

TOMI continua a apostar na prevenção do Covid-19

Durante o mês de Março, o TOMI continuou a utilizar as tecnologias de prevenção de Covid-19, para ajudar as cidades a desconfiar de uma forma segura e eficaz. Uma grande parte da rede da TOMI, no Porto e Norte, continua com o modo Covid-19 (com a interatividade desligada), justificando os baixos números de ações dos utilizadores e de fotos e gifs enviados.

AÇÕES DOS UTILIZADORES

41
Mil

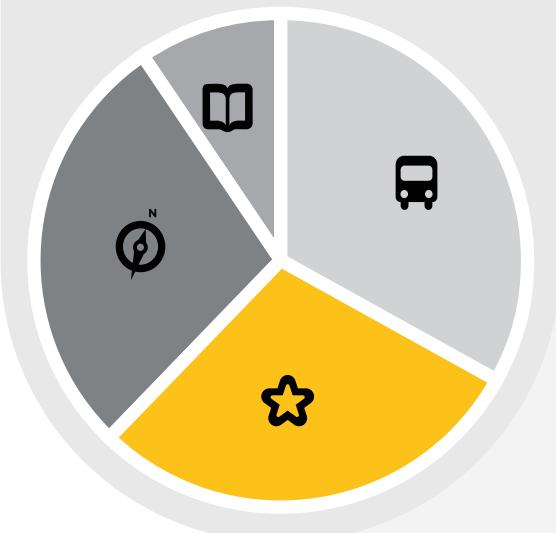
FOTOS & GIFs ENVIADOS

539

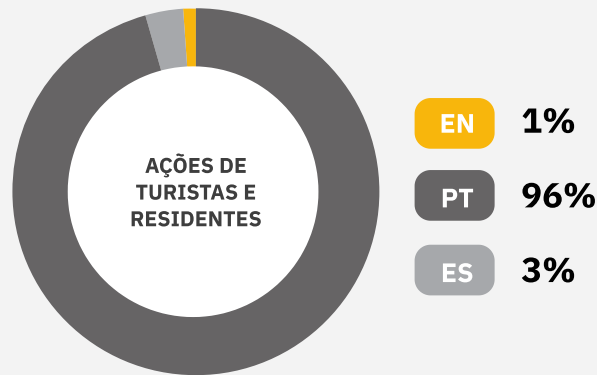
CONTEÚDO EXIBIDO

12
Milhões

MÓDULOS



9% NOTÍCIAS
29% AGENDA
28% PROCURA
33% TRANSPORTES



Em Março, o Módulo dos Transportes foi o que teve uma maior procura, com 33% das ações de utilizadores do TOMI.

TOP CONTEÚDO POR MÓDULOS

AÇÕES DOS UTILIZADORES*

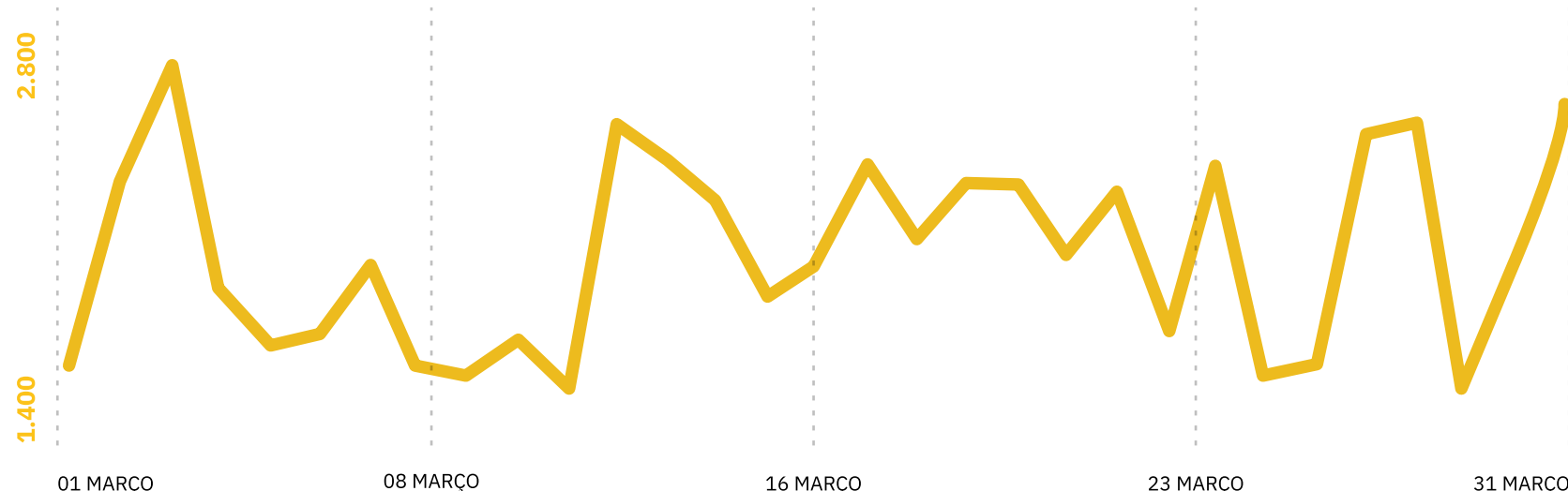
Principais categorias por Módulo

NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURA	TRANSPORTES
Sociedade	Arte e Cultura	O Que Fazer	Rodonorte - Transportes Portugueses SA
Cidade	Exposições	Onde Ficar	Autoviação Almeida & Filhos, S.A
Cultura	Música	Segurança	AVIC

DURANTE O MÊS

USER ACTIONS

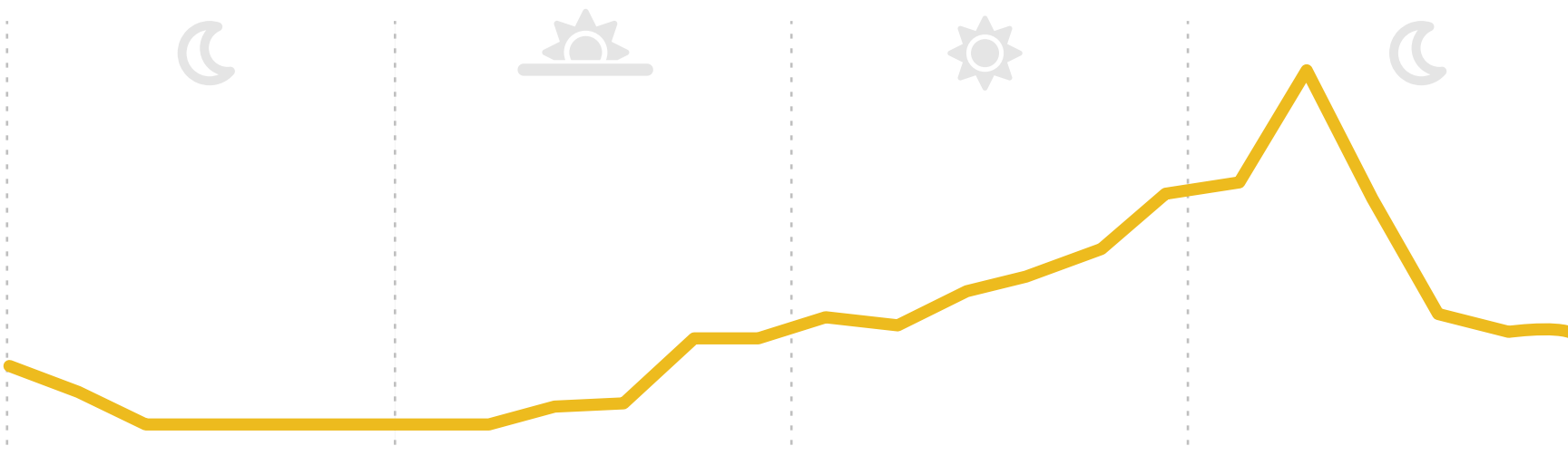
Monthly User Actions Evolution



TENDÊNCIA DIÁRIA

AÇÕES DOS UTILIZADORES

Evolução Diária Média de Ações dos Utilizadores



No mês de Março, foi registado um pico de ações dos utilizadores entre as 18h e as 20h.

O PÓDIO

AÇÕES DOS UTILIZADORES

TOMI com mais Ações dos Utilizadores

FOTOS & GIFs ENVIADOS

TOMI com mais Selfie e GIFs Enviados

ACTION CHAMPION

- Braga TOMI Arco - 7 491
- Braga TOMI Loja - 5 572
- Valença TOMI - 3 558
- Gondomar Rio Tinto TOMI - 2 634
- Felgueiras TOMI Loja - 1 860

SELFIE WINNER

- Braga TOMI Arco - 183
- Valença TOMI - 118
- Braga TOMI Loja - 97
- Felgueiras TOMI Loja - 39
- Souselo- Cinfães - 26

Análise Geral de Março:

No mês de Março, começou a primeira fase de desconfinamento em Portugal, enquanto que no resto da Europa houve um aumento de medidas por causa do aumento de casos de Covid-19.

User Actions*: Values indicate the number of touches made on TOMI. Content Display*: Values show the number of each content exhibited on lists, selections and search.

SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

MAIN AWARDS AND HONORS Smart Cities USA, UK and Latam awards Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation	Award UI & UX A'DESIGN AWARD WINNER 2017 Best interface	Accessibility & inclusion EUROPEAN PRODUCT AWARD Design for society & disability inclusion	DOOH media FEPE International Best innovation	Tourism ATB 2019 Best service
--	--	---	--	--