

Um começo de um ano mágico

O ano começou com resultados muito positivos para a rede TOMI Lisboa. Os primeiros dias do ano, em especial, convidaram os lisboetas a passearem pela cidade e interagirem com o TOMI em celebração do ano novo.

TOQUES



807 mil

FOTOS / GIFS ENVIADAS



10 mil

EXIBIÇÕES



19 milhões

MÓDULOS



- 17% PROCURAR
- 51% AGENDA
- 7% NOTÍCIAS
- 25% TRANSPORTES



O primeiro mês do ano colocou o módulo Agenda no topo dos toques. Este módulo promove os eventos da cidade divididos em categorias como Exposições, Teatro, Música, entre outros.

TOP MÓDULOS

PROCURAR

AGENDA

NOTÍCIAS

TRANSPORTES

1º Arte e Cultura

Exposições

Cidade

Baixa-Chiado

2º Onde Comer

Teatro

Cultura

Aeroporto

3º O que Gazer

Outros

Sociedade

Praça do Rossio

COMEÇAR O ANO NOVO

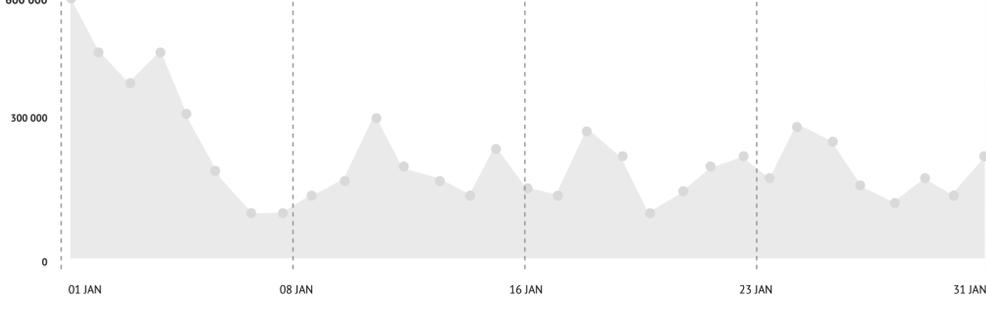
O primeiro dia do ano foi o que registou maior número de toques. Este feriado marcou o início de mais um ano de amizade com a cidade de Lisboa.

O TOMI também teve molduras especiais de ano novo, para começar 2020 em grande.



DURANTE O MÊS

Evolução de Toques Mensal

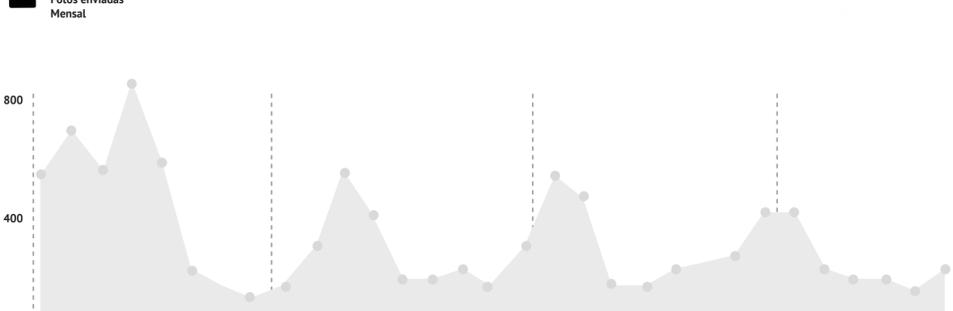


TOMI & HARRY POTTER

O TOMI teve uma campanha especial com molduras temáticas do Harry Potter. As participações mais criativas ganharam bilhetes para o novo filme concerto. Em Lisboa, estas molduras registaram mais de 2300 fotos enviadas.



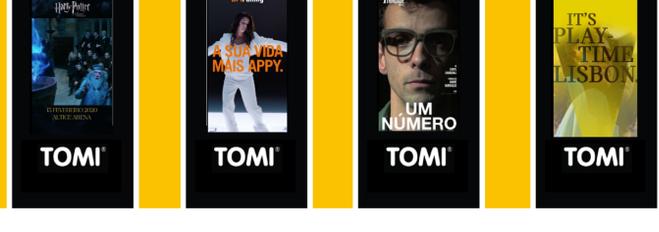
Evolução de Fotos enviadas Mensal



TOMI SMART MEDIA

Comunicação inovadora na hora e no lugar certo

TOMI é a melhor maneira de comunicar e alcançar o público em Lisboa e interagir de forma criativa.



PADRÃO DIÁRIO



O PÓDIO LOCALIZAÇÕES

POR LOCAL

TOUCH CHAMPION



outdoor

53 247

Rossio Rua 1 Dezembro

TOUCH CHAMPION



indoor

24 911

Baixa-Chiado Corredor

SELFIE WINNER



outdoor

1 174

Rossio Rua 1 Dezembro

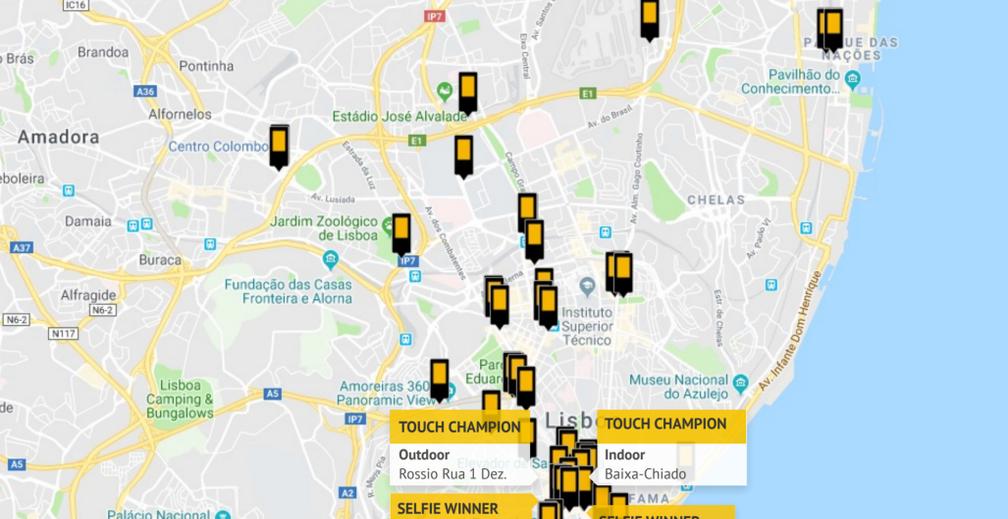
SELFIE WINNER



indoor

419

Baixa-Chiado Corredor



Os valores de "Toques" indicam o número de toques feitos no TOMI. Os valores das "Exibições" mostram o número de cada conteúdo exibido em listas, seleções e pesquisa.