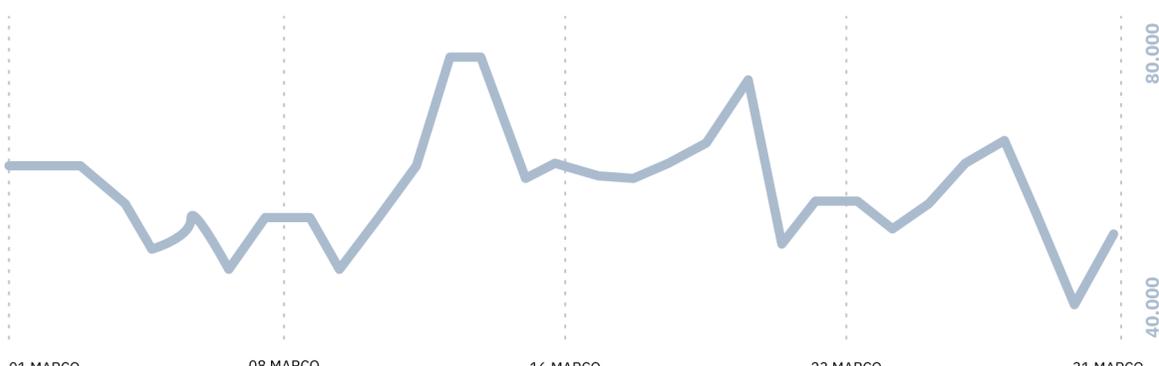


TOMI continua a apostar na prevenção do Covid-19

TOMI continua apostar na prevenção do Covid-19, utilizando as mais diversas tecnologias, como a detecção e contagem de pedestres. Os TOMIs presentes no Rio de Janeiro, ainda continuam com o modo Covid-19, não havendo interação com o equipamento.

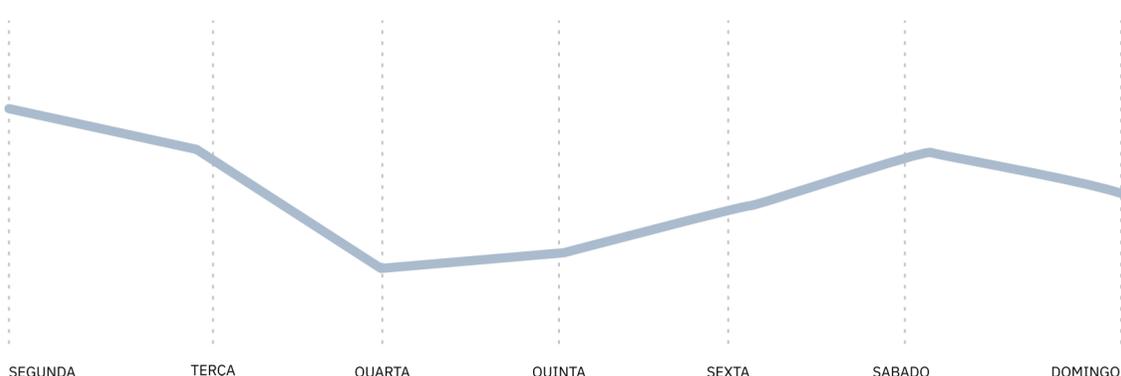
DURANTE O MÊS

PEDESTRES*
Evolução Mensal de Pedestres



TENDÊNCIA SEMANAL

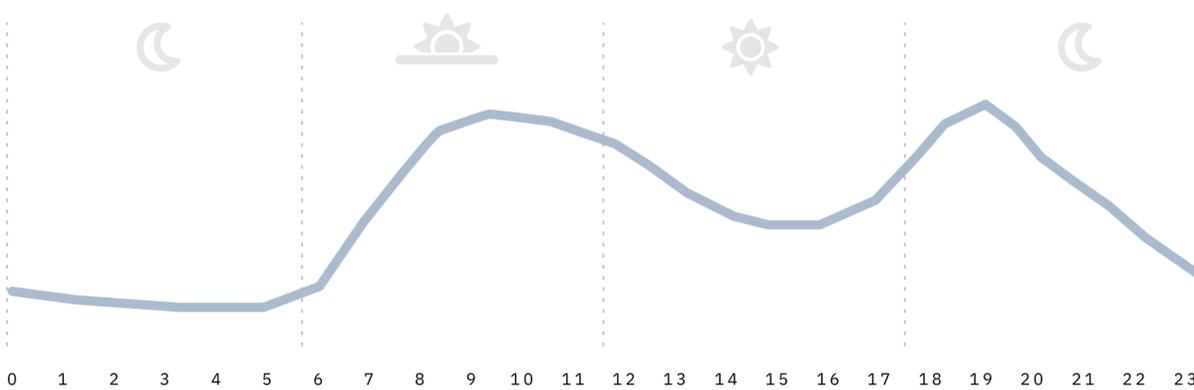
PEDESTRES
Evolução média diária de pedestres



No mês de Março, houve um pico de pedestres nas segundas-feiras, enquanto que nas quartas-feiras verificou-se o menor fluxo de pedestres na semana.

TENDÊNCIA DIÁRIA

PEDESTRES
Evolução Diária Média de Pedestres



Em Março, verificaram-se dois picos de pedestres, um entre as 8h da manhã e as 11h, e o segundo entre as 19h e as 20h.

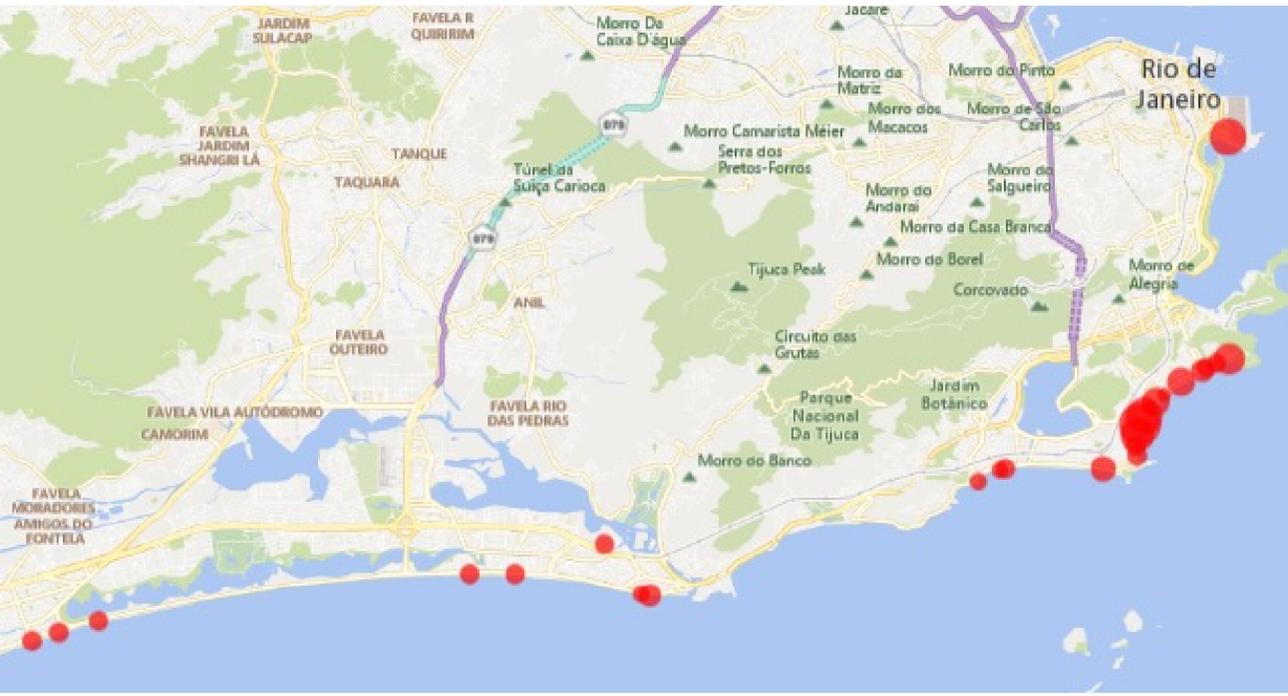
Análise Geral de Março:

No mês de Março, houve um agravamento geral da pandemia no Brasil, levando a um confinamento na cidade de Rio de Janeiro.

User Actions*: Values indicate the number of touches made on TOMI. Content Display*: Values show the number of each content exhibited on lists, selections and search. Pedestrians*: This data is completely anonymous and privacy is respected.

HEATMAP

PEDESTRIANS
Average Pedestrians Counted by TOMI



TOMI SMART MEDIA

O TOMI é a melhor maneira de se comunicar e alcançar o público-alvo desejado de forma interativa e criativa. Veja alguma das nossas campanhas em Março, na nossa rede de Rio de Janeiro.

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



SUBSCREVER NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

MAIN AWARDS AND HONORS Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation	Award UI & UX Best interface	Accessibility & inclusion Design for society & disability inclusion	DOOH media Best innovation	Tourism Best service
---	--	---	--	------------------------------------