

TOMI ganha novo prémio

O TOMI ganhou um novo prémio de "Interactive Urban Solution of the Year", por Corporate LiveWire nos Innovavation & Excellence Awards. A forma inovadora do TOMI divulgar informação e ajudar os cidadãos foi premiada como a melhor solução interativa urbana do ano.

AÇÕES DOS UTILIZADORES

35 mil

FOTOS / GIFS ENVIADAS

462

EXIBIÇÕES

13 milhões

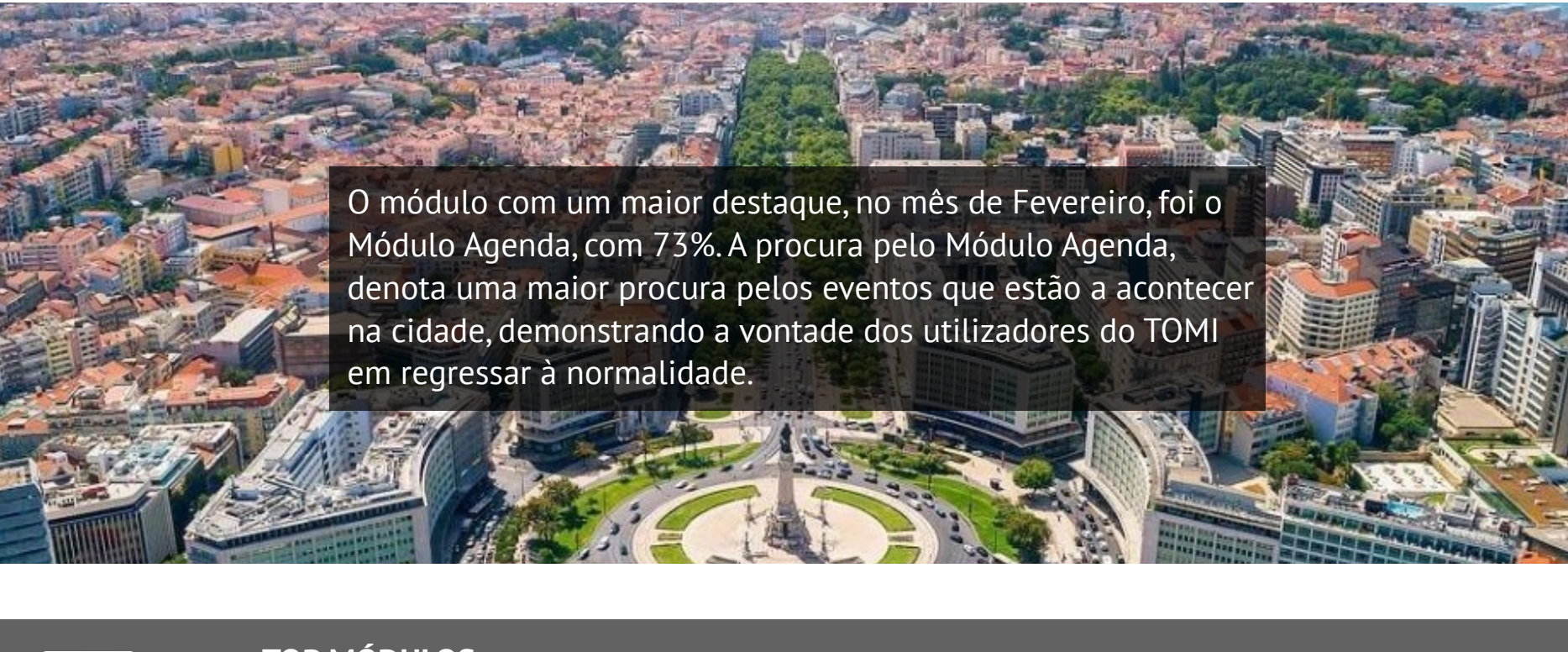
MÓDULOS

- 9% NOTÍCIAS
- 73% AGENDA**
- 8% PROCURAR
- 10% TRANSPORTES

AÇÕES POR TURISTAS E RESIDENTES

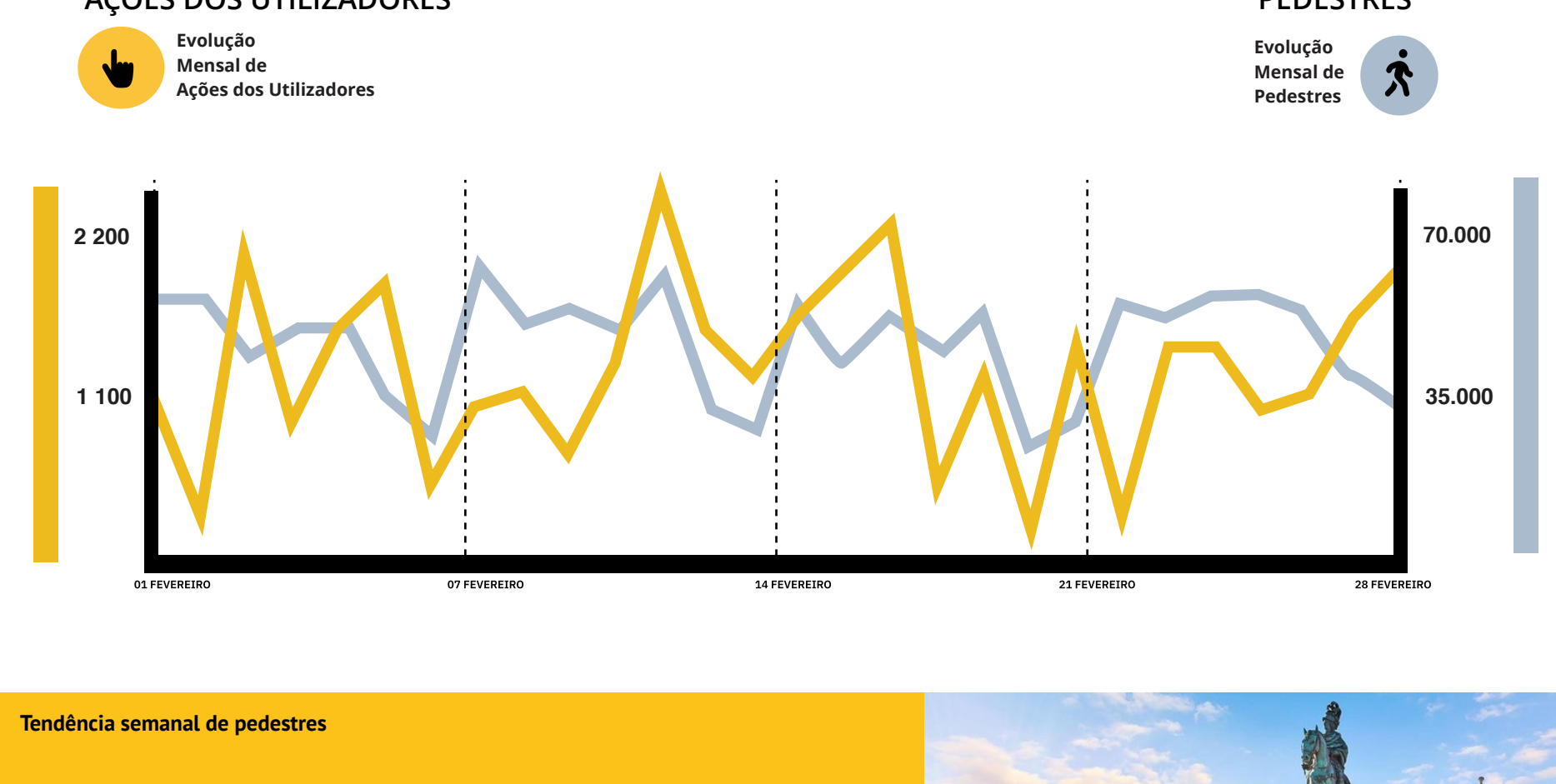
- EN 3%
- PT 97%

Tema geral do mês de Fevereiro
O mês de Fevereiro foi marcado pela continuação do confinamento geral em Portugal e na Europa, devido à pandemia.



TOP MÓDULOS

	NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
1º	Cidade	Teatro	Arte e Cultura	Olivais
2º	Cultura	Música	Onde Ficar	Largo do Rato
3º	Saúde	Outros	O Que Fazer	Baixa-Chiado



TOMI SMART MEDIA

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa

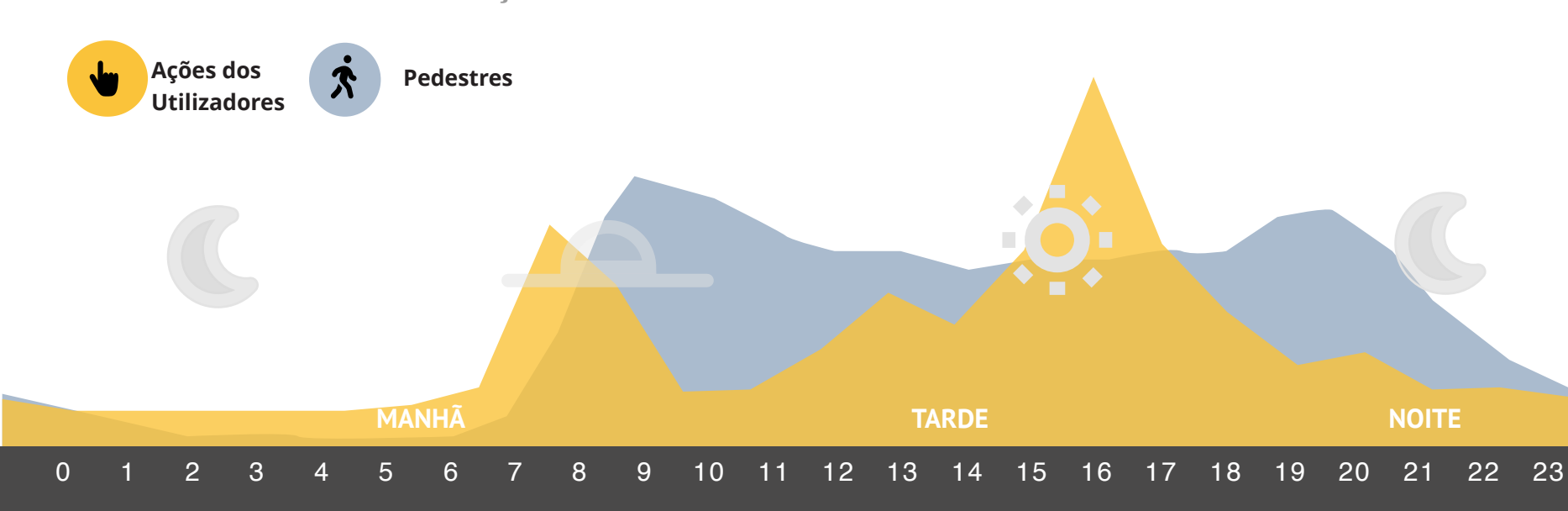
TOMI é a melhor maneira de comunicar e alcançar o público-alvo em Lisboa e interagir de forma criativa.

"McDonalds App"

"Metro Lisboa"

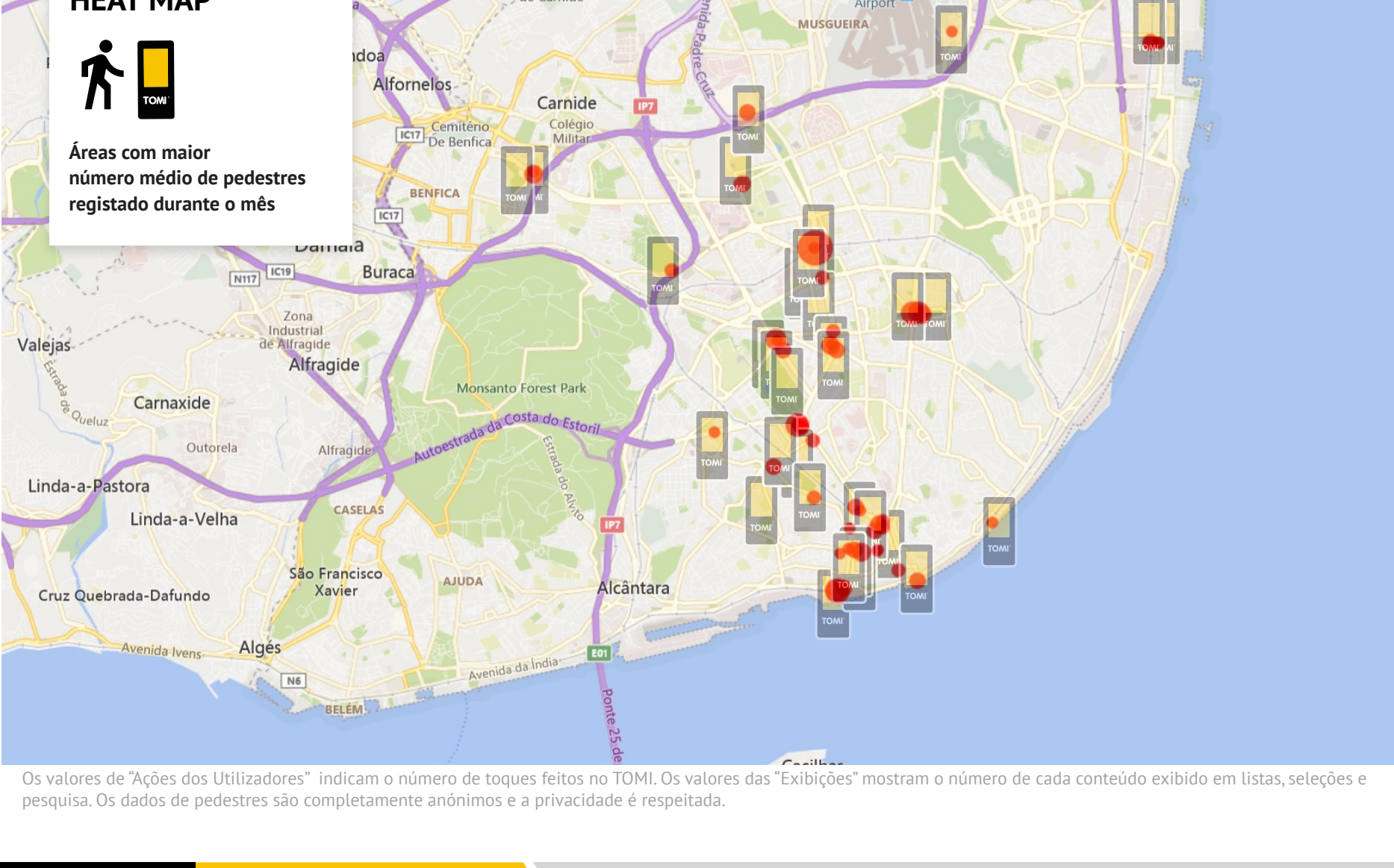
"Credito"

"Betano +50€"



O PÓDIO POR LOCAL

ACTION CHAMPION	ACTION CHAMPION	SELFIE WINNER	SELFIE WINNER
outdoor 8 471 Avenida António Augusto de Aguiar	indoor 3 461 Marquês de Pombal I Corredor	outdoor 81 Largo Príncipe Real	indoor 38 Baixa-Chiado Corredor



Os valores de "Ações dos Utilizadores" indicam o número de toques feitos no TOMI. Os valores das "Exibições" mostram o número de cada conteúdo exibido em listas, seleções e pesquisa. Os dados de pedestres são completamente anónimos e a privacidade é respeitada.