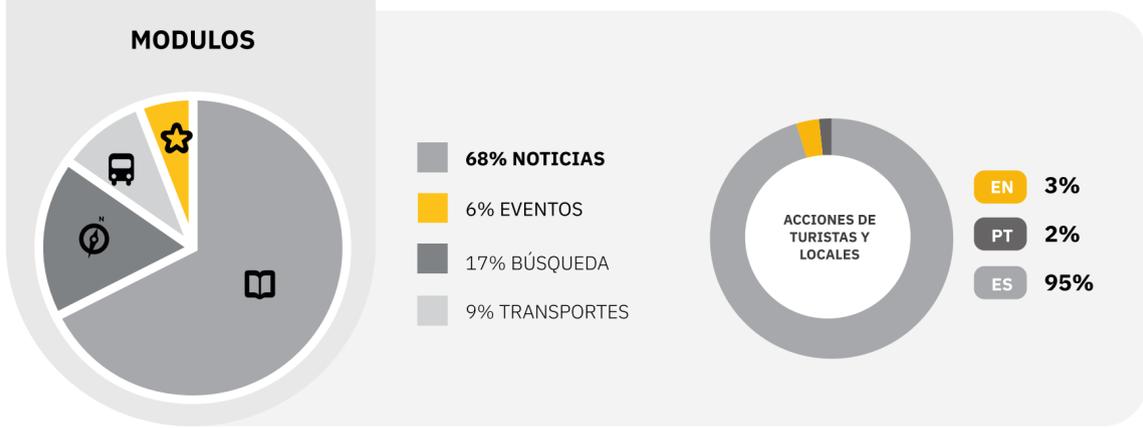


TOMI en Montevideo celebra 6 meses

En marzo, TOMI celebró seis meses desde su inauguración en Montevideo, en la Plaza Kibón. Durante estos seis meses, TOMI registró más de 648 mil Acciones del Usuario, más de 10 mil Fotos y GIFs enviados, y más de 4 millones de Contenidos Exhibidos.



En Marzo, el módulo más destacado ha sido el Módulo de Noticias, con 68%. Los usuarios de TOMI buscan principalmente noticias relacionadas con la Ciudad, la Sostenibilidad y la Sociedad.

CATEGORÍAS DE CONTENIDO



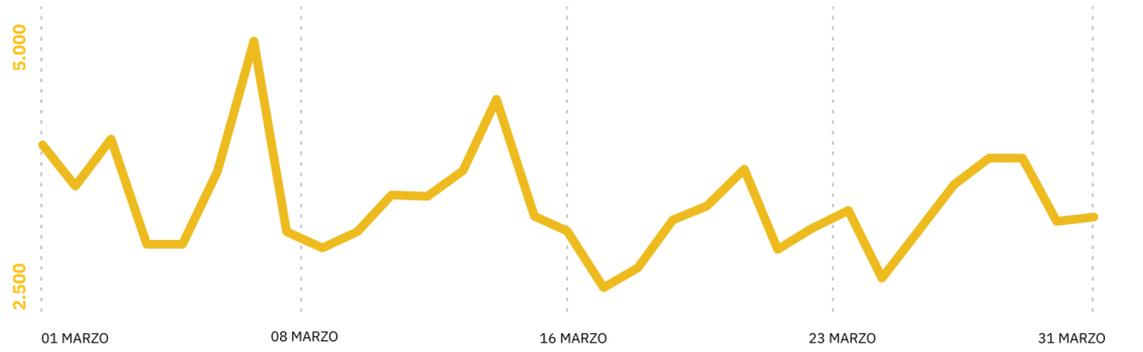
ACCIONES DEL USUARIO*
Principales categorías de contenido por módulo

| NOTÍCIAS | EVENTOS | BÚSQUEDA | TRANSPORTES |
|----------------|----------|---------------------------|--------------------------------|
| Ciudad | Deportes | Gobierno y Administración | Playa de Los Pocitos |
| Sostenibilidad | | Dónde Comer | Museo Dámaso Antonio Larrañaga |
| Sociedad | | Qué Hacer | Policlinico Buceo |

DURANTE EL MES



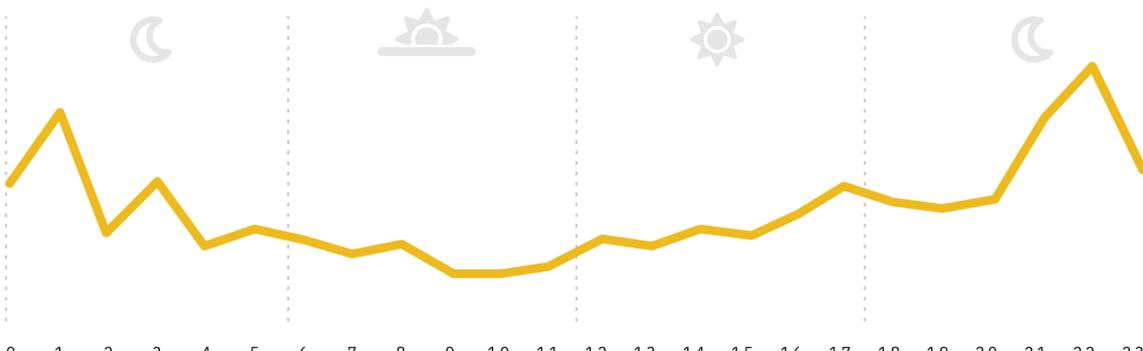
ACCIONES DEL USUARIO
Evolución mensual de las acciones del usuario



TENDENCIA DIARIA



ACCIONES DEL USUARIO
Evolución mensual de las acciones del usuario



En marzo se registró un pico de acciones de los usuarios entre las 21:00 y las 22:00 horas, así como uno otro pico entre la medianoche y la 1:00 de la madrugada.

EL PODIUM



ACCIONES DEL USUARIO
TOMI con la mayoría de las acciones del usuario



PHOTOS & GIFS ENVIADOS
TOMI con la mayoría de selfies y GIF enviados

ACTION CHAMPION

Plaza Kibón

54.436
Acciones del Usuario

SELFIE WINNER

Plaza Kibón

914
Photos and GIFs Enviados

Análisis General de Marzo:

El mes de Marzo estuvo marcada por los 6 meses de TOMI en Montevideo, con excelentes resultados de métricas de utilización.

Nota: En Marzo no fue posible presentar los datos de los pedestres ya que los datos que tenemos son inusuales y poco fiables. La existencia de un solo TOMI hace que esto sea más difícil.

Contenido del usuario *: los valores indican el número de toques realizados en TOMI. Visualización de contenido *: los valores muestran el número de cada contenido exhibido en listas, selecciones y búsquedas. Pedestres *: Estos datos son completamente anónimos y se respeta la privacidad.

SUBSCRIBIR NEWSLETTER

Trademark. Patented internationally. Registered design.

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>MAIN AWARDS AND HONORS</p> <p>Smart Cities USA, UK and Latam awards</p> <p>Future Digital Awards</p> <p>INNO VACITY</p> <p>GLOBAL SMART CITIES CONTEST</p> <p>Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation</p> | <p>Award UI & UX</p> <p>A DESIGN AWARD WINNER 2017</p> <p>Best interface</p> | <p>Accessibility & inclusion</p> <p>EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD</p> <p>ENAT</p> <p>Design for society & disability inclusion</p> | <p>DOOH media</p> <p>FEPE</p> <p>Best innovation</p> | <p>Tourism</p> <p>ATRS 2015</p> <p>Best service</p> |
|--|---|---|---|--|