

# TOMI gana un nuevo premio

TOMI ganó un nuevo premio a Interactive Urban Solution of The Year, otorgado por Corporate LiveWire en los premios Innovation & Excellence. La forma innovadora de TOMI de promover la información y ayudar a los ciudadanos fue premiada como la mejor solución urbana interactiva del año.

## CONSULTA DE USUARIOS



**74.5**  
mil

## FOTOS / GIFS ENVIADAS



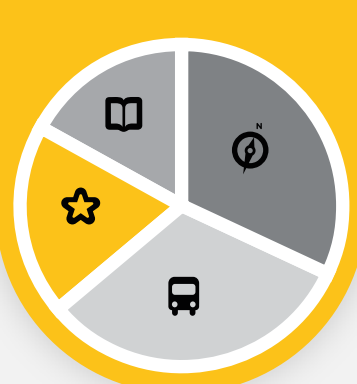
**1.06**  
mil

## CONTENIDOS EXIBIDOS



**394**  
mil

## MÓDULOS



- 17% NOTÍCIAS
- 20% AGENDA
- 32% BÚSQUEDA
- 31% TRANSPORTES



- EN 4%
- PT 3%
- ES 93%

En febrero, el módulo más solicitado por los usuarios de TOMI fue el Módulo de búsqueda. Los usuarios de TOMI buscan **Dónde Comer, Qué Hacer y Arte y Cultura.**

## TOP MÓDULOS

NOTÍCIAS

AGENDA

BÚSQUEDA

TRANSPORTES

- 1º Sociedad
- 2º Economía
- 3º Ciudad

- Deportes
- Al Aire Libre
- Niños

- Dónde Comer
- Qué Hacer
- Arte y Cultura

- Praia de Los Pocitos
- Policlínico Buceo
- Museo Dámaso Antonio Larrañaga

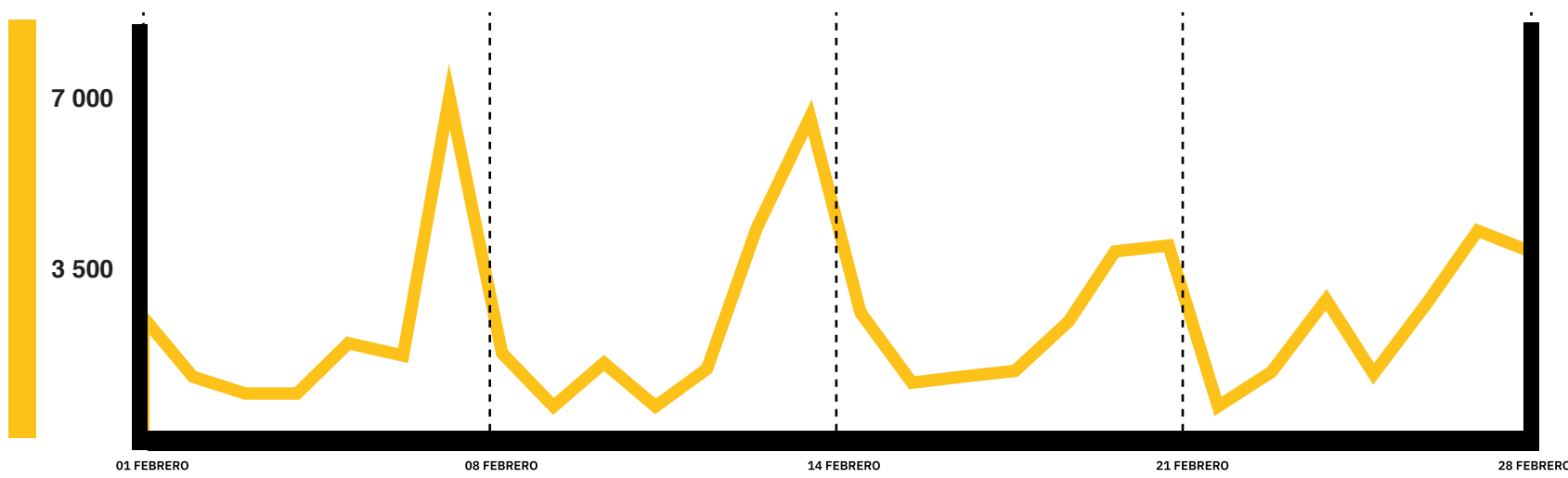
## Tema general del mes de febrero:

El mes de febrero presentó excelentes resultados y muy buenas métricas. En febrero no fue posible presentar los datos de los peatones ya que los datos que tenemos son inusuales y poco fiables. La existencia de un solo TOMI hace que esto sea más difícil.

## DURANTE EL MÉS

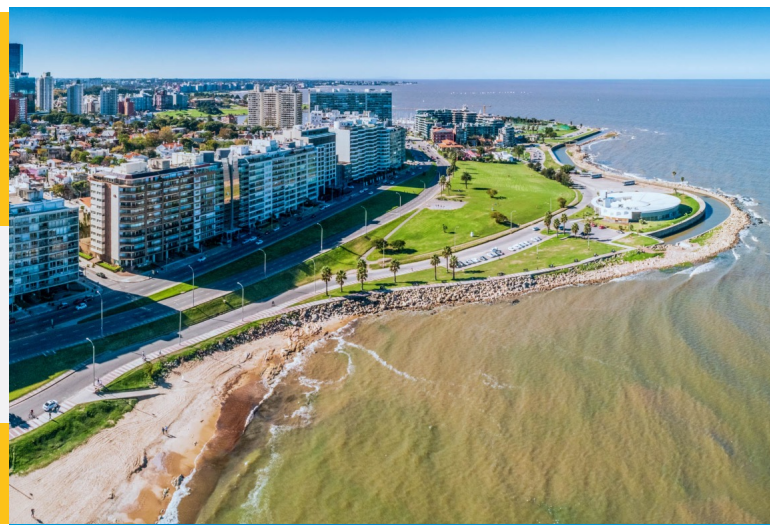
### CONSULTA USUARIOS

Evolución de la Consulta De Usuarios Mensuales



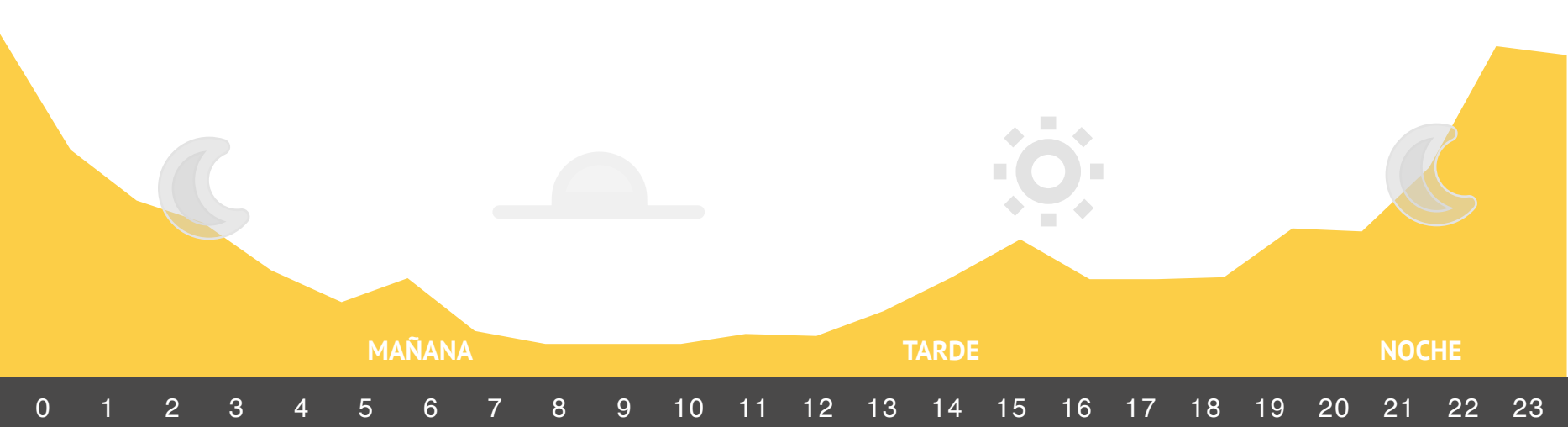
## TENDENCIA SIMILAR DE ACCIONES DEL USUARIO

En febrero, la tendencia diaria de las acciones de los usuarios fue similar durante el día, con un pico entre las 20:00 y las 23:00 horas.



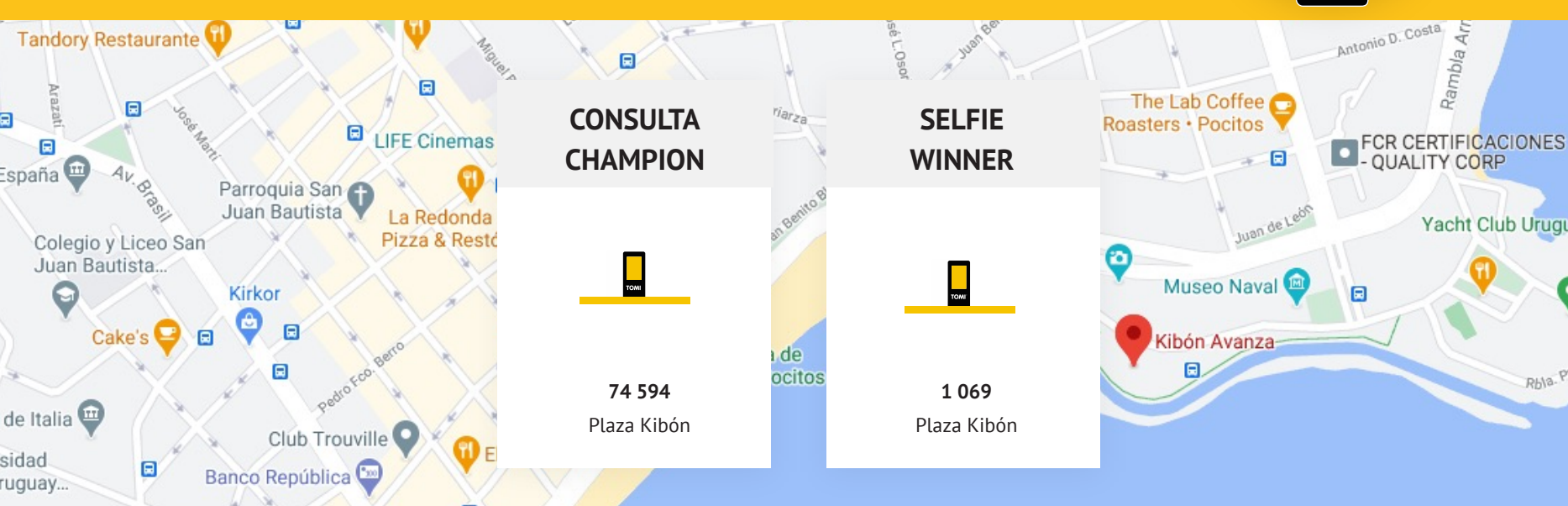
## COMPORTAMIENTO DIARIO

Consulta de Usuarios



## EL PODIO

## POR UBICACIONES



**TOMI** Keep in Touch!

SUBSCRIBE TOMI

NEWSLETTER