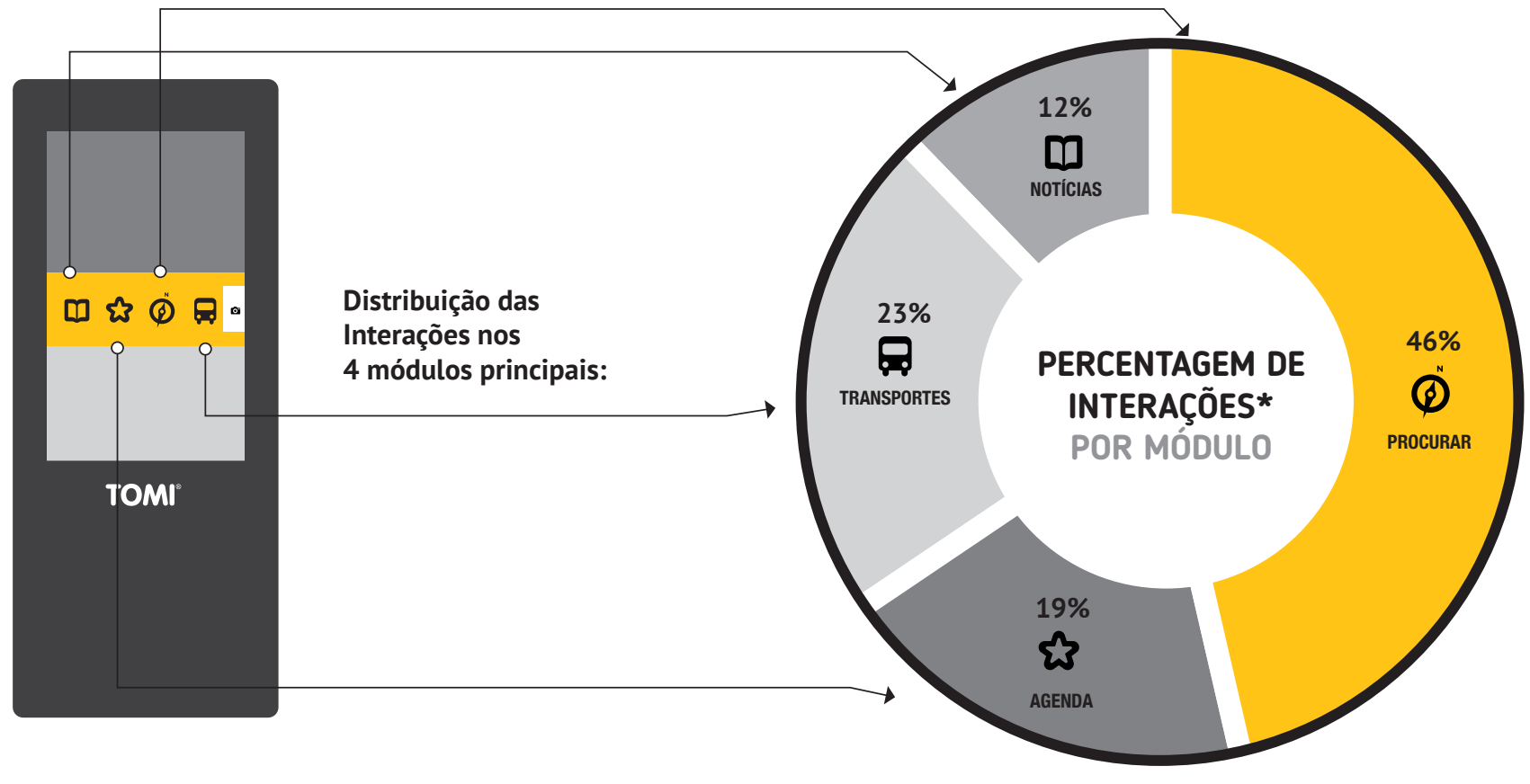
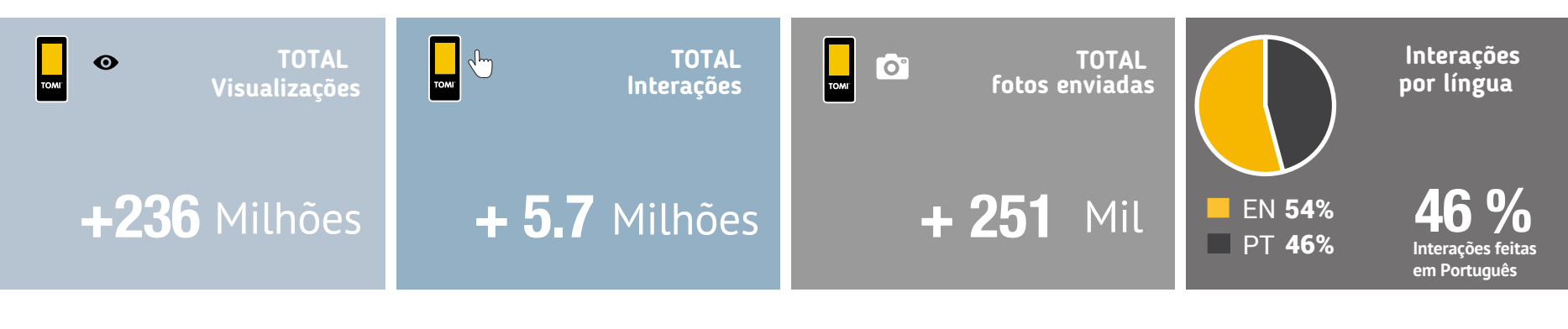


O TOMI reforçou os laços com Lisboa!

2018 foi um grande ano para a TOMI Lisboa. Criámos engagement com a cidade através de interatividade, curadoria de conteúdos e serviços inteligentes!



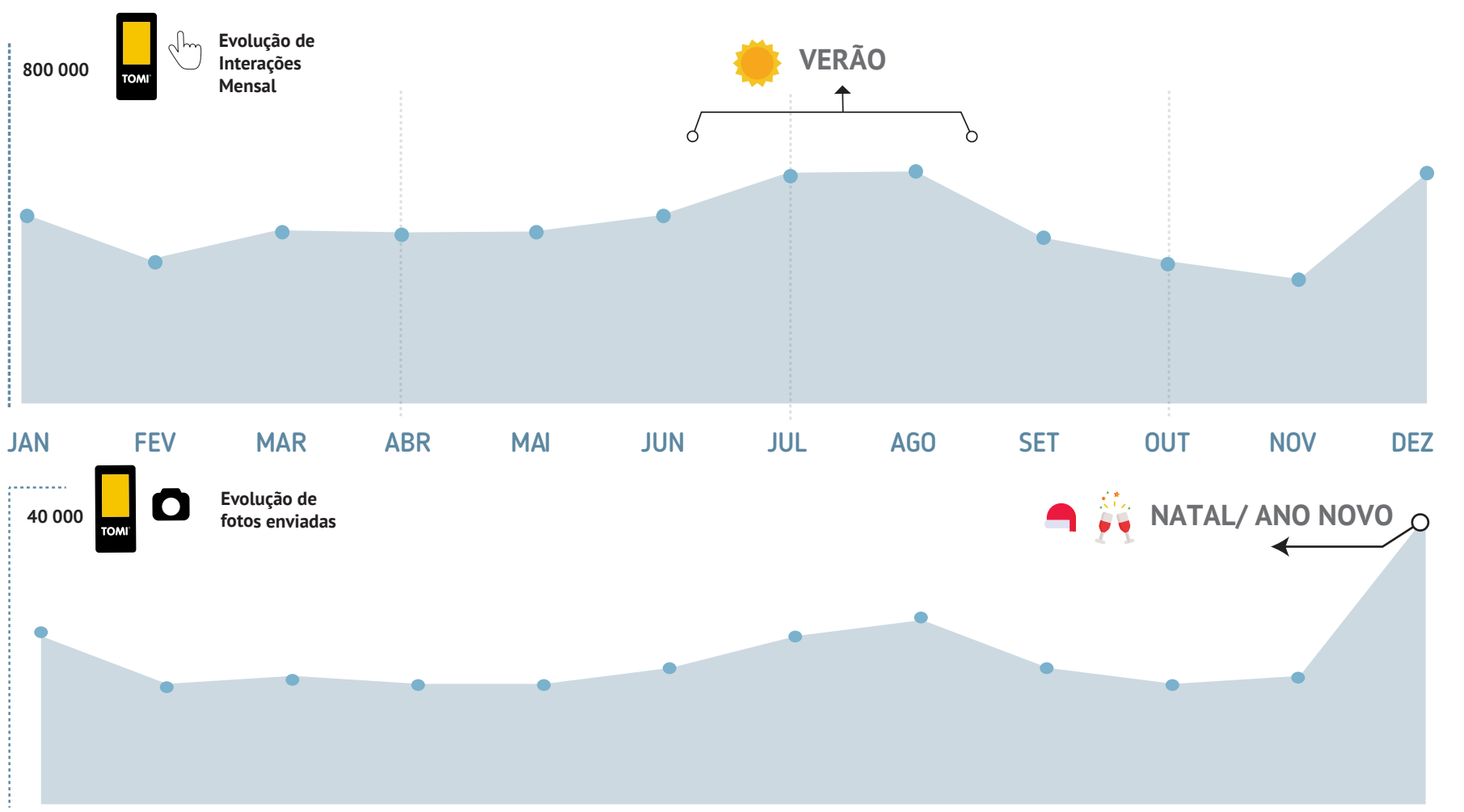
Os utilizadores do TOMI continuam a explorar Lisboa, descobrindo onde comer e o que fazer. O módulo Procurar foi o mais utilizado em 2018, dentro dos módulos principais.



TOP Módulos

PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS	TRANSPORTES
1º Onde Comer	Exposições	Cidade	Baixa-Chiado
2º O que Fazer	Música	Cultura	Bairro Alto
3º Arte e Cultura	Teatro	Sociedade	Praça dos Restauradores

DURANTE O MÊS



NOTA

Verão, Natal e Ano Novo

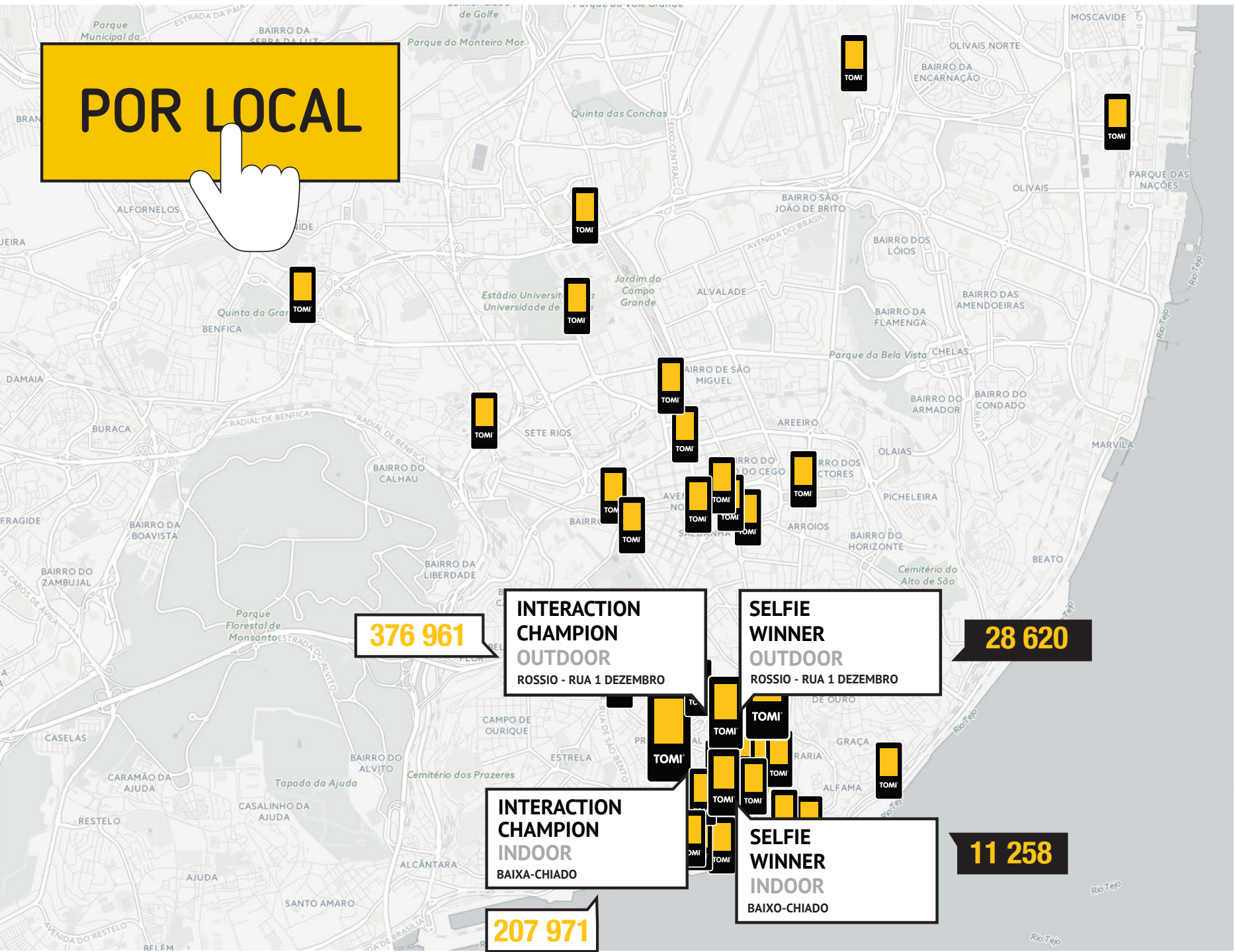
Os meses de verão, e do Natal e Ano Novo foram os que registaram os maiores números de interações ao longo do ano.

POR HORA



O pódio de 2018

<p>INTERACTION CHAMPION</p> <p>OUTDOOR</p> <p>Rossio - Rua 1 Dezembro</p> <p>NÚMERO MAIS ELEVADO DE INTERAÇÕES</p>	<p>INTERACTION CHAMPION</p> <p>INDOOR</p> <p>Baixa-Chiado</p>	<p>SELFIE WINNER</p> <p>OUTDOOR</p> <p>Rossio - Rua 1 Dezembro</p> <p>NÚMERO MAIS ELEVADO DE FOTOS ENVIADAS</p>	<p>SELFIE WINNER</p> <p>INDOOR</p> <p>Baixa-Chiado</p>
--	---	---	--



*Os valores apresentados como interações indicam o nº de toques relevantes em cada seção dos módulos (notícias, agenda, diretório, transportes, foto), não sendo refletidas interações de scroll ou toques ao escrever e-mails nos formulários. Os valores apresentados como visualizações indicam o conteúdo que é exibido em listagem, seleção e pesquisa.

Interaction Champion - TOMI que registou o maior número de interações, no período em análise. Selfie Winner - TOMI em que foram enviadas mais selfies e/ou GIFs, no período em análise.

Trademark. Patented internationally. Registered design.