



TOMI continua a ajudar turistas durante o verão

Toda a informação estava disponível nas redes TOMI sobre os pontos de interesse, assim como a prevenção sobre o Covid19.

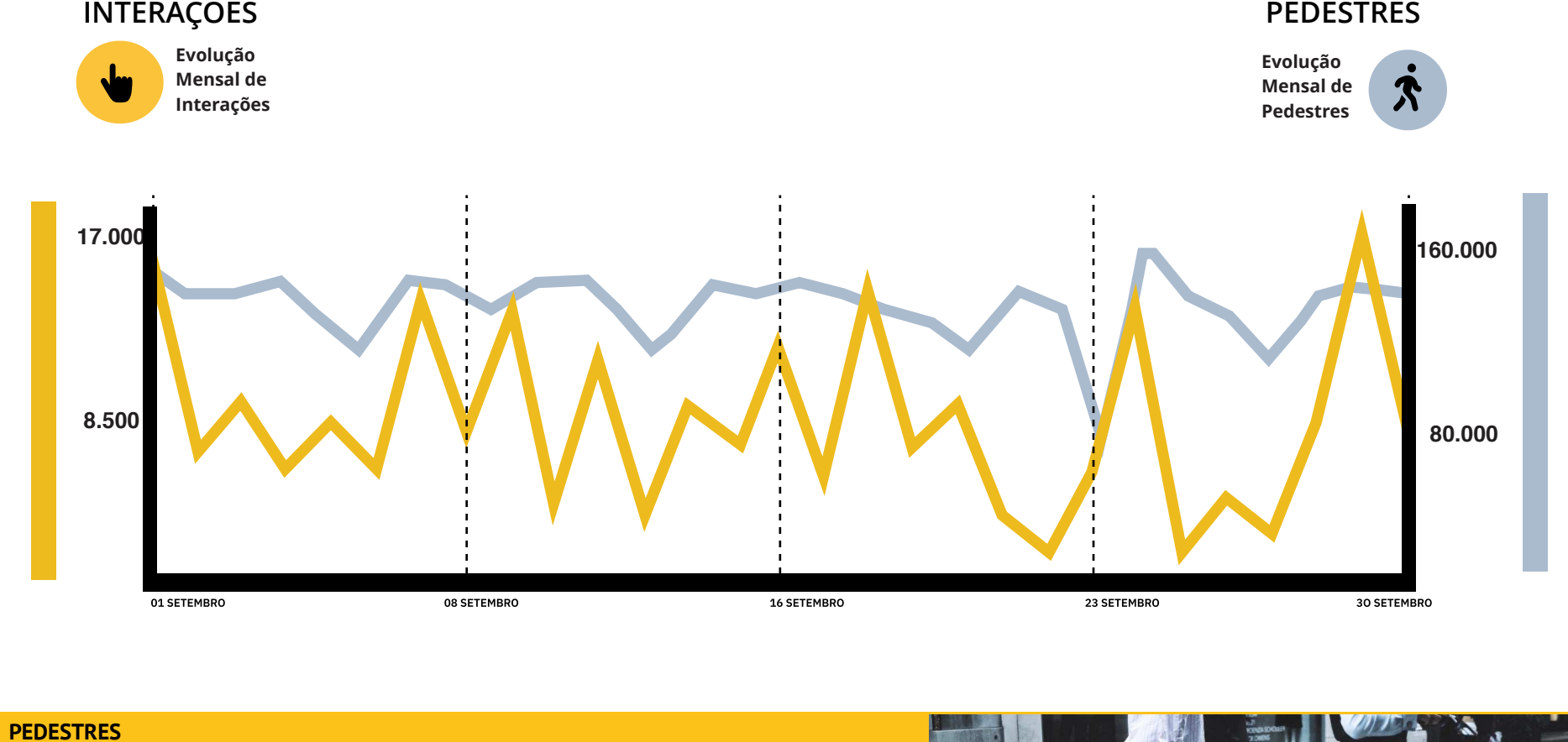


Durante o mês de Setembro, destacou-se o Módulo Agenda, com 57%. Os utilizadores revelam uma grande procura por Exposições, Música e Eventos ao Ar Livre.

TOP MÓDULOS				
	PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS	TRANSPORTES
1º	O que fazer	Exposições	Cidade	Aeroporto
2º	Arte e Cultura	Música	Cultura	Cais do Sodré
3º	Meios de Transporte	Ar livre	Tecnologia	Praça Martim Moniz

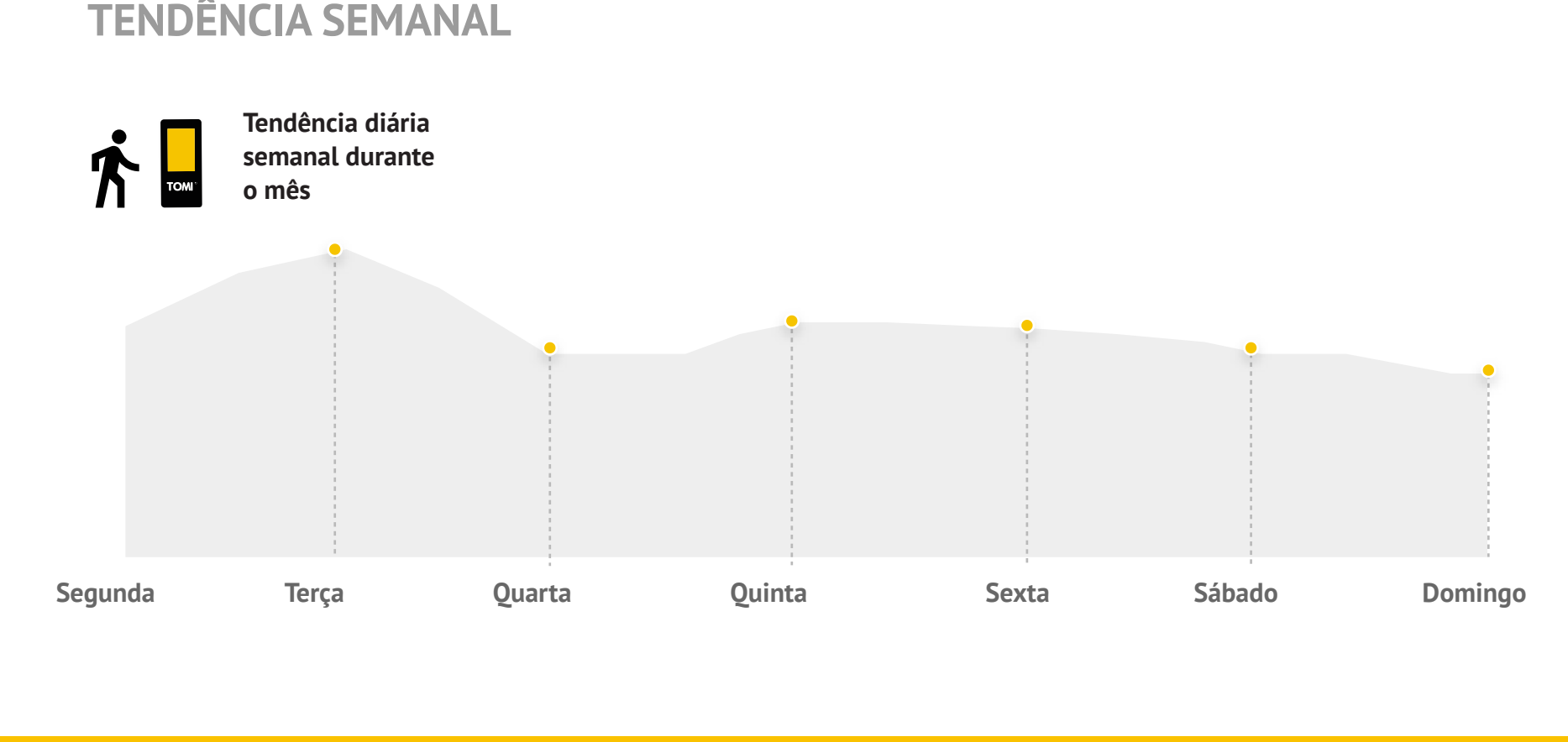
Tema geral do mês de Setembro:
 O mês de Setembro foi marcado pelo regresso às aulas e o aumento de novos casos de Covid19 na Europa e em Portugal.

DURANTE O MÊS



TENDÊNCIA ESTÁVEL

Em Setembro verificou-se uma tendência de pedestres semelhante durante a semana e o fim de semana, executando na Terça-Feira onde se verificou uma maior movimentação de pedestres.

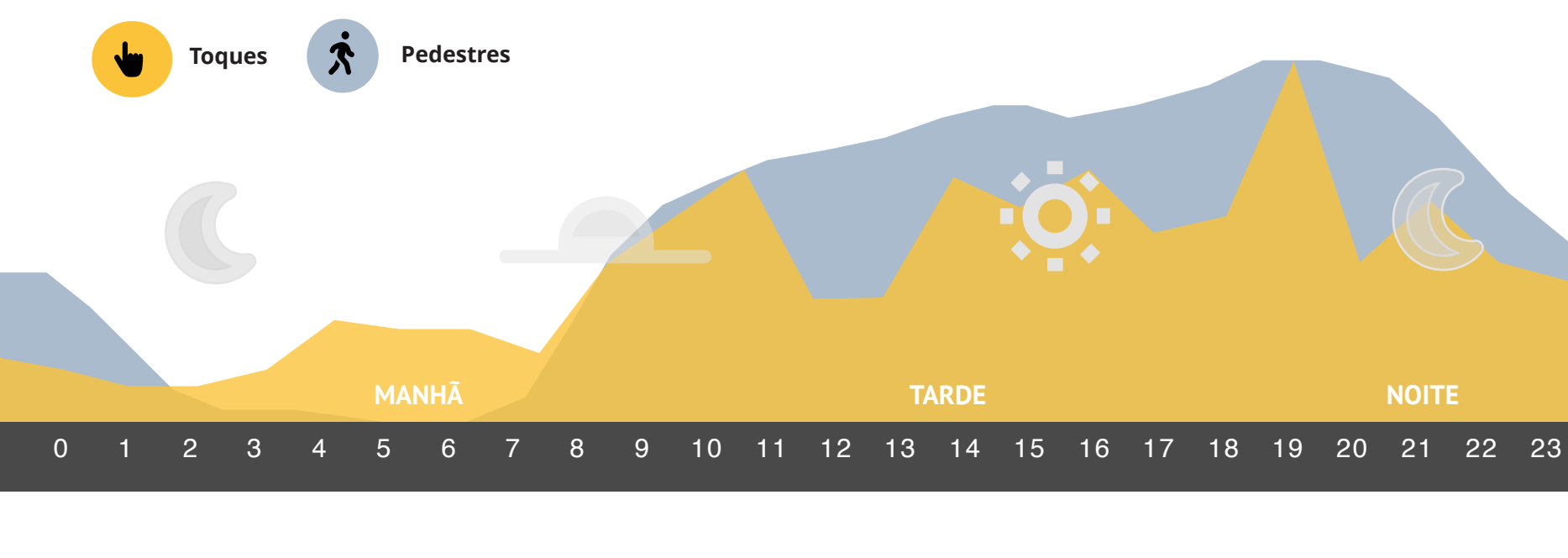


TOMI SMART MEDIA

Comunicação inovadora à hora certa e no lugar certo

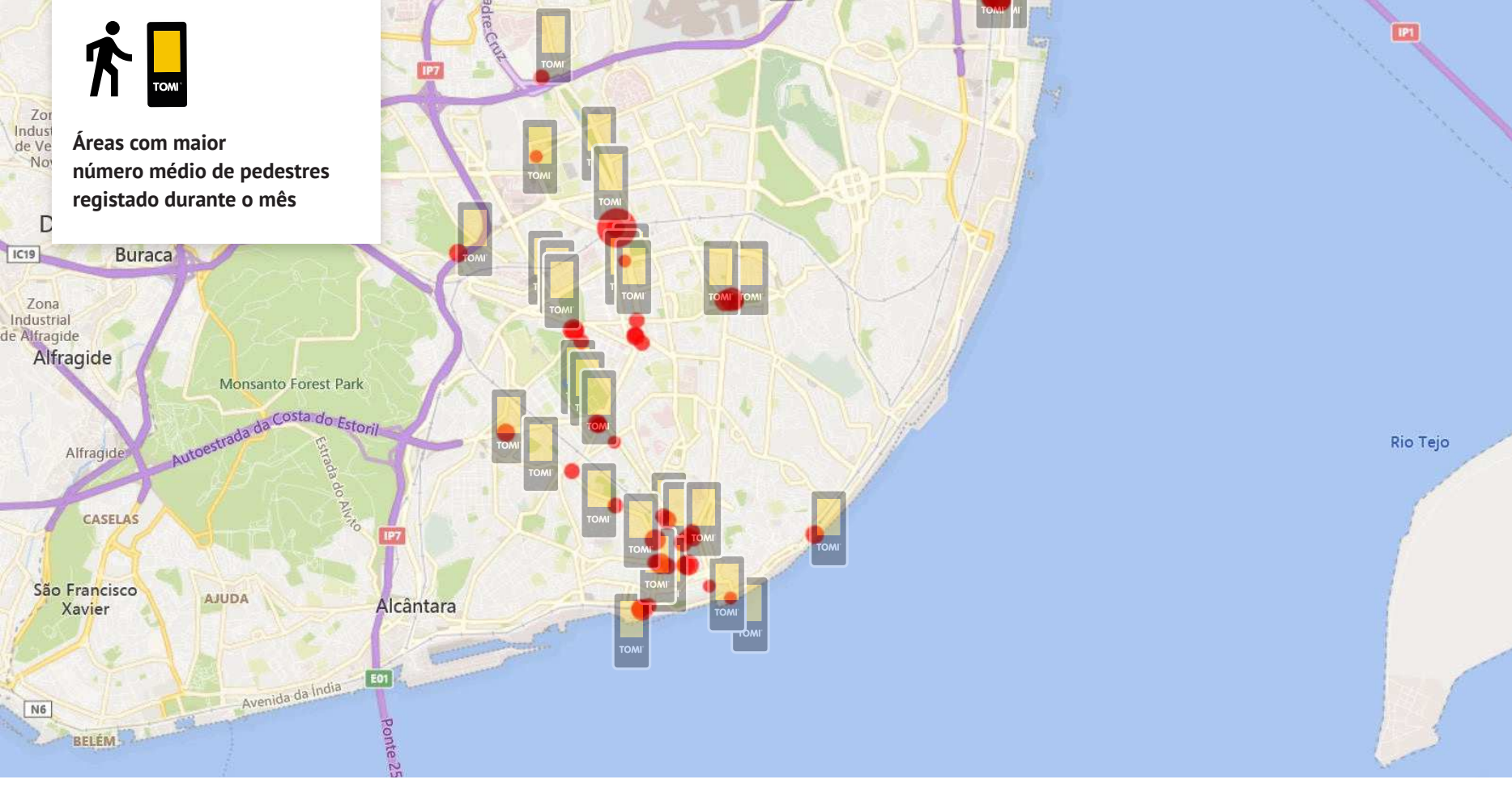
TOMI é a melhor maneira de comunicar e alcançar o público-alvo em Lisboa e interagir de forma criativa.

"To Good To Go"	"ACTIVO BANK"	"Blue Burger"	"AMÁLIA"



O PÓDIO LOCALIZAÇÕES POR LOCAL

TOUCH CHAMPION outdoor 41 362 Avenida António Augusto de Aguiar	TOUCH CHAMPION indoor 61 071 São Sebastião I Átrio	SELFIE WINNER outdoor 136 Largo de Camões	SELFIE WINNER indoor 291 Rossio Rua 1 de dezembro
--	---	--	--



Os valores de "Toques" indicam o número de toques feitos no TOMI. Os valores das "Exibições" mostram o número de cada conteúdo exibido em listas, seleções e pesquisa. Os dados de pedestres são completamente anónimos e a privacidade é respeitada.