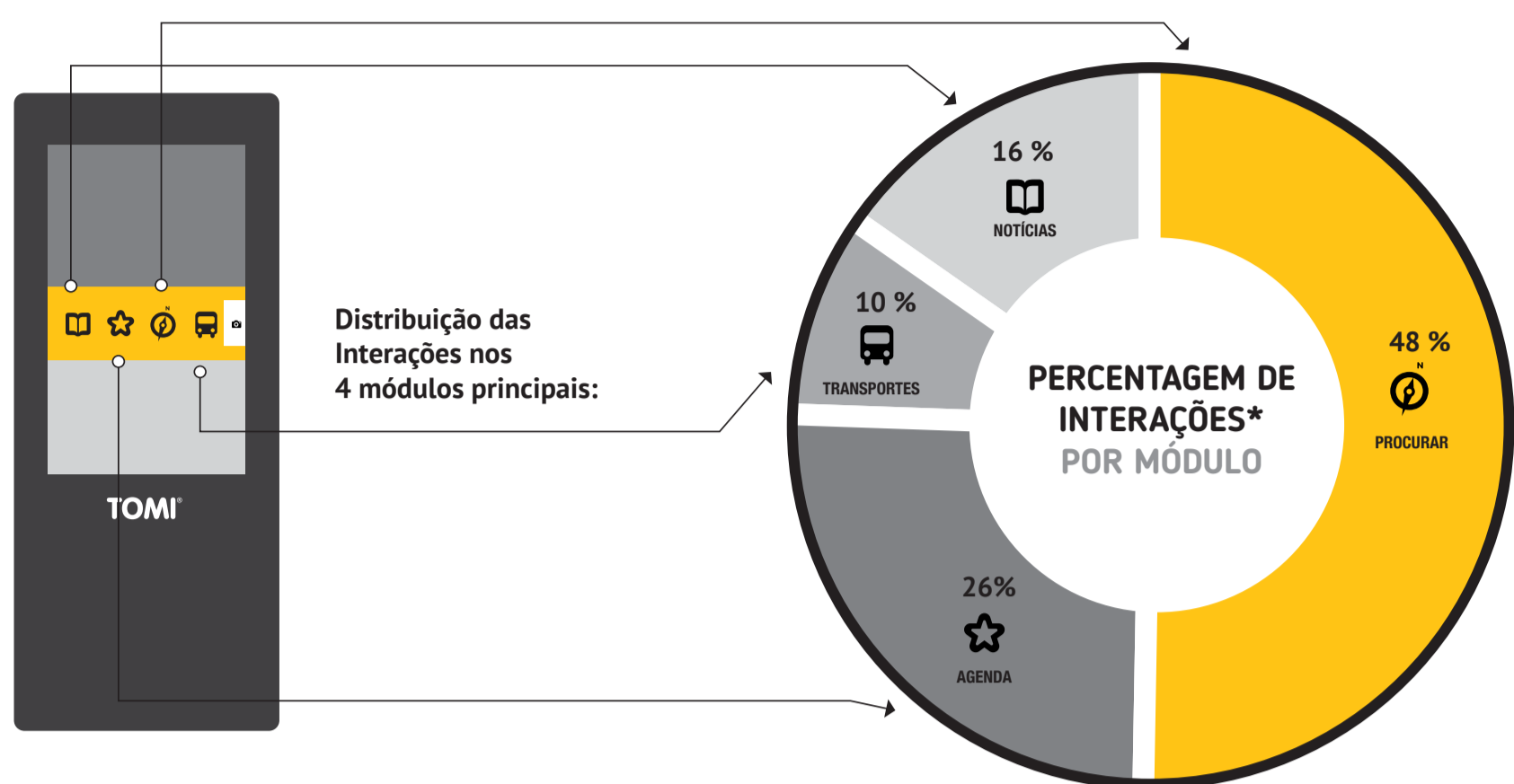


2018 conectou o TOMI & Algarve

2018 foi um ótimo ano para esta rede, mostrando como este destino turístico beneficia das características inovadoras do TOMI.

<p>TOTAL Visualizações</p> <p>+197 Milhões</p>	<p>TOTAL Interações</p> <p>+ 5.7 Milhões</p>	<p>TOTAL fotos enviadas</p> <p>+ 287 Mil</p>	<p>Interações por língua</p> <p>62 %</p> <p>Interações feitas numa língua estrangeira</p> <ul style="list-style-type: none"> EN 41 % PT 38 % ES 21 %
--	--	--	---



Destaques de 2018

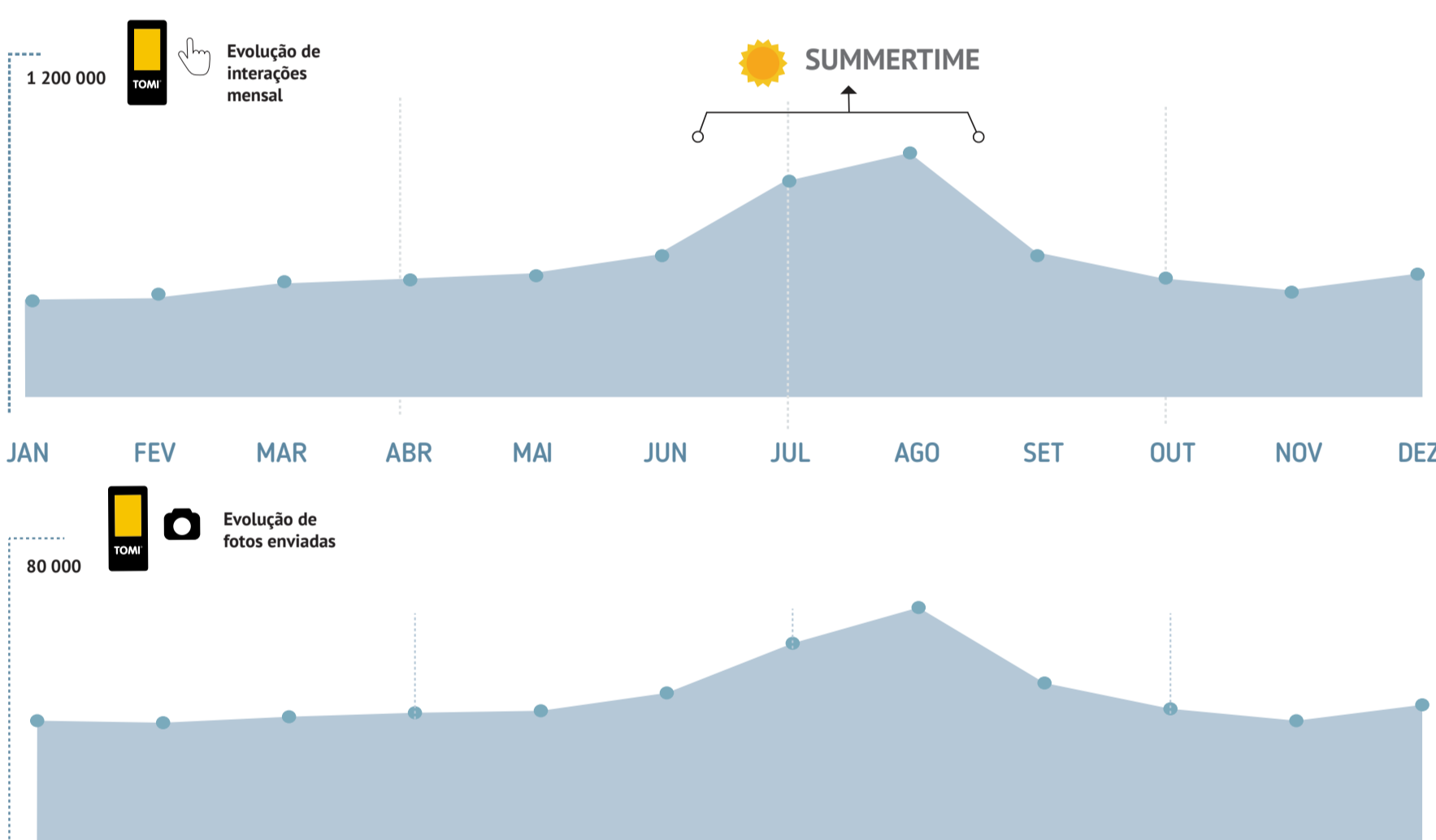
Explorar a região e todos os seus pontos de interesse é imprescindível quando se está de férias no Algarve. Os nossos utilizadores descobriram tudo com o TOMI, através do módulo Procurar.



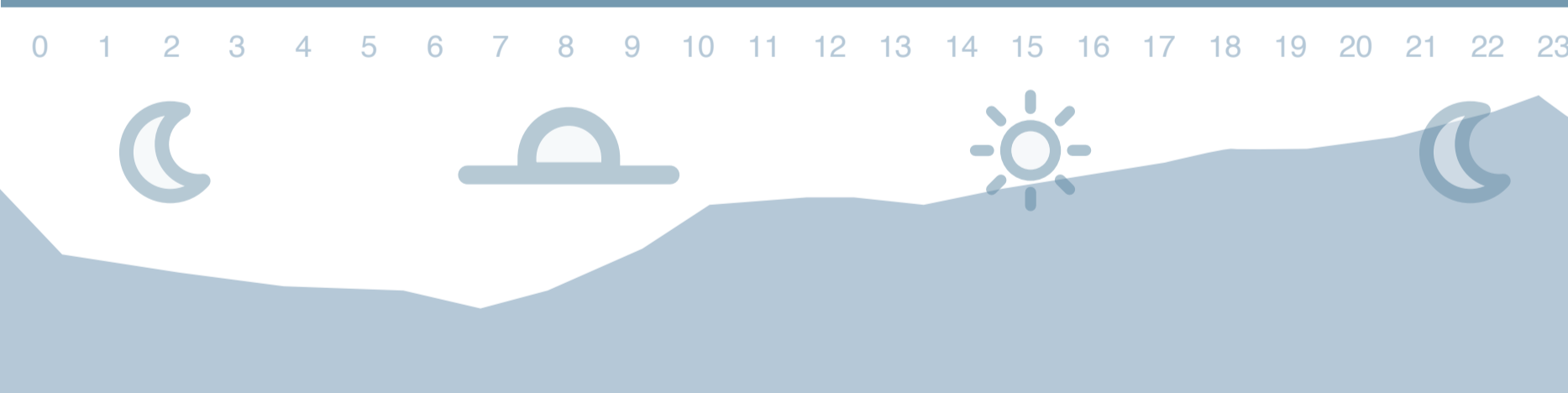
TOP Módulos

PROCURAR	AGENDA	NOTÍCIAS	TRANSPORTES
1º O que Fazer	Música	Sociedade	Praia da Rocha
2º Onde comer	Exposição	Economia	Ferragudo
3º Serviços Públicos	Infantil	Local	Ferragudo

DURANTE O MÊS



POR HORA



O pódio em 2018

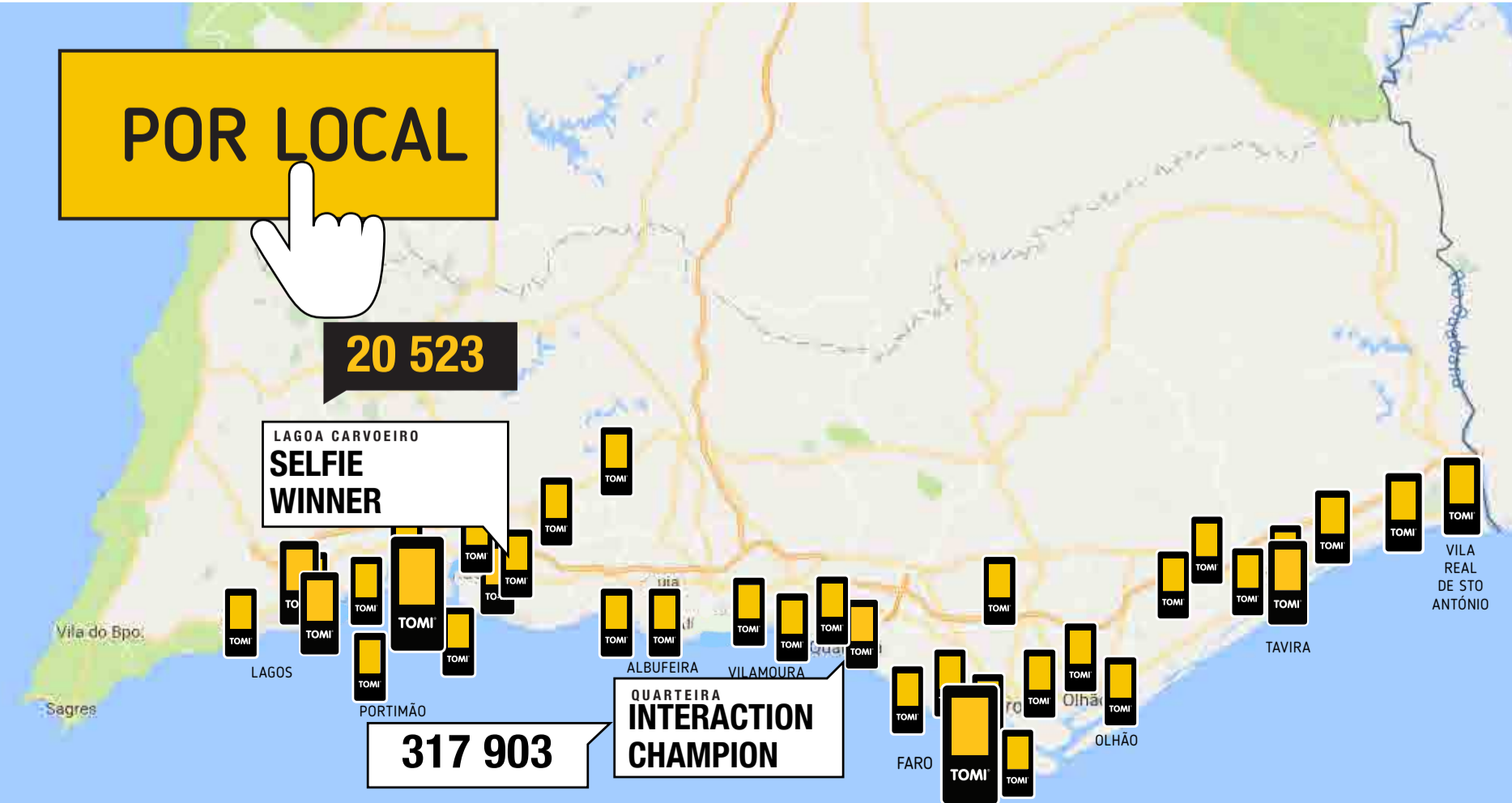
INTERACTION CHAMPION
MAIOR NÚMERO DE INTERAÇÕES

Quarteira

SELFIE WINNER
MAIOR NÚMERO DE FOTOS ENVIADAS

Lagoa - Carvoeiro

POR LOCAL



*Os valores apresentados como interações indicam o nº de toques relevantes em cada seção dos módulos (notícias, agenda, diretório, transportes, foto), não sendo refletidas interações de scroll ou toques ao escrever e-mails nos formulários. Os valores apresentados como visualizações indicam o conteúdo que é exibido em listagem, seleção e pesquisa.

Interaction Champion - TOMI que registou o maior número de interações, no período em análise. Selfie Winner - TOMI em que foram enviadas mais selfies e/ou GIFs, no período em análise.