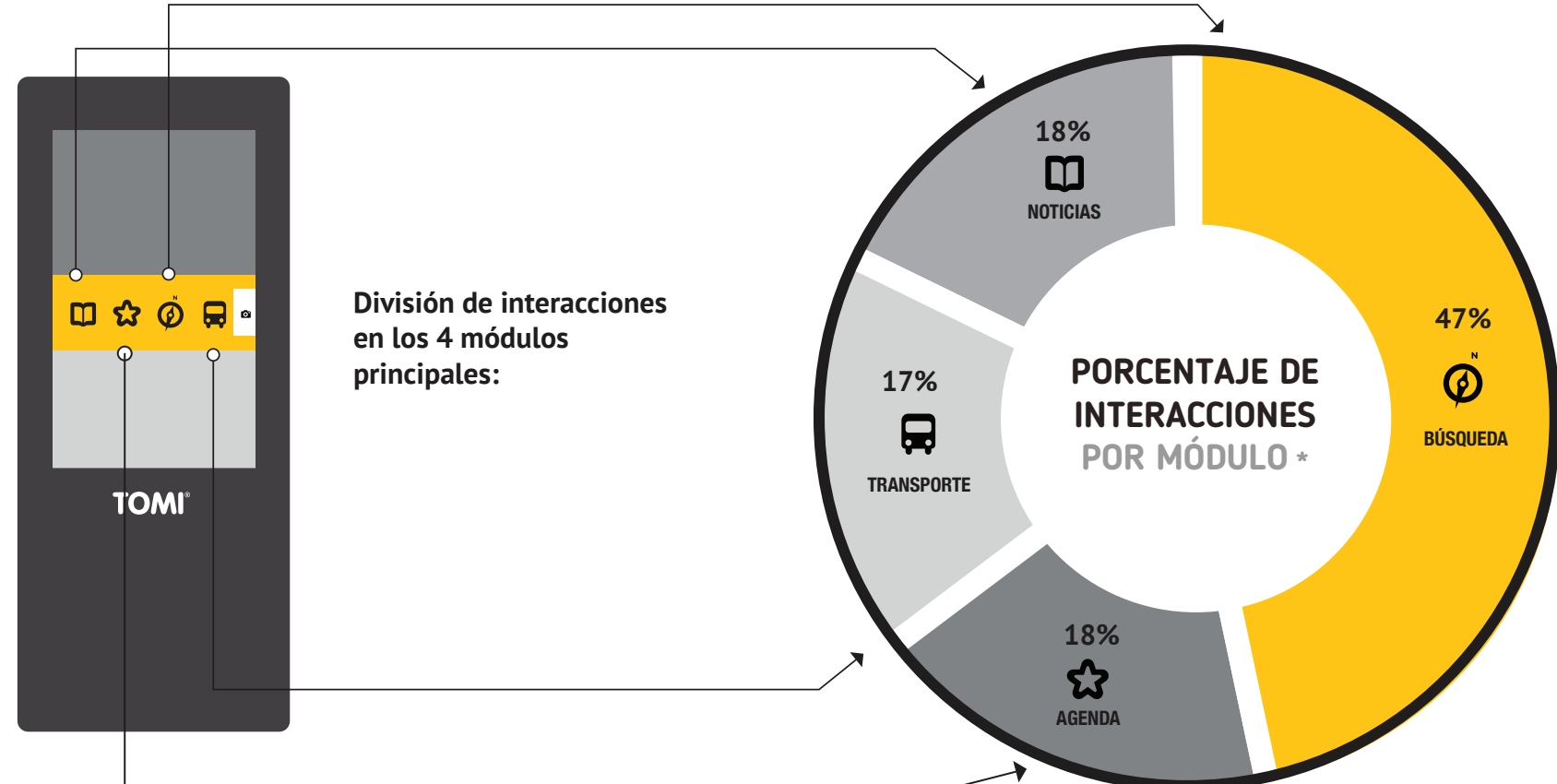


# Disfrutar del verano con el TOMI

Febrero tiene menos días pero bastante soleados. Este es el momento perfecto para explorar la ciudad y TOMI ayudó proporcionando información clave, especialmente en el módulo de Búsqueda.



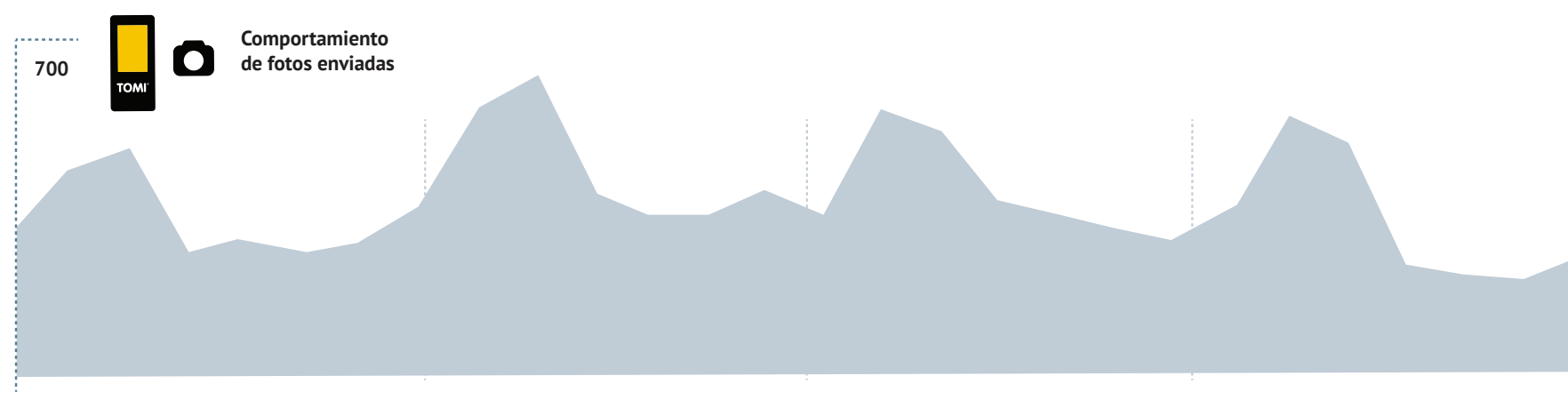
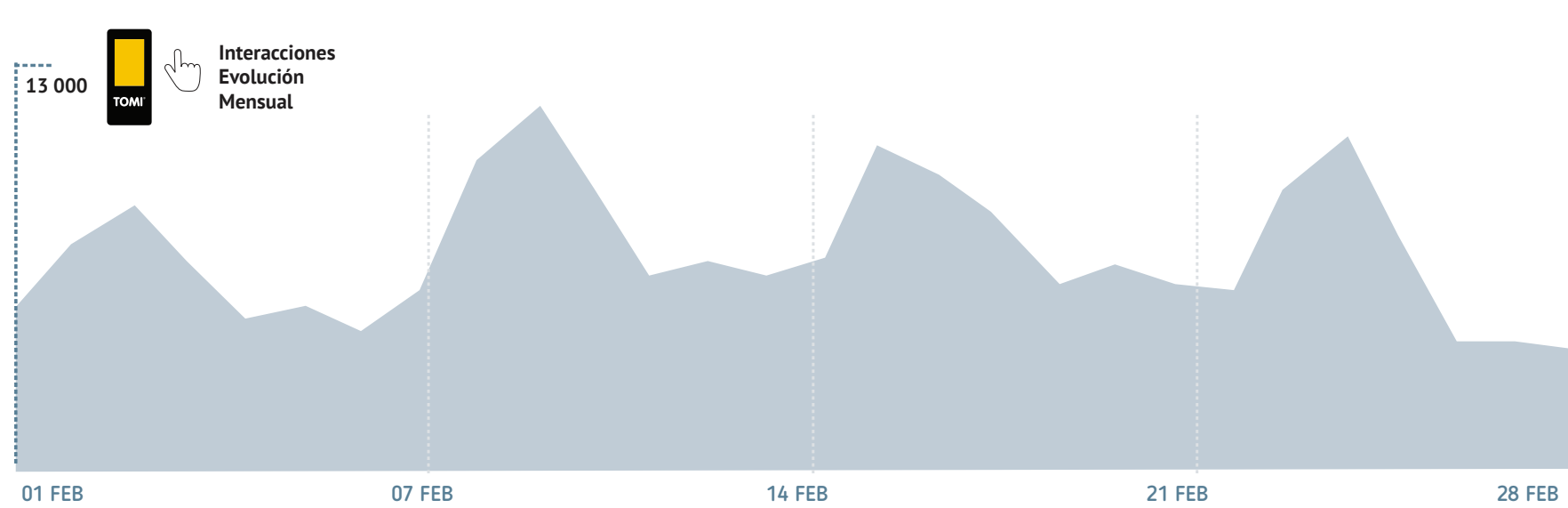
## Destacados de Febrero

En febrero, los usuarios de TOMI interactuaron más con los módulos de búsqueda, encontrando lugares para comer, actividades para hacer y centros de arte y cultura.

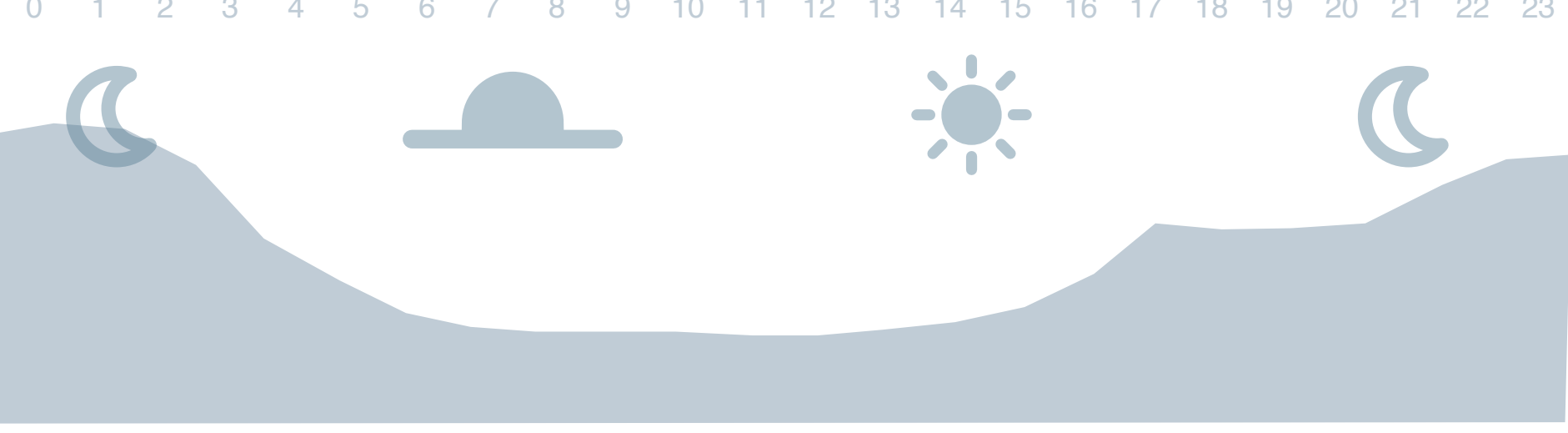
### TOP Módulos

BÚSQUEDA	AGENDA	NOTICIAS	TRANSPORTE
1º <b>Dónde Comer</b>	<b>Musica</b>	<b>Sociedad</b>	<b>Plaza de Armas</b>
2º <b>Qué hacer</b>	<b>Teatro</b>	<b>Local</b>	<b>Mercado Central de Santiago</b>
3º <b>Arte y cultura</b>	<b>Ferias</b>	<b>Turismo</b>	<b>Centro Artesanal Santa Lucía</b>

### DURANTE EL MES



### POR HORA



## El podio

#### INTERACTION CHAMPION

EL MAYOR NÚMERO DE INTERACCIONES



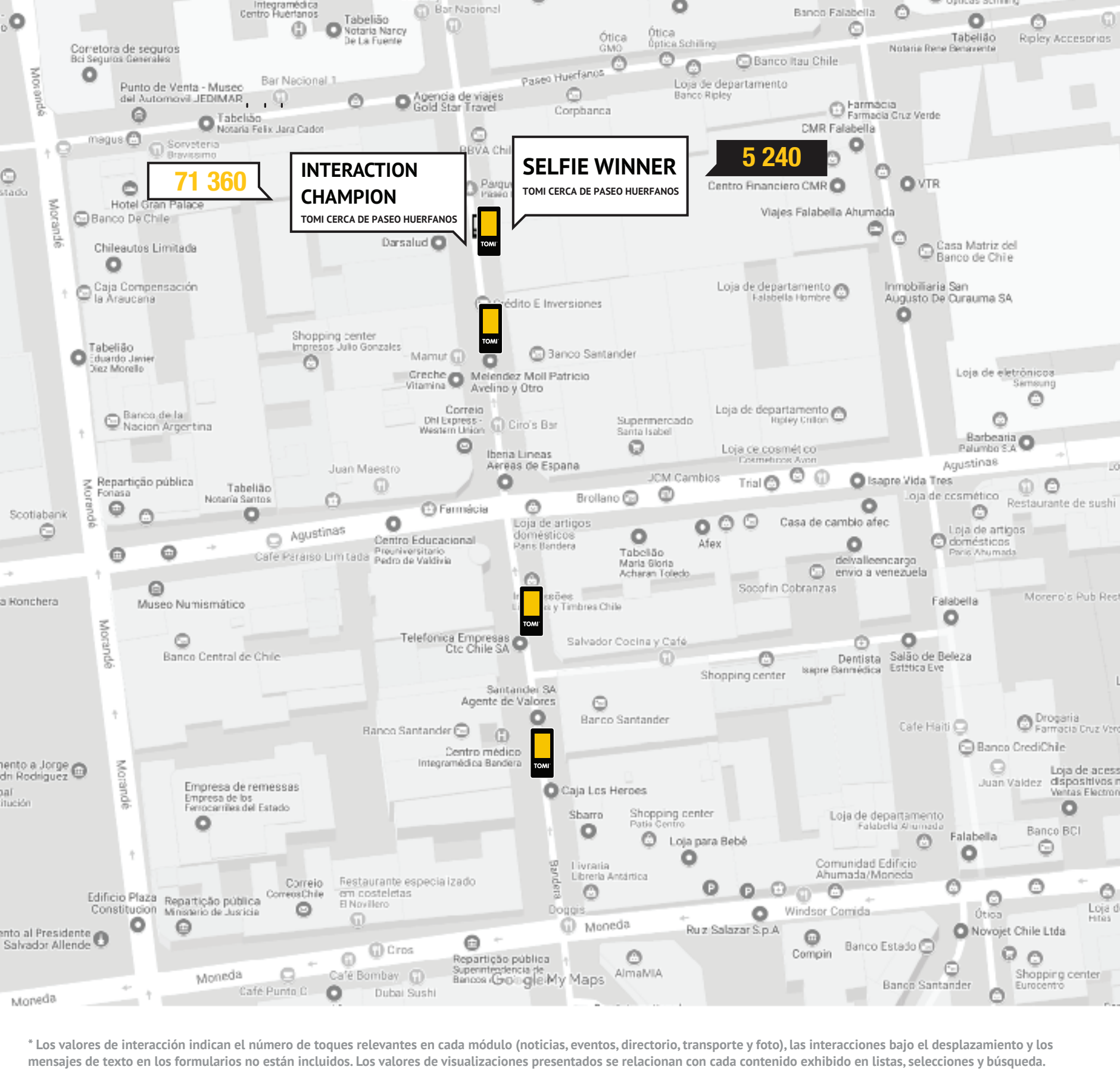
TOMI cerca de Paseo Huerfanos

#### SELFIE WINNER

EL MAYOR NÚMERO DE FOTOS ENVIADAS



TOMI cerca de Paseo Huerfanos



\* Los valores de interacción indican el número de toques relevantes en cada módulo (noticias, eventos, directorio, transporte y foto), las interacciones bajo el desplazamiento y los mensajes de texto en los formularios no están incluidos. Los valores de visualizaciones presentados se relacionan con cada contenido exhibido en listas, selecciones y búsqueda.

Interaction Champion - TOMI que registró la mayor cantidad de interacciones durante el periodo de análisis. Selfie Winner - TOMI que registró la mayor cantidad de fotos enviadas y / o GIF durante el periodo de análisis.