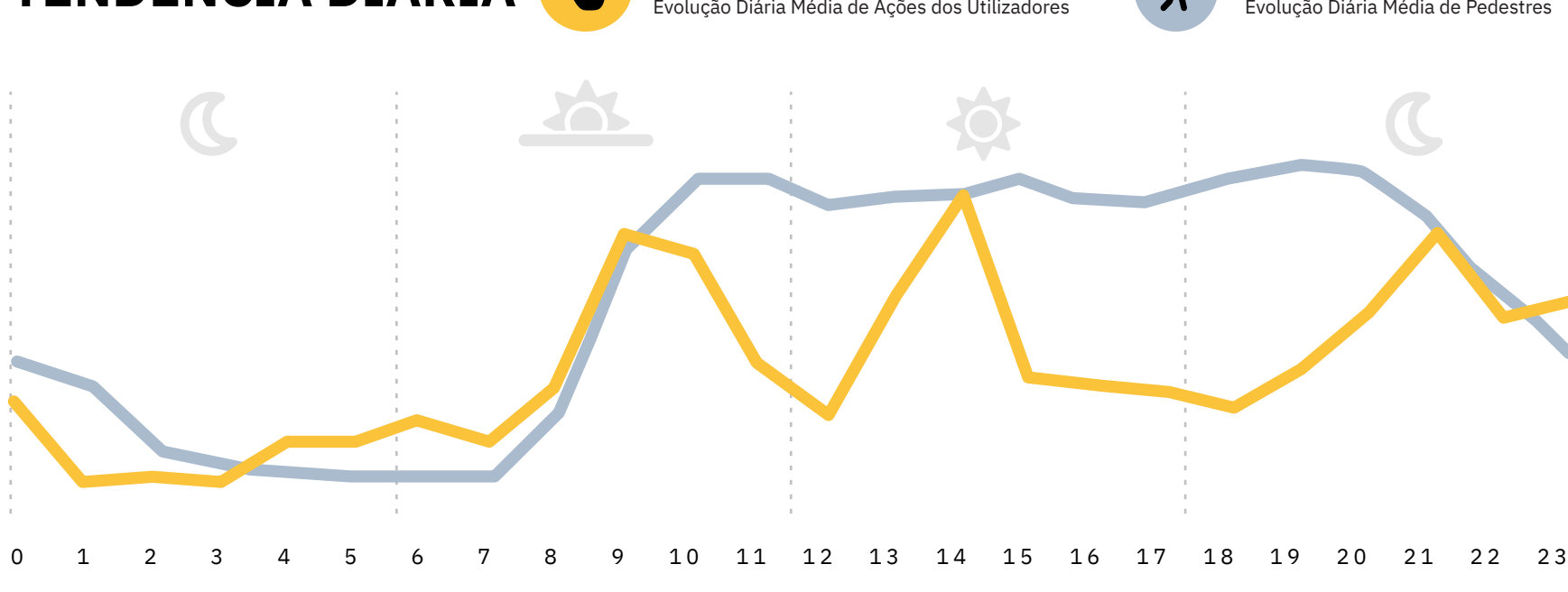
TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

PEDESTRES

Evolução Diária Média de Pedestres



PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION

Marquês do Pombal I Corredor

6.086
User Actions

SELFIE WINNER

Rossio Rua 1º de Dezembro

264
Photos and GIFs sent

Análise Geral de Maio:

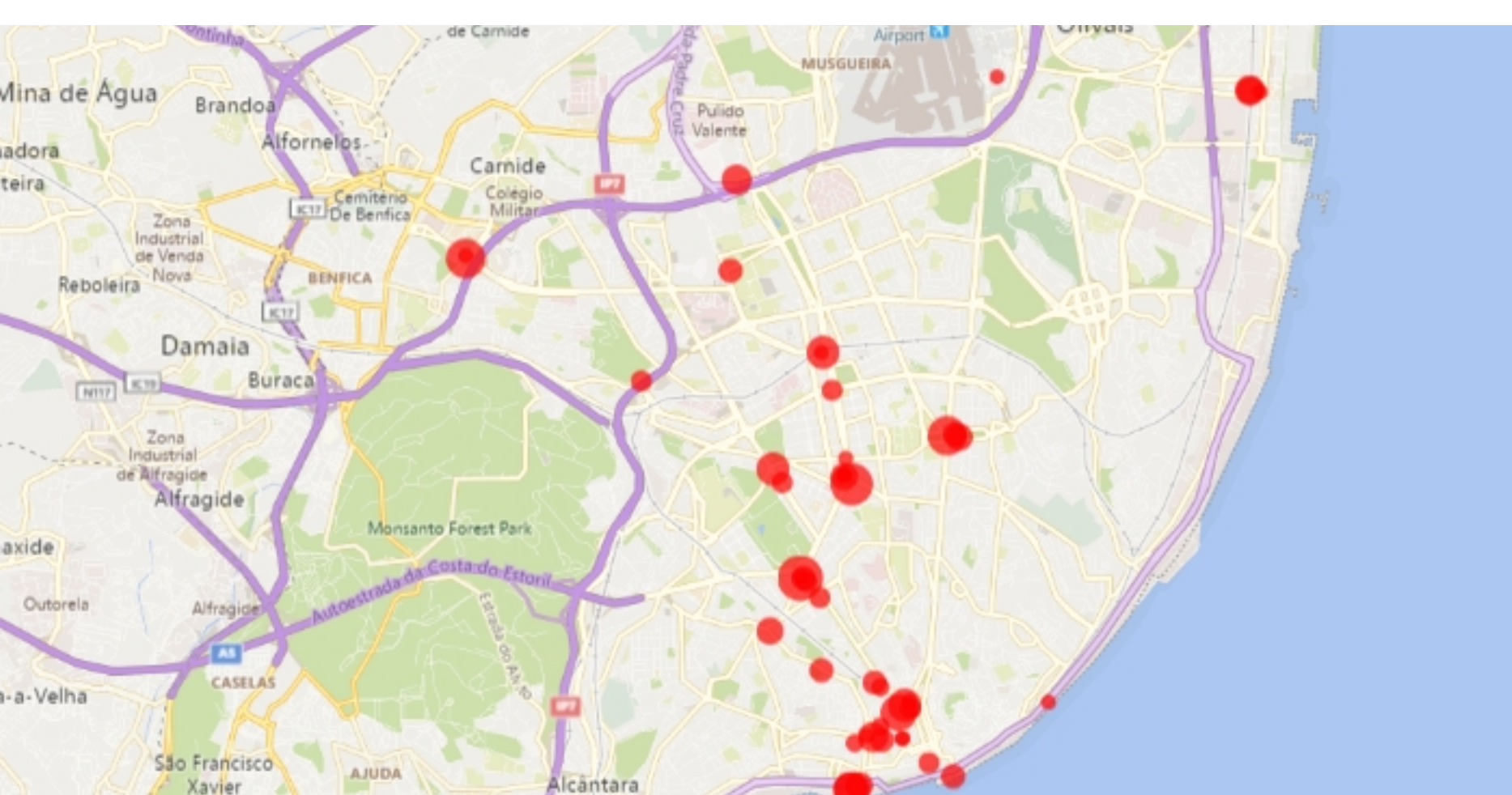
Em Maio continuou o desconfinamento em Portugal, havendo uma estabilização dos casos de Covid-19 detetados na Europa.

Ações dos Utilizadores*: valor indica o número de interações realizadas no TOMI. Conteúdo Exibido*: Valor mostra o número de cada conteúdo exibido nas listas, seleções e buscas. Pedestres*: Estes dados são completamente anónimos e a privacidade respeitada.

HEATMAP

PEDESTRES

Contagem Média de Pedestres por TOMI



TOMI® SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Maio, na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.

Fanta

Cofidis

McDonalds

Museu Gulbenkian

SUBSCRIBE NEWSLETTER

Trademark. Patented Internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best Interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>EUROPEAN DESIGN AWARD</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>FEPE International</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>ATLAS 2021</p> <p>Best service</p>
---	---	---	---	---