

Nova tecnologia para deteção de uso de máscara

O TOMI tem uma nova tecnologia que deteta se as pessoas estão a utilizar, ou não, a máscara de proteção individual. Esta tecnologia vem no seguimento das funcionalidades que o TOMI foi lançando nos últimos meses, como forma de auxiliar na prevenção do Covid-19. Quando uma pessoa é detetada sem máscara, o TOMI exhibe uma mensagem que os aconselha a utilizarem a mesma.

AÇÕES DOS UTILIZADORES

64 mil

FOTOS / GIFS ENVIADAS

812

EXIBIÇÕES

14 milhões

MÓDULOS

- 15% NOTÍCIAS
- 58% AGENDA
- 14% PROCURAR
- 13% TRANSPORTES

AÇÕES POR TURISTAS E RESIDENTES

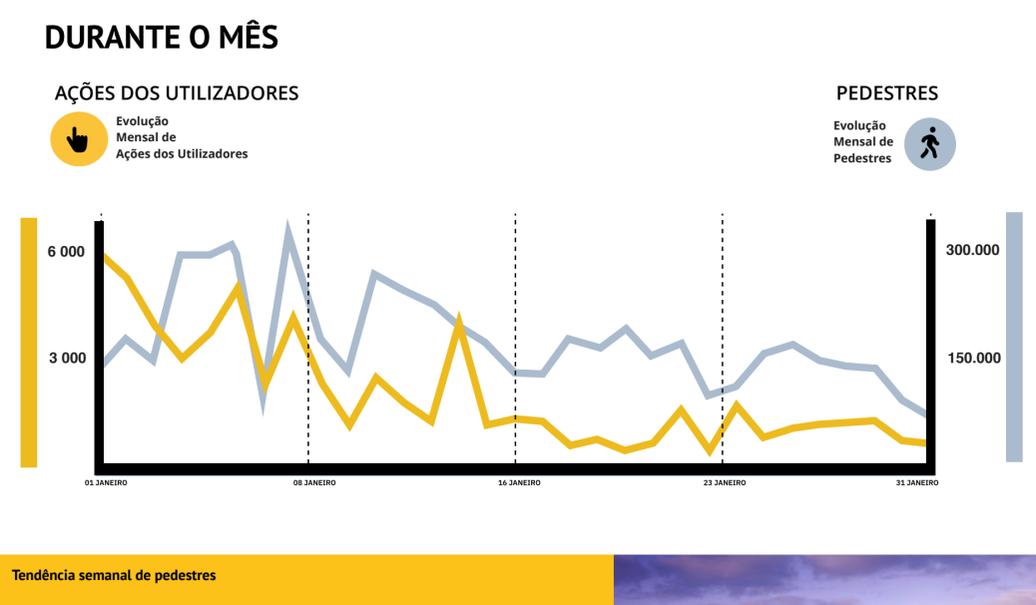
- EN 21%
- PT 79%

O módulo com um maior destaque, no mês de Janeiro, foi o Módulo Agenda, com 58%. Os utilizadores do TOMI, procuraram maioritariamente Exposições, Música e Teatro.

TOP MÓDULOS

	NOTÍCIAS	AGENDA	PROCURAR	TRANSPORTES
1º	Cidade	Exposições	Onde Ficar	Praça Luís de Camões
2º	Cultura	Música	Serviços Públicos	Baixa-Chiado
3º	Sociedade	Teatro	Onde Comer	Bairro Alto

Tema geral do mês de Janeiro:
O mês de Janeiro foi marcado pelo aumento exponencial de casos de Covid-19 em Portugal e o resto da Europa e, consequentemente, o regresso ao confinamento geral.



TOMI SMART MEDIA

Comunicação inovadora no lugar certo e à hora certa

TOMI é a melhor maneira de comunicar e alcançar o público-alvo em Lisboa e interagir de forma criativa.

"Burger King"

"Metro Lisboa"

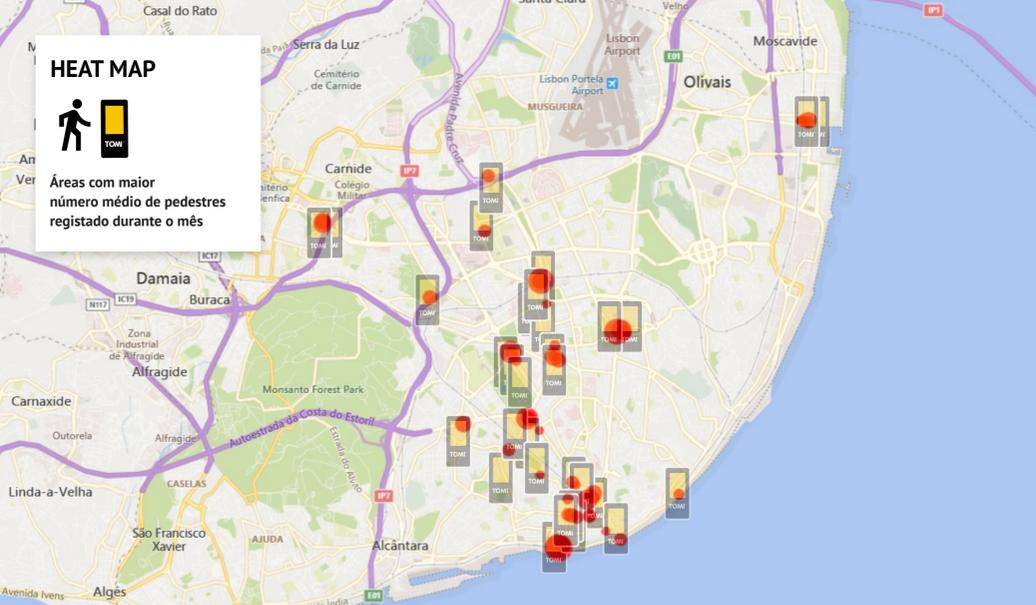
"Jesuitas Para Refugiados"

"Coca-Cola"



O PÓDIO POR LOCAL

ACTION CHAMPION	ACTION CHAMPION	SELFIE WINNER	SELFIE WINNER
<p>outdoor 18 561 Avenida António Augusto de Aguiar</p>	<p>indoor 3 881 Saldanha Átrio Norte</p>	<p>outdoor 143 Rossio Rua 1 de Dezembro</p>	<p>indoor 81 Baixa-Chiado Corredor</p>



Os valores de "Toques" indicam o número de toques feitos no TOMI. Os valores das "Exibições" mostram o número de cada conteúdo exibido em listas, seleções e pesquisa. Os dados de pedestres são completamente anónimos e a privacidade é respeitada.