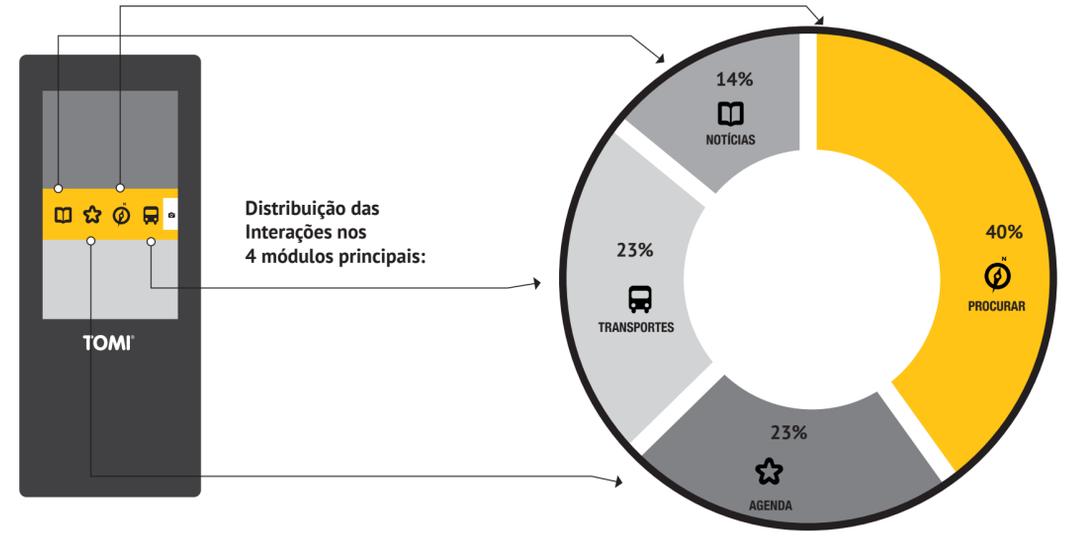


# Explorar com o TOMI

O módulo Procurar continuou a ser o centro das atenções em fevereiro. O TOMI foi a escolha para explorar a cidade. Este mês mais curto teve quase 50% das interações em inglês.

<p>TOTAL Visualizações</p> <p><b>+18 Milhões</b></p>	<p>TOTAL Interações</p> <p><b>+ 496 Mil</b></p>	<p>TOTAL fotos enviadas</p> <p><b>+ 15 Mil</b></p>	<p>Interações por língua</p> <p><b>52 %</b> Interações feitas em Português</p> <p>EN 48% PT 52%</p>
--	---	--	---

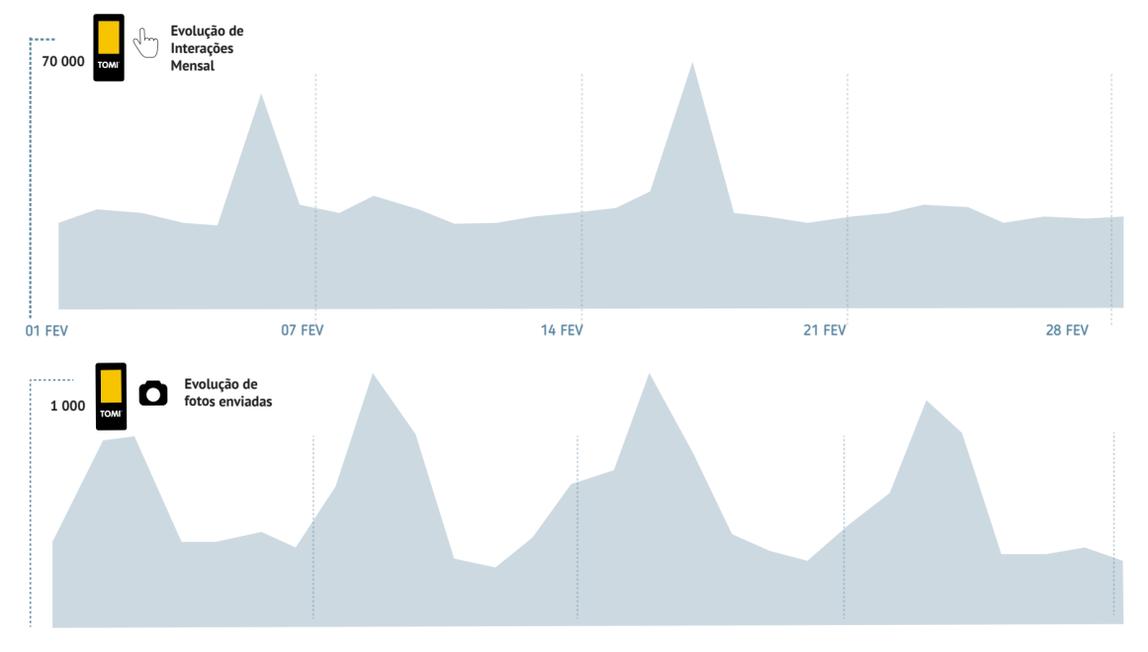


O módulo Procurar registou níveis de interação muito elevados. O destino "Aeroporto" voltou ao Top 3 dos transportes.



## TOP Módulos

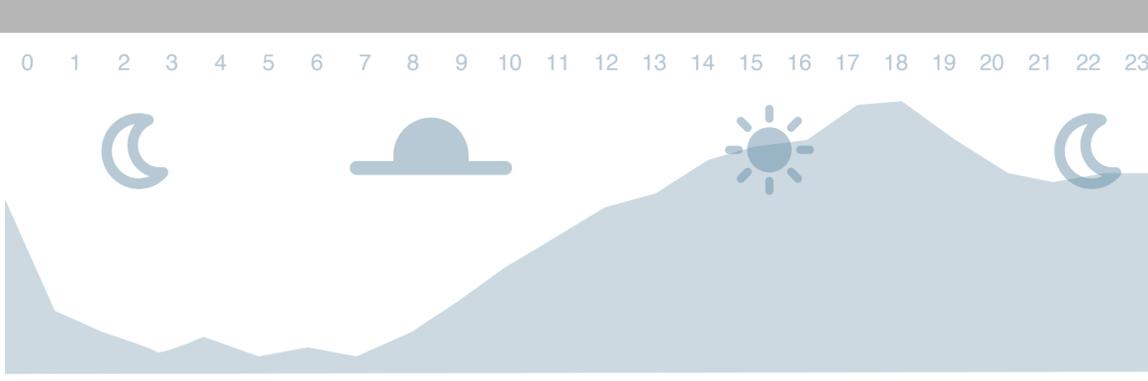
PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS	TRANSPORTES
1º Onde Comer	Exposições	Cidade	Baixa-Chiado
2º O que Fazer	Teatro	Desporto	Bairro Alto
3º Arte e Cultura	Outros	Cultura	Aeroporto



**NOTA**

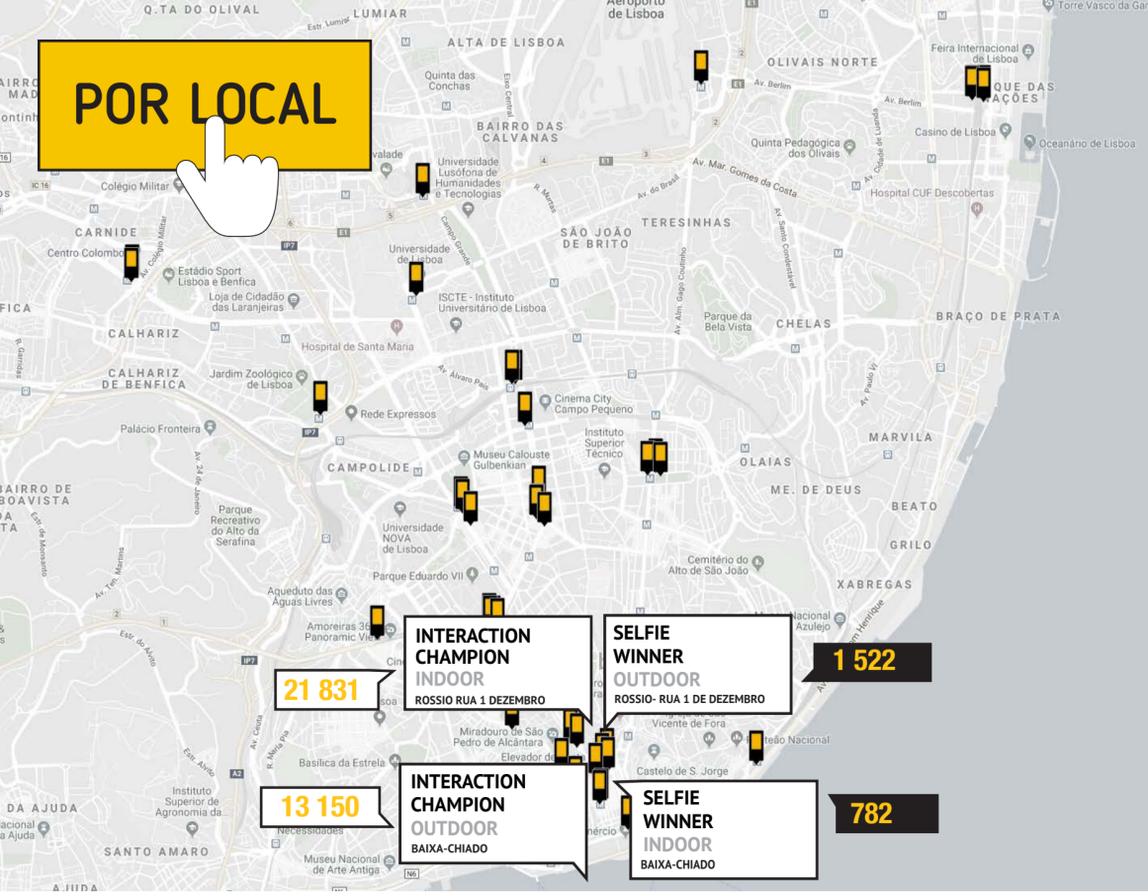
**18:00H**

As 18h foi a hora do dia que registou o maior número de interações.



## O pódio de Fevereiro

<p><b>INTERACTION CHAMPION</b></p> <p><b>OUTDOOR</b></p> <p>Rossio Rua 1 Dezembro</p> <p><b>NÚMERO MAIS ELEVADO DE INTERAÇÕES</b></p>	<p><b>INTERACTION CHAMPION</b></p> <p><b>INDOOR</b></p> <p>Baixa-Chiado</p> <p><b>NÚMERO MAIS ELEVADO DE FOTOS ENVIADAS</b></p>	<p><b>SELFIE WINNER</b></p> <p><b>OUTDOOR</b></p> <p>Rossio- Rua 1 de Dezembro</p>	<p><b>SELFIE WINNER</b></p> <p><b>INDOOR</b></p> <p>Baixa-Chiado</p>
---	---	--	--



\*Os valores apresentados como interações indicam o nº de toques relevantes em cada seção dos módulos (notícias, agenda, diretório, transportes, foto), não sendo refletidas interações de scroll ou toques ao escrever e-mails nos formulários. Os valores apresentados como visualizações indicam o conteúdo que é exibido em listagem, seleção e pesquisa.

Interaction Champion - TOMI que registou o maior número de interações, no período em análise. Selfie Winner - TOMI em que foram enviadas mais selfies e/ou GIFs, no período em análise.