

TOMI ganha novo prêmio

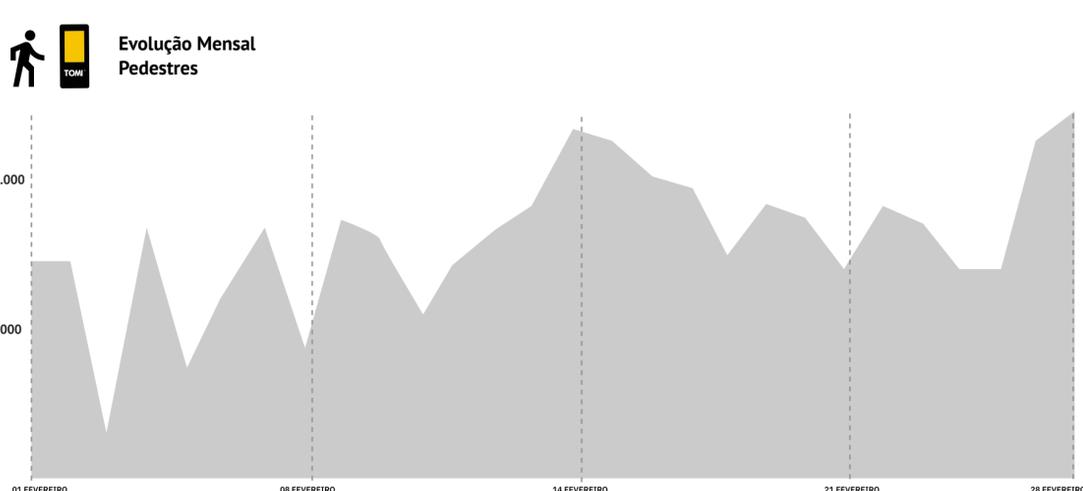
O TOMI ganhou um novo prêmio de "Interactive Urban Solution of the Year", por Corporate LiveWire nos Innovation & Excellence Awards. A forma inovadora do TOMI divulgar informação e ajudar os cidadãos foi premiada como a melhor solução urbana interativa do ano.

- #Alerts
- #Real-Time
- #Covid19
- #PedestrianData
- #ComputerVision
- #MachineLearning

TOMI PEDESTRIAN DATA



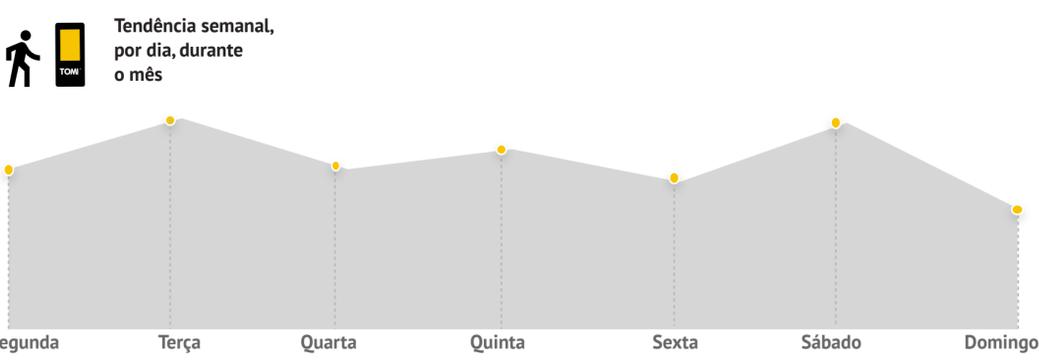
EVOLUÇÃO MENSAL



Tema geral do mês de Fevereiro:

Seguindo a tendência do mês anterior, registou-se um impacto no fluxo de pedestres no Rio de Janeiro devido à pandemia, continuando em vigor as medidas de prevenção.

TENDÊNCIA SEMANAL

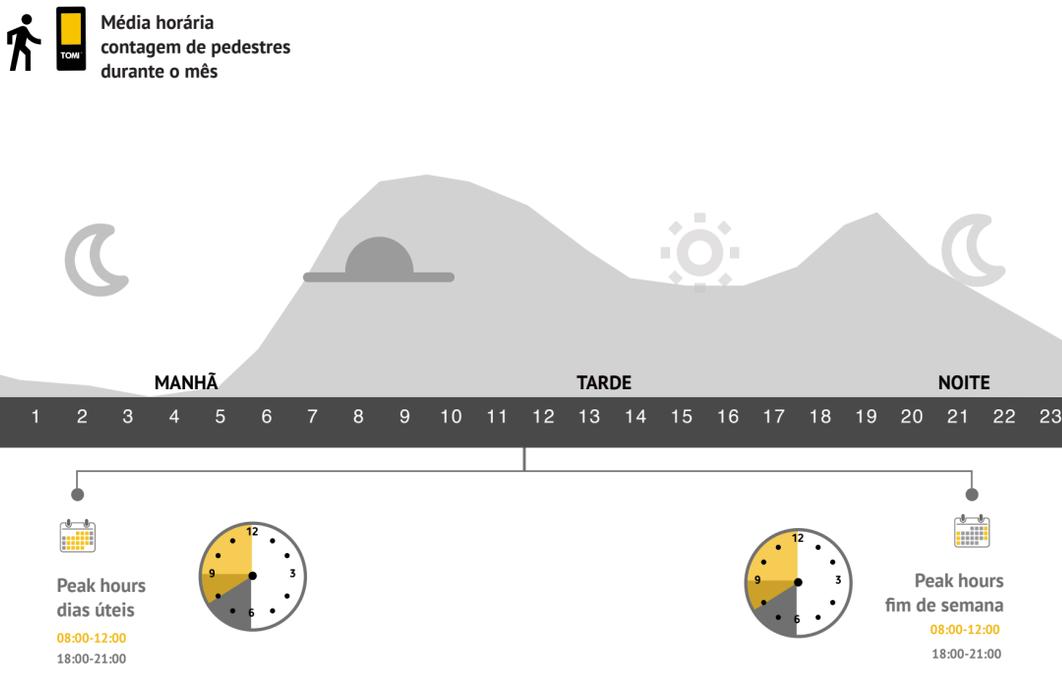


Maior fluxo de pedestres às terças e sábados

O fluxo de pedestres teve um aumento às terças-feiras e aos sábados. Nos restantes dias da semana, apresentou um fluxo semelhante.

Durante o mês de Fevereiro, os picos foram registados entre as 8h da manhã e as 12h da tarde, e entre as 18h e as 21h.

TENDÊNCIA HORÁRIA



TOMI SMART MEDIA

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa.



"Sprite Geladeira"

"Hotels.Com"

"Mangueira"

"Caoa"

HEAT MAP

TOMI'S LOCATIONS

Áreas com maior número médio de pedestres registado durante o mês

Em Fevereiro, os TOMIs que registraram o maior número de pedestres foram os do bairro de **Copacabana**.

