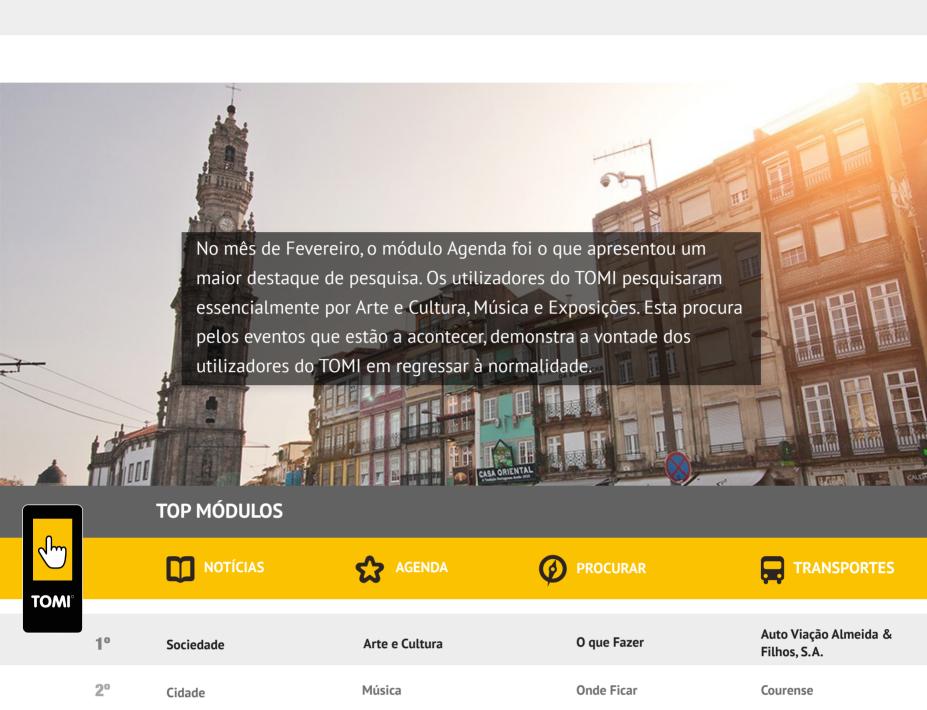


## O mês de Fevereiro foi marcado pela continuação do confinamento geral em Portugal e na Europa, devido à pandemia.

Tema geral do mês de Fevereiro:



## **AÇÕES DOS UTILIZADORES**

**DURANTE O MÊS** 

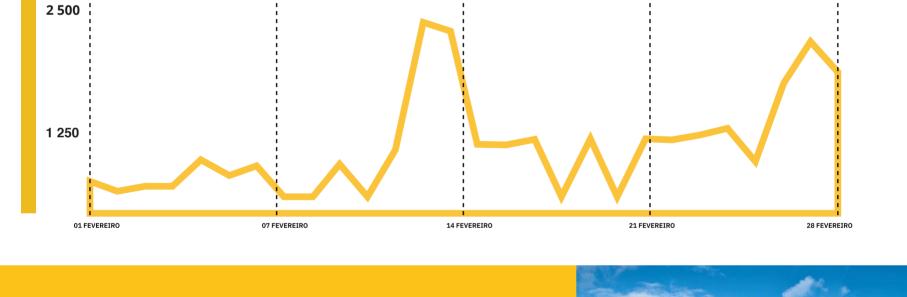
3°

Cultura

Evolução Mensal de Ações dos Utilizadores

16h, e entre as 19h e as 20h.

TOMI



**Exposições** 

## Durante o mês de Fevereiro, verificaram-se vários picos das ações dos utilizadores durante a tarde. O picos foram registados entre as 15 e as

**NOTÍCIAS** 



Renex - Rede Nacional de

**Expressos** 

**Onde Comprar** 





Braga TOMI Arco - 131 Ponte de Lima TOMI - 9 087 Braga TOMI Arco - 2 521 Braga TOMI Loja - 59 Valença TOMI - 48 Soajo Arcos de Valdevez TOMI - 2 239 Felgueiras TOMI Loja-29 Braga TOMI Loja - 1 625 Valpaços TOMI Loja - 13 Cinfães TOMI Interior - 1 279

TOMI® **Keep in Touch NEWSLETTER** 

Os valores de "Ações dos Utilizadores" indicam o número de toques feitos no TOMI. Os valores das "Exibições" mostram o número de cada conteúdo exibido em listas,

VISEU / LISBON / SÃO PAULO / RIO DE JANEIRO / SANTIAGO DE CHILE / LONDON / MACAU Trademark. Patented internationally. Registered design.

**AWARDS AHRESP** Worldwide A'Design Gold Deloitte Fast 500 Smart 50 Cities **Smart Cities** AND 2018 USA Best Service **Technical Innovation** Award UI & UX Technology Winner **UK Connectivity** HONORS Deloitte. 500 A'DESIGN AWARD WINNER 2017 G O L D FEPE

WWW.TOMIWORLD.COM

PT info@tomiworld.com BR info@br.tomiworld.com UK info@uk.tomiworld.com CN info@mo.tomiworld.com CL info@cl.tomiworld.com

InnovaCity E-Gov World **Urban Award** INNO VACITY

Smart Cities Org. eiC

Leader ۷

Excellence  $\mathcal{L}$