

Disfrutando de la ciudad con TOMI

Febrero trajo más días soleados a Santiago de Chile, y la gente aprovechó la oportunidad para salir y disfrutar de la ciudad, así como para celebrar el Día de San Valentín y el Carnaval.

TOQUES



199 Mil

FOTOS / GIFS ENVIADAS



3 mil

CONTENIDOS EXIBIDOS



1 millon

MÓDULOS



- 30% BÚSQUEDA
- 26% AGENDA
- 16% NOTICIAS
- 28% TRANSPORTES



EN 37%

ES 63%

All modules had relevant touch percentages. The Search module registered the highest number of touches among the main ones.

TOP MÓDULOS

BÚSQUEDA

AGENDA

NOTICIAS

TRANSPORTE

1° Qué hacer

Música

Sociedad

Centro Artesanal Santa Lucía

2° Dónde Comer

Exposición

Política

Plaza de Armas

3° Qué Hacer

Ferías

Economía

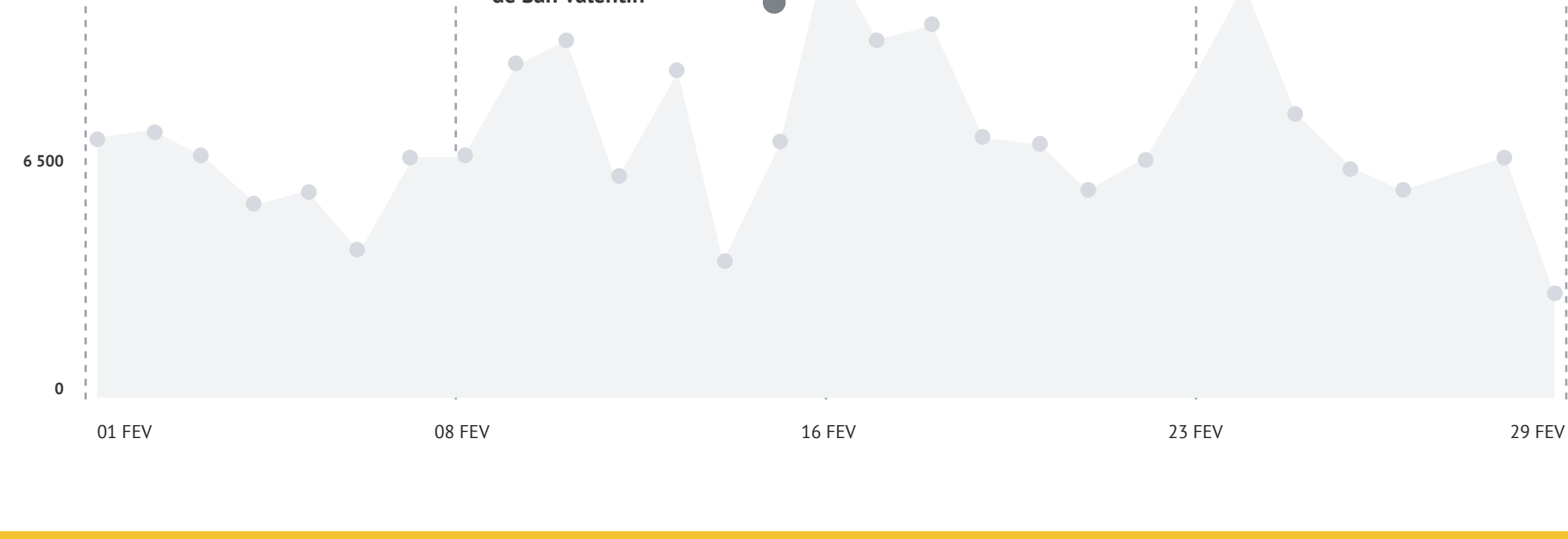
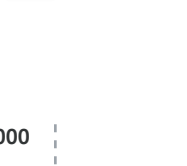
Paseo Ahumada

DÍA DE SAN VALENTÍN

TOMI ha ayudado a celebrar el fin de semana del Día de San Valentín. En esta fecha se han registrado un crecimiento en el número de toques. También se han hecho videos interactivos especiales en TOMI para desear a todas las personas un día feliz.

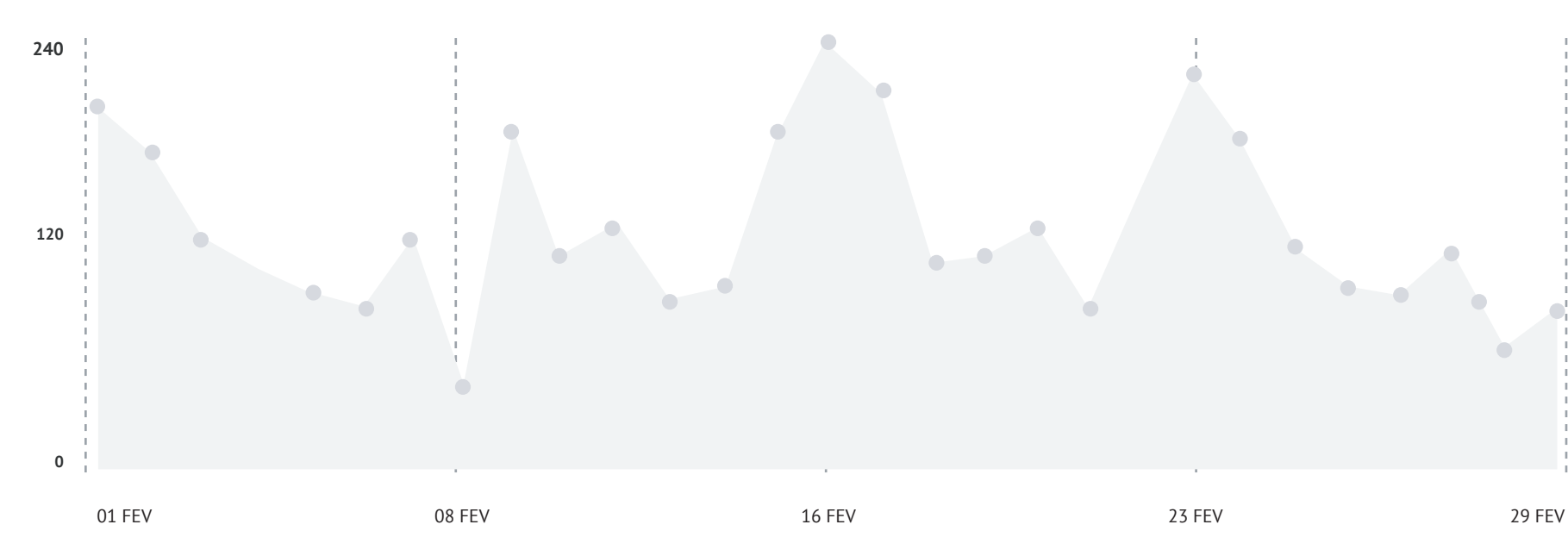


DURANTE EL MES



Marcos de fotos

¡El carnaval dura tres días y TOMI tenía marcos especiales para ayudar a difundir la fiesta en la ciudad!

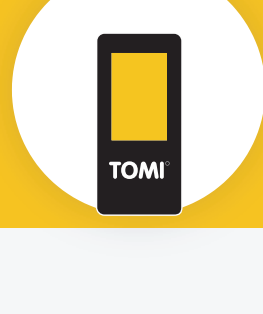


COMPORTAMIENTO DIARIO



EL PODIO UBICACIONES

POR UBICACIÓN

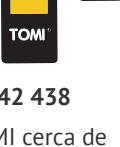


TOUCH CHAMPION



1 761 571
TOMI cerca de
Paseo Huerfanos

SELFIE WINNER



42 438
TOMI cerca de
Paseo Huerfanos



Los valores de "Toques" indican el número de toques realizados en TOMI. Los valores de "Contenidos Exibidos" muestran el número de cada contenido exhibido en listas, selecciones y búsqueda.

TOMI

Keep in Touch

SUBSCRIBE TOMI

NEWSLETTER



WWW.TOMIWORLD.COM PT info@tomeworld.com BR info@br.tomiworld.com UK info@uk.tomiworld.com CN info@mo.tomiworld.com CL info@cl.tomiworld.com

WISEU / LISBON / SÃO PAULO / RIO DE JANEIRO / SANTIAGO DE CHILE / LONDON / MACAU

Trademark. Patented internationally. Registered design.

MAIN AWARDS AND HONORS	Smart Cities USA, UK and Latam awards	Award UI & UX	Accessibility & inclusion	DOOH media	Tourism
Citizen's engagement, E-Gov & urban innovation		Best interface	Design for society & disability inclusion	Best innovation	Best service