



TOMI Best Urban Interactive Solution 2020

O TOMI ganhou um novo prémio de "Best Interactive Urban Solution", pela Global Business Insights, do Reino Unido. Este prémio foi atribuído pela forma inovadora do TOMI promover informação e ajudar os cidadãos no dia-a-dia.



AÇÕES DOS UTILIZADORES*

73
Mil

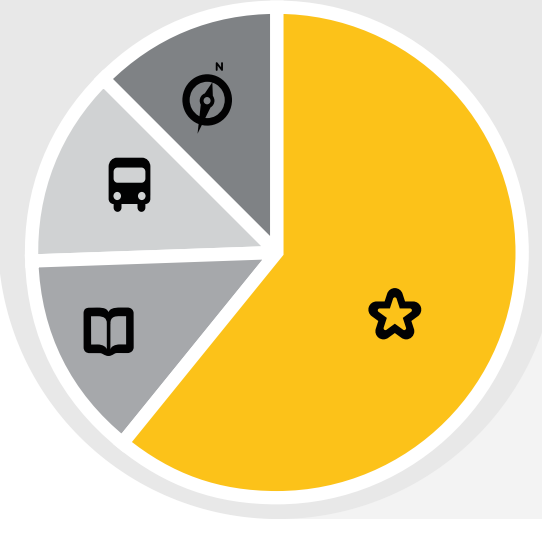
PHOTOS & GIFs ENVIADOS

953

CONTEÚDO EXIBIDO *

12
Milhões

MÓDULOS



- 14% NOTÍCIAS
- 61% AGENDA**
- 12% PROCURA
- 13% TRANSPORTES



Em Abril, houve uma grande utilização do Módulo Agenda. Os utilizadores do TOMI procuraram maioritariamente por Exposições, Teatro e Música.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

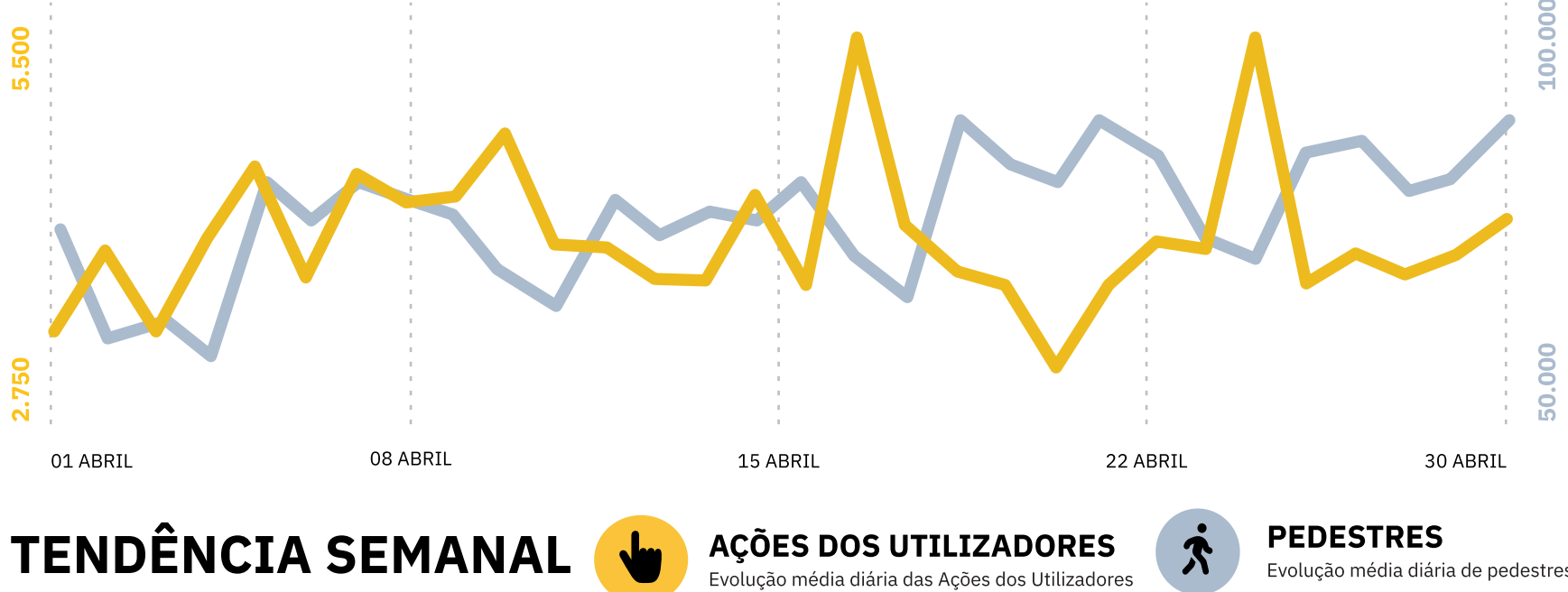
AÇÕES DOS UTILIZADORES
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Cidade	Exposições	Utilitários e Serviços	Aeroporto
Sociedade	Teatro	Serviços Públicos	Castelo
Cultura	Música	Onde Comprar	Praça do Rossio

DURANTE O MÊS

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Mensal das Ações dos Utilizadores

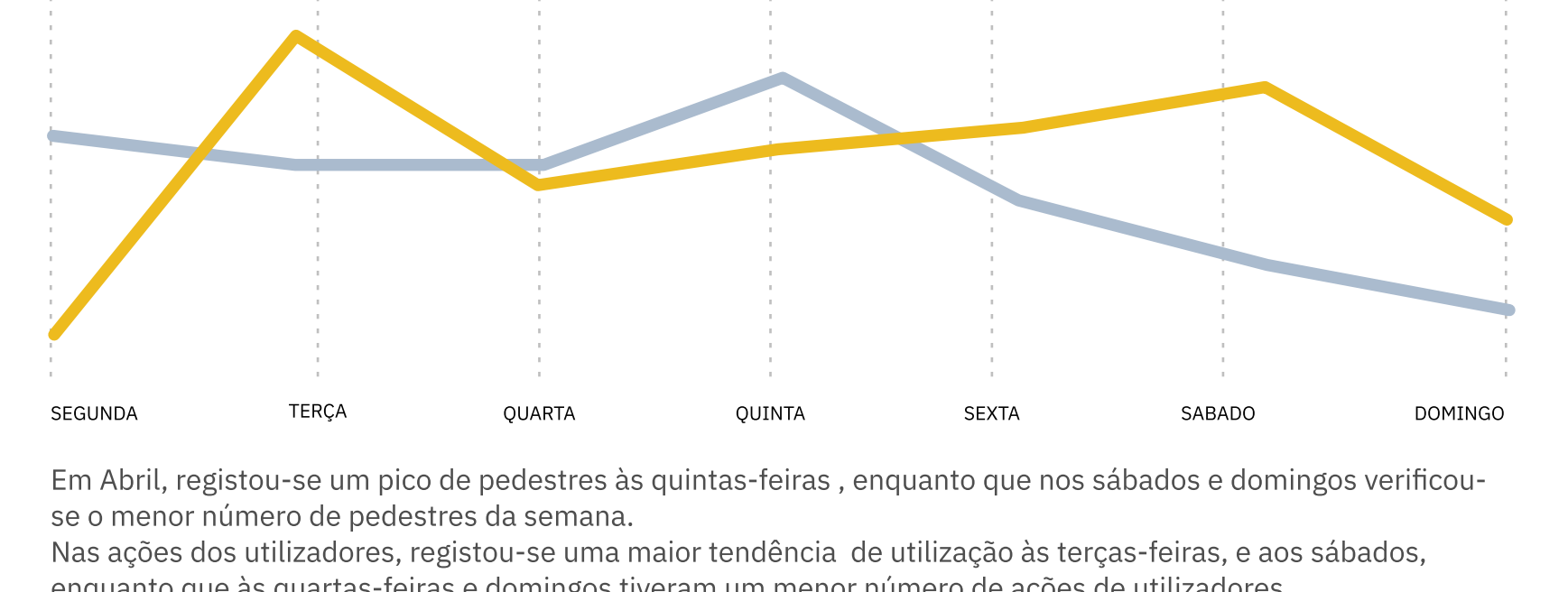
PEDESTRES*
Evolução Mensal de Pedestres



TENDÊNCIA SEMANAL

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução média diária das Ações dos Utilizadores

PEDESTRES
Evolução média diária de pedestres

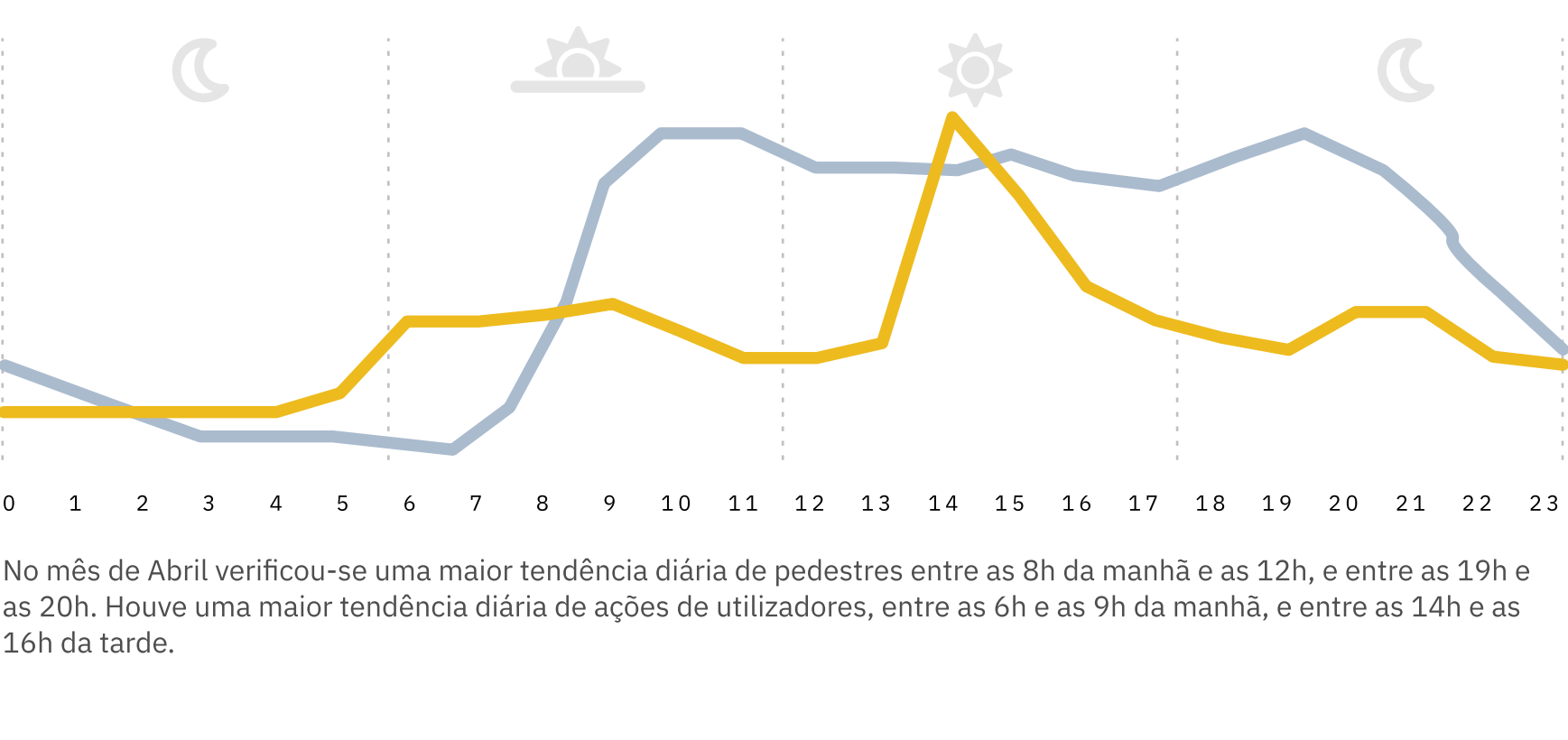


Em Abril, registou-se um pico de pedestres às quintas-feiras, enquanto que nos sábados e domingos verificou-se o menor número de pedestres da semana. Nas ações dos utilizadores, registou-se uma maior tendência de utilização às terças-feiras, e aos sábados, enquanto que às quartas-feiras e domingos tiveram um menor número de ações de utilizadores.

TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES
Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores

PEDESTRES
Evolução Diária Média de Pedestres



No mês de Abril verificou-se uma maior tendência diária de pedestres entre as 8h da manhã e as 12h, e entre as 19h e as 20h. Houve uma maior tendência diária de ações de utilizadores, entre as 6h e as 9h da manhã, e entre as 14h e as 16h da tarde.

PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES
TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS
TOMI com mais Selfie e GIFs enviados

ACTION CHAMPION

Avenida António Augusto de Aguiar

26.534
User Actions

SELFIE WINNER

Rossio Rua 1 de Dezembro

161
Photos and GIFs sent

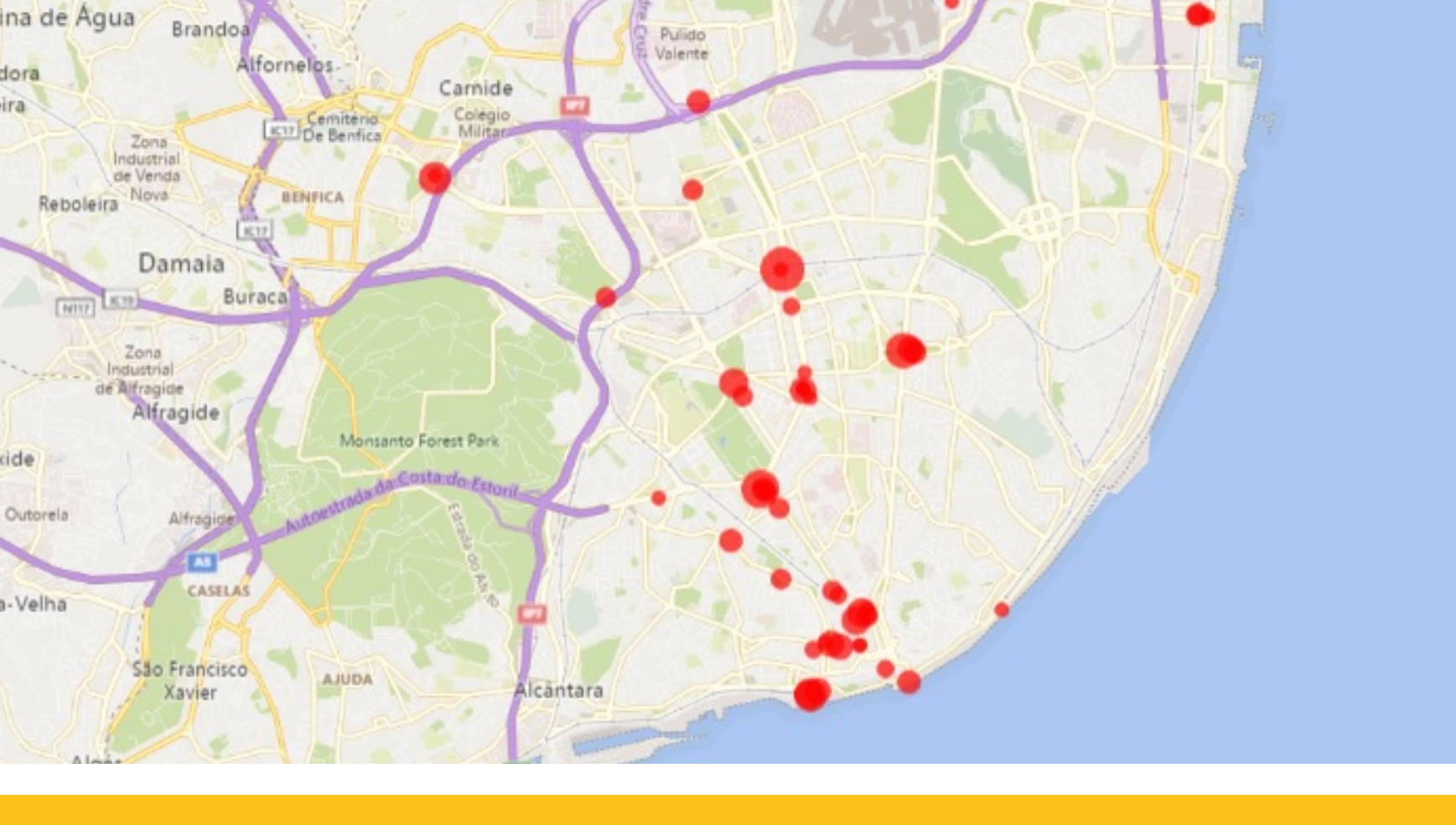
Análise Geral de Abril:

Em Abril continuou o confinamento em Portugal, enquanto que no resto da Europa os números de casos de Covid-19 registaram um aumento.

User Actions*: Values indicate the number of touches made on TOMI. Content Display*: Values show the number of each content exhibited on lists, selections and search. Pedestrians*: This data is completely anonymous and privacy is respected.

HEATMAP

PEDESTRES
Contagem Média de Pedestres por TOMI



TOMI SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Abril, na nossa rede de Lisboa.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



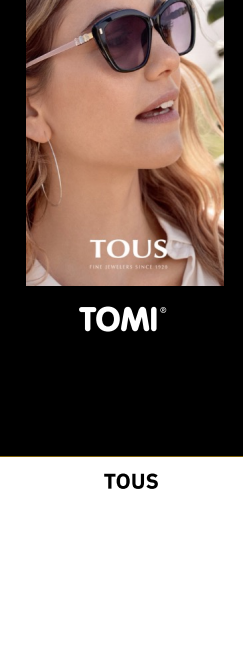
McDonalds



Metro de Lisboa



CM Lisboa



TOUS

SUBSCRIBE NEWSLETTER

Trademark. Patented Internationally. Registered design.