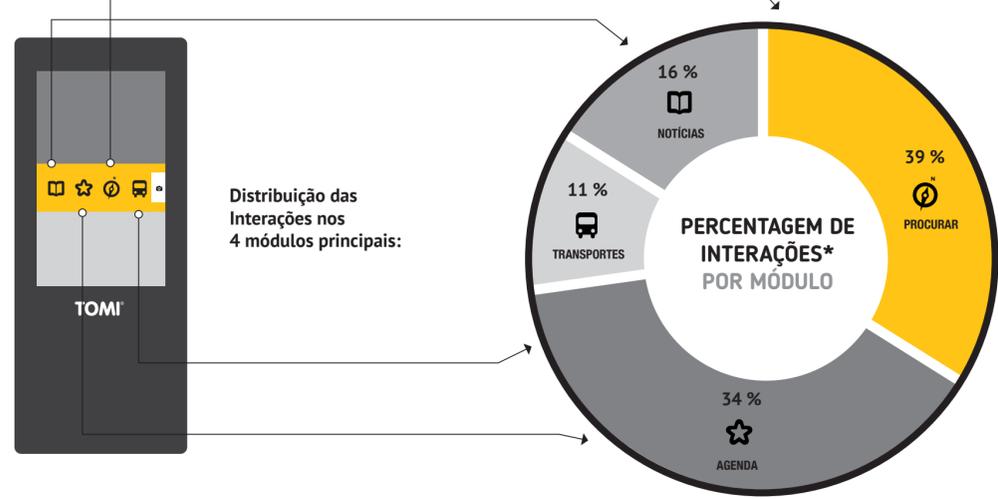


O TOMI promoveu a região em 2018!

Em 2018, o TOMI continuou a desempenhar um papel essencial para promover a região numa perspectiva turística. De fato, mais de 70% das interações feitas durante o ano foram numa língua estrangeira.



Destaques de 2018

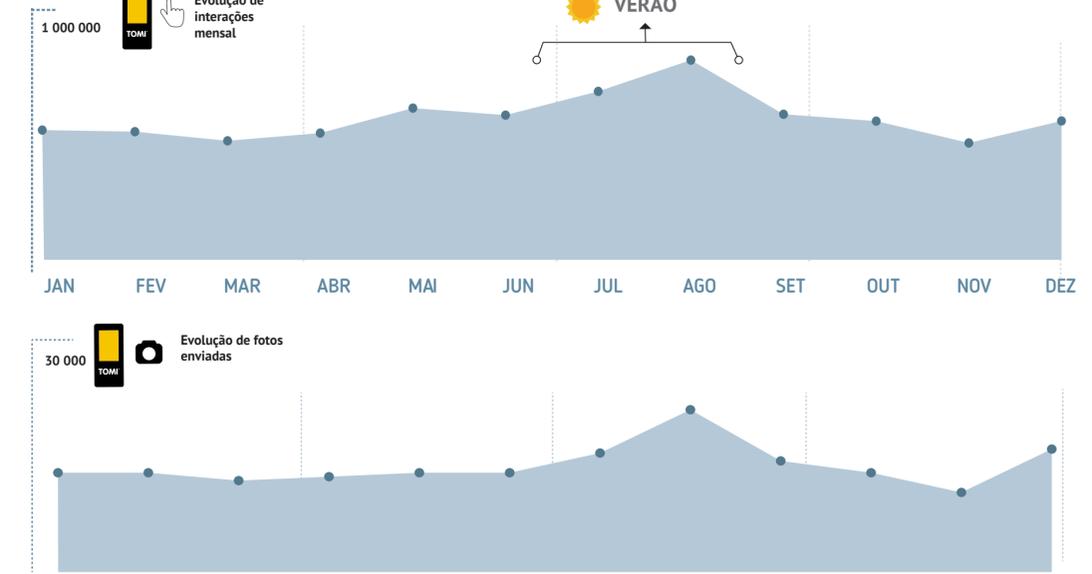


Os módulos Procurar e Agenda tiveram percentagens de interação consistentes durante o ano, mostrando como os utilizadores estão a procurar locais e atividades para fazer na região.

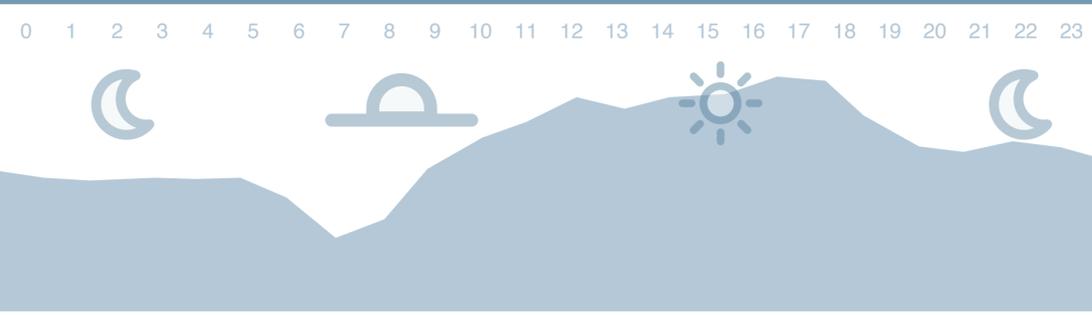
TOP Módulos

PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS	TRANSPORTES
1º O que Fazer	Cultura	Local	Museu de Serralves
2º Onde comer	Ar livre	Cultura	Estátua a Afonso de Albuquerque no Porto
3º Onde ficar	Exposição	Turismo	Muralha Fernandina

DURANTE O MÊS



POR HORA



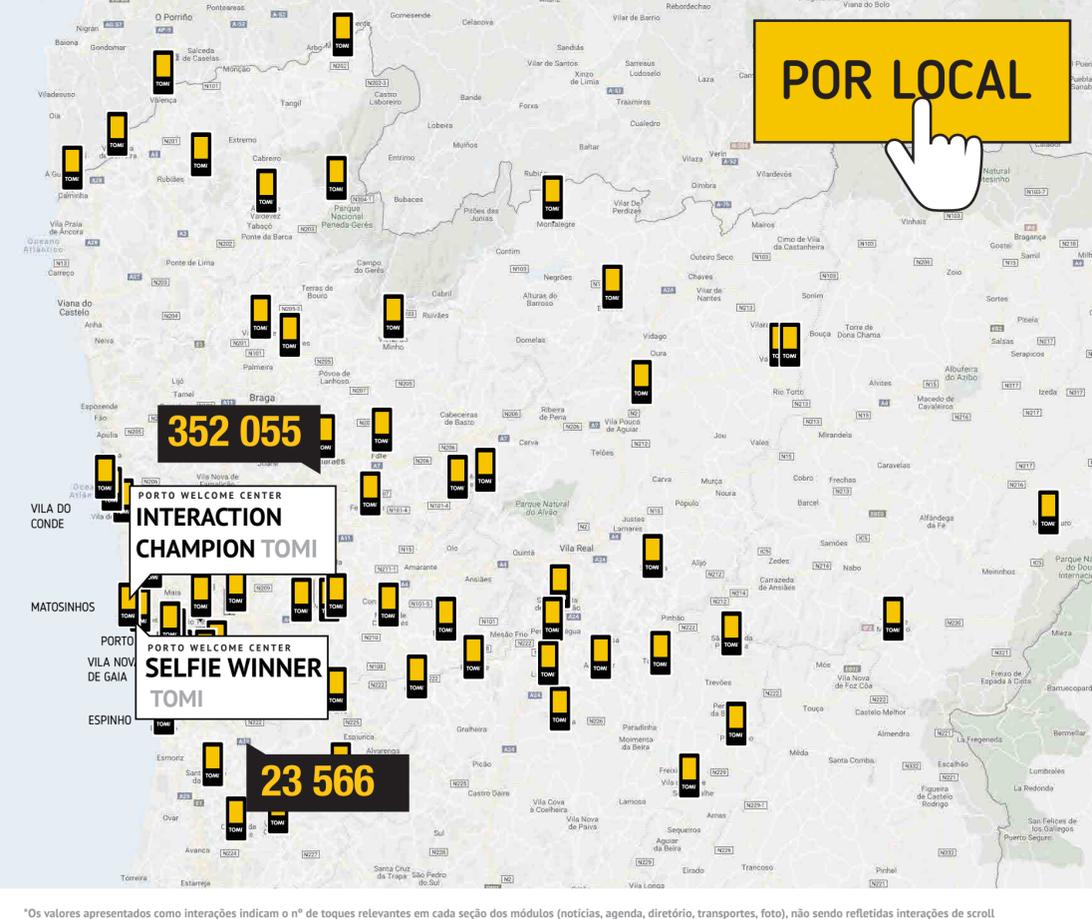
TOP Updates do ano

PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS
1 Espinho	1 Vila Nova de Famalicão	1 Melgaço
2 Mondim de Basto	2 Póvoa de Varzim	2 Vieira do Minho
3 Póvoa de Varzim	3 Amarante	3 Póvoa de Varzim
4 São João da Pesqueira	4 Gondomar	4 Santo Tirso
5 Moimenta da Beira	5 Espinho	5 Espinho

Maior número de pontos de interesse publicados | Maior número de eventos publicados | Maior número de notícias publicadas

O pódio de 2018

INTERACTION CHAMPIONS TOMI COM O MAIOR NÚMERO DE INTERAÇÕES	SELFIE WINNERS TOMI COM O MAIOR NÚMERO DE FOTOS ENVIADAS
1 Porto Welcome Center	1 Porto Welcome Center
2 Vila Nova de Gaia - Loja de turismo	2 Vila Nova de Gaia - Loja de turismo
3 Valença	3 Valença
4 Matosinhos - Loja de turismo	4 Matosinhos - Loja de turismo
5 Matosinhos - Leça da Palmeira	5 Matosinhos - Leça da Palmeira



*Os valores apresentados como interações indicam o nº de toques relevantes em cada seção dos módulos (notícias, agenda, diretório, transportes, foto), não sendo registradas interações de scroll ou toques ao escrever e-mails nos formulários. Os valores apresentados como visualizações indicam o conteúdo que é exibido em listagem, seleção e pesquisa.

Interaction Champion - TOMI que registou o maior número de interações, no período em análise. Selfie Winner - TOMI em que foram enviadas mais selfies e/ou GIFs, no período em análise.