

TOMI welcomes 2019

At the beginning of the year TOMI, continued to reinforce its role in Lisbon, welcoming tourists and engaging with the residents to help them to enjoy the best of the city.

TOTAL Views

+19 Million

TOTAL Interactions

+ 501 Thousand

TOTAL Photos sent

+ 20 Thousand

Interactions by Language

EN 39%

PT 61%

61 %

Interactions made in Portuguese

Split of Interactions in the 4 main modules:

PERCENTAGE OF INTERACTIONS * PER MODULE

62% SEARCH

22% EVENTS

9% TRANSPORTS

7% NEWS

January showed that TOMI users continue to search for points of interest and the Search module stood out markedly.

TOP Modules

SEARCH	EVENTS	NEWS	TRANSPORTS
1º Where to Eat	Exhibitions	City	Baixa-Chiado
2º What to Do	Music	Sport	Bairro Alto
3º Where to Sleep	Theater	Culture	Praça do Rossio

DURING THE MONTH

Interactions Monthly Evolution

Sent Photos Behaviour

NOTE

5 P.M

5 P.M. was the hour that registered the highest number of interactions.

BY HOUR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

The podium in December

INTERACTION CHAMPION	INTERACTION CHAMPION	SELFIE WINNER	SELFIE WINNER
OUTDOOR Largo de Camões	INDOOR Saldanha Interface	OUTDOOR Rossio- Rua 1 de Dezembro	INDOOR Baixa-Chiado
HIGHEST NUMBER OF INTERACTIONS		HIGHEST NUMBER OF PHOTOS SENT	

BY LOCAL

INTERACTION CHAMPION INDOOR SALDANHA INTERFACE 46 328

INTERACTION CHAMPION OUTDOOR LARGO DE CAMÕES 27 842

SELFIE WINNER OUTDOOR ROSSIO- RUA 1 DE DEZEMBRO 2 170

SELFIE WINNER INDOOR BAIXA-CHIADO 920

* The interaction values indicate the number of relevant touches in each module (news, events, directory, transportation and photo), the interactions under the scroll and texting email on the forms are not included. The views values presented are related to the each content exhibited on lists, selections and search.

Interaction Champion - TOMI that registered the highest number of interactions during the period of analysis. Selfie Winner - TOMI that registered the highest number of sent photos and/or GIFs during the period of analysis.

www.tomiworld.com/lisbon
info@tomilx.pt

LISBOA - PORTUGAL

Trademark. Patented internationally. Registered design.

AWARDS AND HONORS	AHRESP Best Service	Worldwide Technical Innovation	A'Design Gold Award UI & UX	Deloitte Fast 500 Technology Winner	Smart 50 Cities 2018 USA	Smart Cities UK Connectivity	InnovaCity Urban Award	E-Gov World Smart Cities Org.

TOMI dá boas-vindas a 2019

No início do ano, o TOMI continuou a reforçar o seu papel em Lisboa, dando as boas-vindas aos turistas e interagindo com os residentes para os ajudar a aproveitar o melhor da cidade.

TOTAL Visualizações

+19 Milhões

TOTAL Interações

+ 501 Mil

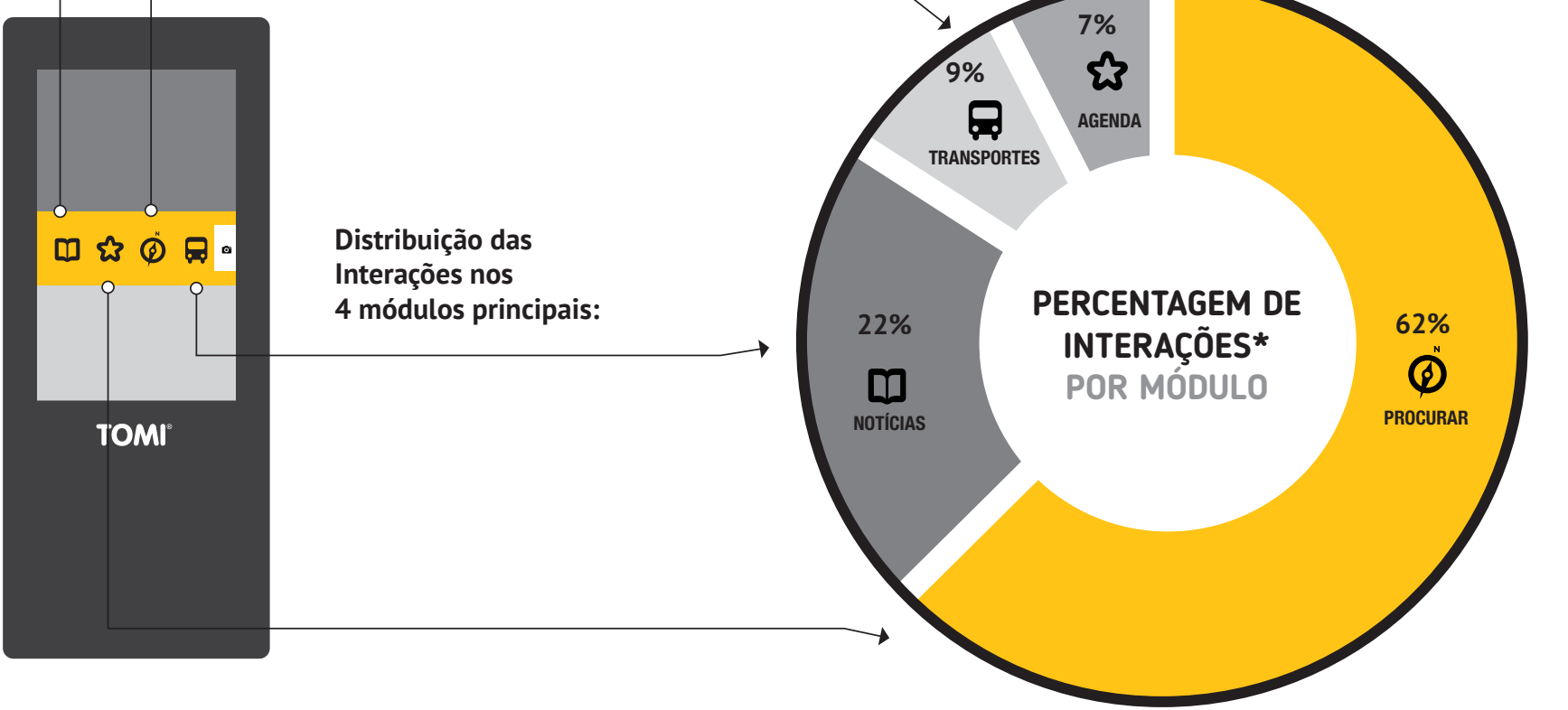
TOTAL fotos enviadas

+ 20 Mil

Interações por língua

61 %

Interações feitas em Português



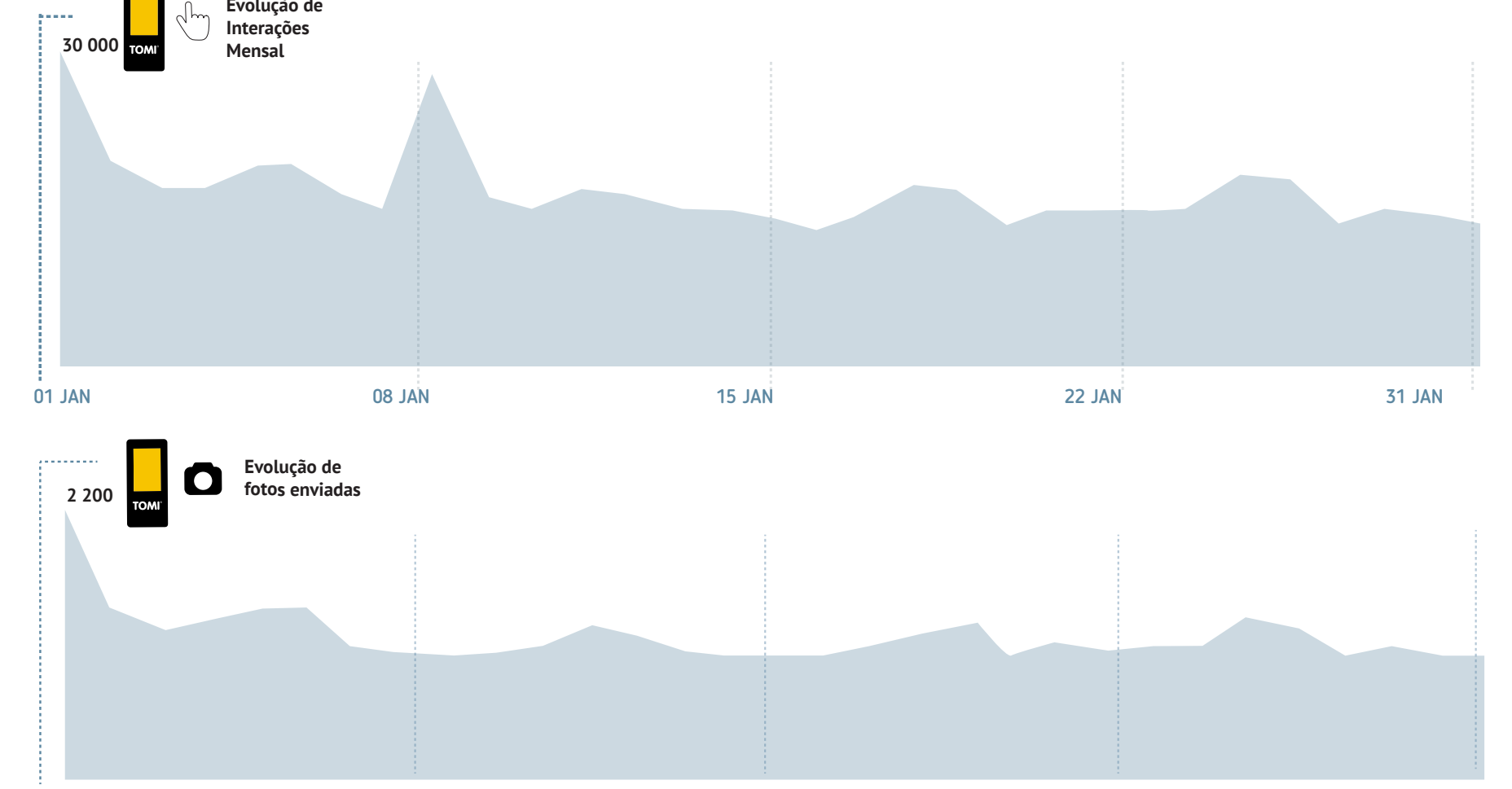
O mês de Janeiro revelou que os utilizadores continuam a procurar pontos de interesse e o módulo Procurar destacou-se acentuadamente.



TOP Módulos

PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS	TRANSPORTES
1º Onde Comer	Exposições	Cidade	Baixa-Chiado
2º O que Fazer	Música	Desporto	Bairro Alto
3º Onde Dormir	Teatro	Cultura	Praça do Rossio

DURANTE O MÊS



NOTA

17:00H

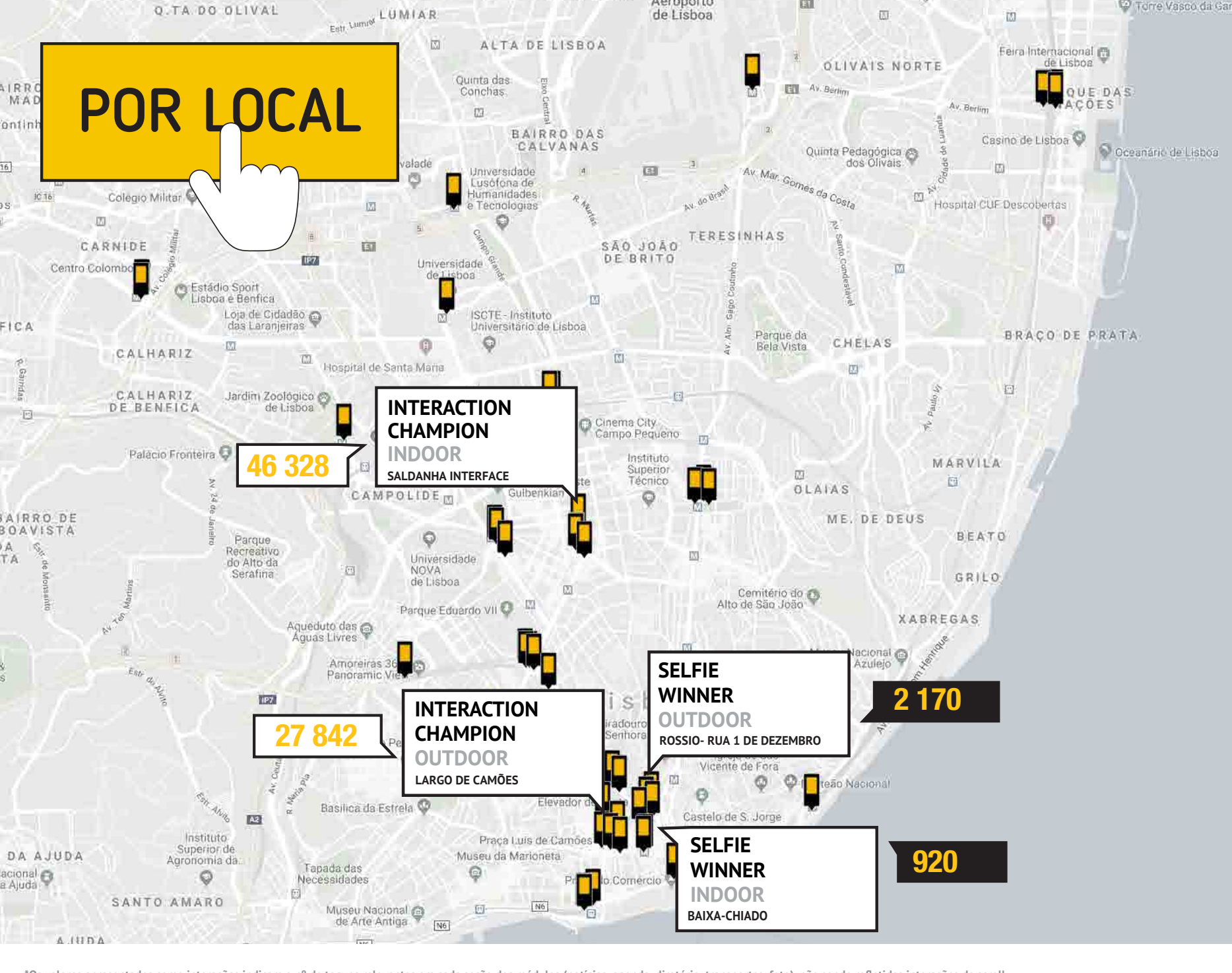
As 17h foi a o ponto do dia que registou o maior número de interações.

POR HORA



O pódio de Janeiro

INTERACTION CHAMPION	INTERACTION CHAMPION	SELFIE WINNER	SELFIE WINNER
OUTDOOR Largo de Camões NÚMERO MAIS ELEVADO DE INTERAÇÕES	INDOOR Saldanha Interface NÚMERO MAIS ELEVADO DE INTERAÇÕES	OUTDOOR Rossio- Rua 1 de Dezembro NÚMERO MAIS ELEVADO DE FOTOS ENVIADAS	INDOOR Baixa-Chiado NÚMERO MAIS ELEVADO DE FOTOS ENVIADAS



*Os valores apresentados como interações indicam o nº de toques relevantes em cada seção dos módulos (notícias, agenda, diretório, transportes, foto), não sendo refletidas interações de scroll ou toques ao escrever e-mails nos formulários. Os valores apresentados como visualizações indicam o conteúdo que é exibido em listagem, seleção e pesquisa.

Interaction Champion - TOMI que registou o maior número de interações, no período em análise. Selfie Winner - TOMI em que foram enviadas mais selfies e/ou GIFs, no período em análise.