

TOMI Best Urban Interactive Solution 2020

O TOMI ganhou um novo prémio de "Best Interactive Urban Solution", pela Global Business Insights, do Reino Unido. Este prémio foi atribuído pela forma inovadora do TOMI promover informação e ajudar os cidadãos no dia-a-dia.

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

58
Mil

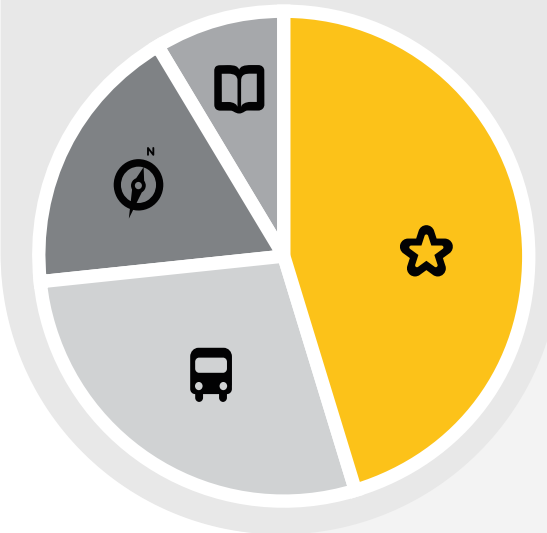
FOTOS & GIFs ENVIADOS

761

CONTEÚDO EXIBIDO *

13
Milhões

MÓDULOS



- 8% NOTÍCIAS
- 46% AGENDA**
- 18% PROCURA
- 28% TRANSPORTES



Em Abril, o Módulo Agenda teve uma maior percentagem de utilização. Os utilizadores do TOMI procuraram principalmente por Arte e Cultura, Música e Exposições.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

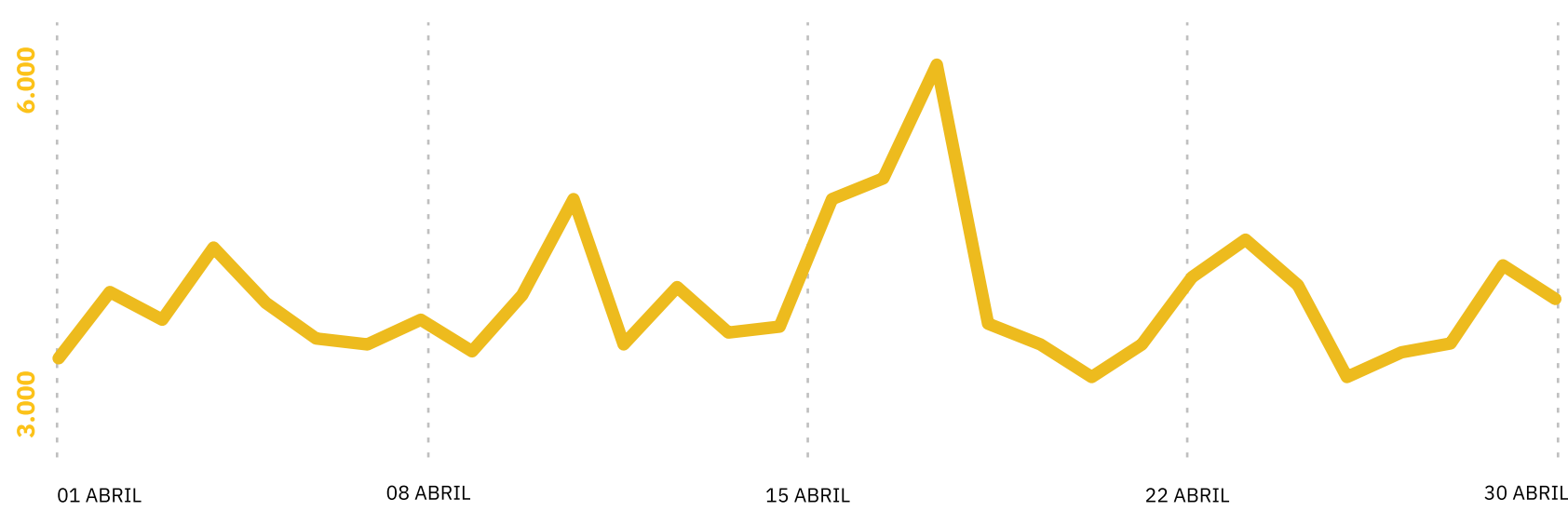
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Sociedade	Arte e Cultura	O Que Fazer	Courense
Economia	Música	Onde Comer	Salvador Alves Pereira & Filhos, Lda
Cultura	Exposições	Onde Ficar	Rodonorte - Transportes Portugueses, SA

DURANTE O MÊS

USER ACTIONS

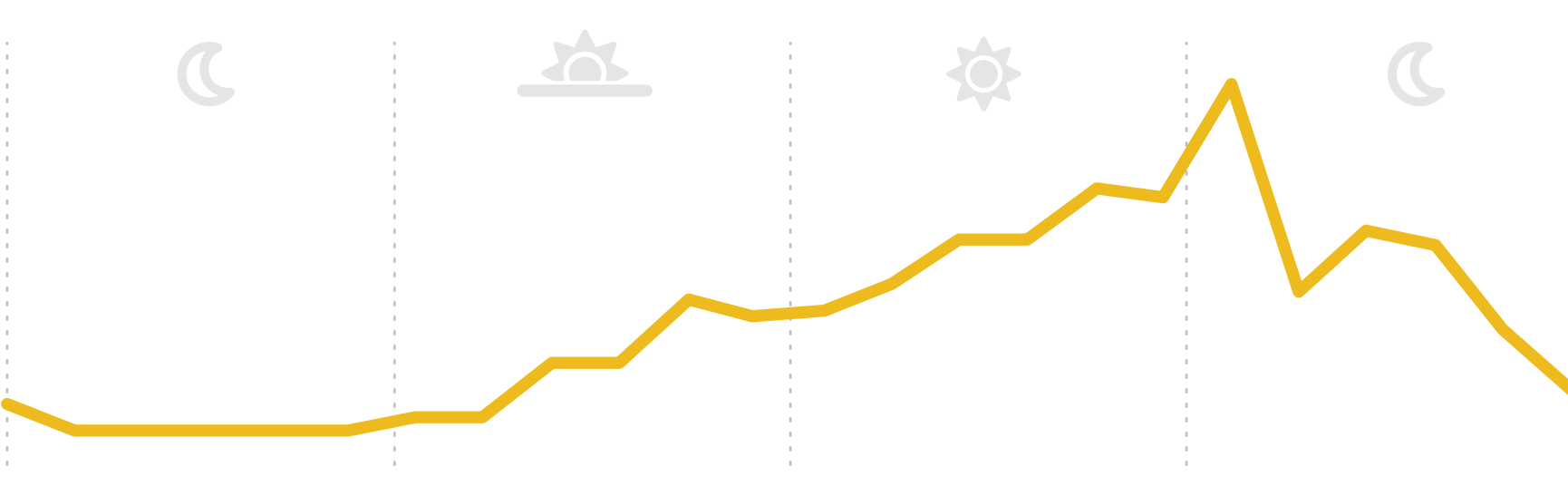
Monthly User Actions Evolution



TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



No mês de Abril, foi registado um pico de ações dos utilizadores entre as 17h e as 18h.

O PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs Enviados

ACTION CHAMPION

- Braga TOMI Arco - 9 063
- Ponte de Lima TOMI - 8 008
- Vila Nova de Gaia TOMI - 7 224
- Braga TOMI Loja - 5 723
- Valença TOMI - 4 011

SELFIE WINNER

- Braga TOMI Arco - 285
- Valença TOMI - 134
- Braga TOMI Loja - 119
- Arouca TOMI - 81
- Felgueiras TOMI Loja - 49

Análise Geral de Abril:

Em Abril continuou o desconfinamento em Portugal, enquanto que no resto da Europa os números de casos de Covid-19 tiveram um aumento.

User Actions*: Values indicate the number of touches made on TOMI. Content Display*: Values show the number of each content exhibited on lists, selections and search.

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

<p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p>	<p>Award UI & UX</p> <p>Best interface</p>	<p>Accessibility & inclusion</p> <p>Design for society & disability inclusion</p>	<p>DOOH media</p> <p>Best innovation</p>	<p>Tourism</p> <p>Best service</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------