

TOMI gana un nuevo premio

TOMI ganó un nuevo premio a Interactive Urban Solution of The Year, otorgado por Corporate LiveWire en los premios Innovation & Excellence. La forma innovadora de TOMI de promover la información y ayudar a los ciudadanos fue premiada como la mejor solución urbana interactiva del año.



CONSULTA DE USUARIOS



74.5
mil

FOTOS / GIFS ENVIADAS



1.06
mil

CONTENIDOS EXIBIDOS



394
mil

MÓDULOS



- 17% NOTÍCIAS
- 20% AGENDA
- 32% BÚSQUEDA
- 31% TRANSPORTES



- EN 4%
- PT 3%
- ES 93%

En febrero, el módulo más solicitado por los usuarios de TOMI fue el Módulo de búsqueda. Los usuarios de TOMI buscan **Dónde Comer, Qué Hacer y Arte y Cultura.**

TOP MÓDULOS

TOMI	NOTÍCIAS	AGENDA	BÚSQUEDA	TRANSPORTES
1º	Sociedad	Deportes	Dónde Comer	Praia de Los Pocitos
2º	Economía	Al Aire Libre	Qué Hacer	Policlínico Buceo
3º	Ciudad	Niños	Arte y Cultura	Museo Dámaso Antonio Larrañaga

Tema general del mes de febrero:

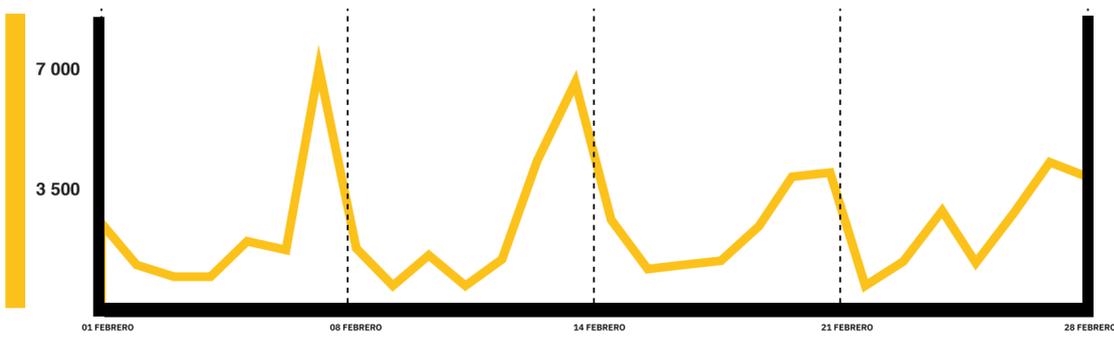
El mes de febrero presentó excelentes resultados y muy buenas métricas. En febrero no fue posible presentar los datos de los peatones ya que los datos que tenemos son inusuales y poco fiables. La existencia de un solo TOMI hace que esto sea más difícil.

DURANTE EL MÉS

CONSULTA USUARIOS



Evolución de la Consulta De Usuarios Mensuales



TENDENCIA SIMILAR DE ACCIONES DEL USUARIO

En febrero, la tendencia diaria de las acciones de los usuarios fue similar durante el día, con un pico entre las 20:00 y las 23:00 horas.



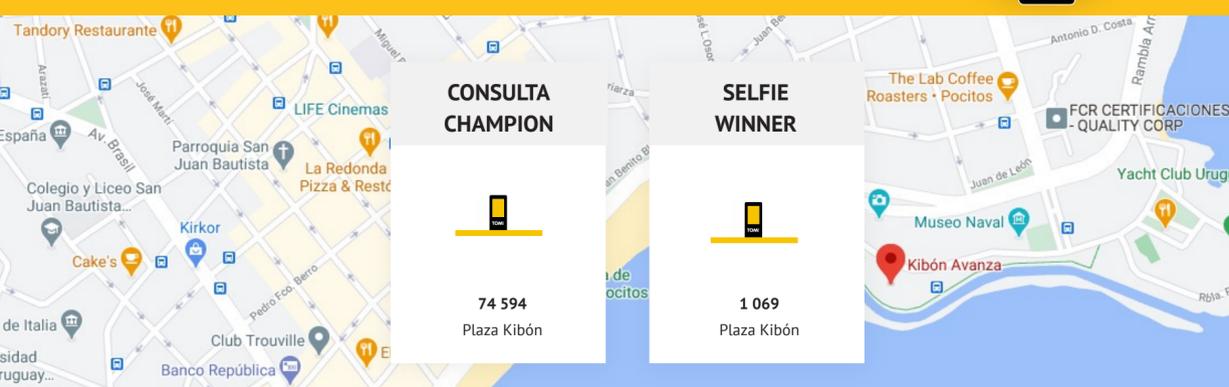
COMPORTAMIENTO DIARIO

Consulta de Usuarios



EL PODIO

POR UBICACIONES



TOMI Keep in Touch!

SUBSCRIBE TOMI

NEWSLETTER

