

# TOMI®

City's Best Friend

IN *Rock in Rio*



# IM PR EN SA

---

PRESS KIT

[www.tomiworld.com](http://www.tomiworld.com)

TOMI WORLD



P.1

P.2



TOMI

TOMI NO ROCK IN RIO  
TOMI IN ROCK IN RIO



P.3

P.4



TOMI O MELHOR AMIGO  
DA CIDADE DO ROCK

TOMI, ROCK CITY'S BEST FRIEND

TOMI NA IMPRENSA  
TOMI IN THE PRESS



P.6

P.7



CONTATO  
CONTACTS

# SOBRE A TOMI WORLD

A **TOMIWORLD** é uma empresa de inovação proprietária do TOMI, desde sua criação e implementação, e de outros produtos de alta tecnologia.

TOMIWORLD is an innovative tech company, which has been the owner of TOMI and other highly technological products since its creation, development and implementation stages.

## JOSÉ AGOSTINHO – CEO

José Agostinho é o rosto do projeto inovador TOMI WORLD. Desde cedo com interesse para a área digital e de inovação, desenvolveu as plataformas digitais interativas entre inúmeros outros projetos. Com formação em Marketing e negócios, o CEO da TOMI WORLD defende que o TOMI “foi pensado e criado para ser implementado em todas as cidades do mundo”.

José Agostinho is the face of the innovative TOMI WORLD project. He had an interest for the digital and innovation area from an early age, developing digital interactive platforms and other countless projects. With a background in Marketing and Business, TOMI WORLD’s CEO believes that TOMI “was designed and created to be implemented in every city in the world.

No ano passado recebeu o prêmio mundial ‘Technical Innovation Award’, atribuído pelo setor out of home. Em 2017, conquistou o também internacional ‘Golden A’ Design Award’ na categoria de Interface and Interaction Design, pela A’ Design Award & Competition.

Empresa de atividade global com um ambicioso projeto de internacionalização, com sedes no Reino Unido e Brasil, que tem por objetivo implementar redes urbanas de informação interativa.

Last year, TOMIWORLD received the international “Technical Innovation Award,” given by the out-of-home sector. In 2017, the company also won the “Golden A’ Design Award,” in the Interface and Interaction Design category, given by the “A’ Design Award and Competition.” TOMIWORLD is a globally active company – with offices in Brazil and in the UK – with an ambitious internationalization project: implementing urban networks of interactive information on a global scale.



# CONHEÇA O TOMI

## APROXIMANDO AS CIDADES

BRINGING CITIES CLOSER

**O TOMI é um equipamento de utilização urbana para servir e interagir com a população.**

**Tem como objetivo proporcionar informação oportuna, relevante e atualizada, acessível a todos, no local certo, na hora certa e usando um critério de proximidade.**

**A rede TOMI no Rio de Janeiro, instalada em quiosques das praias de Copacabana, Leme e Leblon, conta com centenas de interações mensais.**

**O TOMI chegou ao RJ para os Jogos Olímpicos do ano passado e, desde então, vem se firmando como a mais nova plataforma de comunicação acessível a todos.**

**Com 7 anos de investigação e desenvolvimento, mais 5 anos de operação na rua, o TOMI tem uma tecnologia única, patenteada internacionalmente e em evolução contínua.**

TOMI is an urban platform created to serve and interact with the population.

Its goal is to provide relevant and updated information that is accessible to everyone – at the right place and time – by a proximity criterion.

TOMI's network in Rio was installed on the kiosks at Copacabana, Leme and Leblon's beaches, registering hundreds of monthly interactions.

TOMI arrived in Rio for last year's Olympic Games and – ever since – established itself as the newest communication platform accessible to everyone.

With seven years of research and development and other five years of street operation, TOMI has a unique and internationally patented technology that continuous to evolve.



**Notícias**

News



**Agenda**

Events



**Procurar**

Search



**Transportes**

Transports



**FOTO**  
Photo

**O TOMI é uma plataforma interativa de comunicação e informação urbana que visa aproximar a cidade das pessoas que nela vivem, trabalham ou simplesmente a visitam.**

TOMI is an interactive platform of communication and urban information, designed to bring the city closer to those who live, work or are simply visiting it.

**CITY'S BEST FRIEND**  
**O MELHOR AMIGO DA CIDADE**

**TOMI**  
City's Best Friend

[www.tomiworld.com](http://www.tomiworld.com)

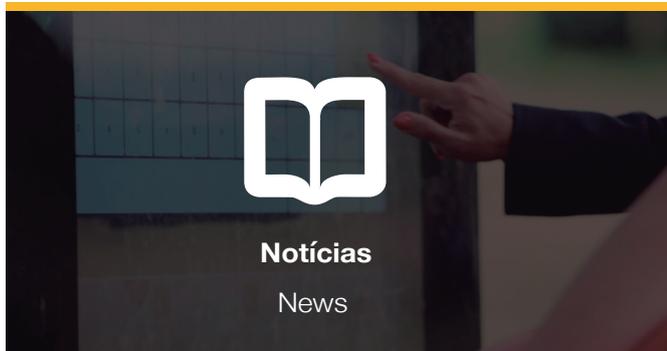
2

IMPrensa



# TOMI NO ROCK IN RIO

TOMI IN ROCK IN RIO



Com o TOMI o utilizador tem uma forma de se atualizar com as últimas notícias da Cidade do Rock, bandas e artistas.

With TOMI the user has a way to get updated with the latest Rock City's news about bands and artists

Os visitantes podem ter acesso a todos os shows que acontecerão nos vários palcos. Desta forma podem planejar o tempo no festival.

Visitors can access every concert happening at the various stages, so they can plan and manage their time on the festival.



Através de um mapa interativo é possível acessar todos os pontos de interesse no festival, como palcos, atrações, lojas de produtos oficiais, bares, praças de alimentação, áreas de acesso para pessoas com mobilidade reduzida, banheiros, caixas eletrônicos, entre outros.

Through an interactive map you can access the points of interest on the festival, such as stages, attractions, official merchandise, bars, food courts, areas for people with reduced mobility, WCs, ATMs and others.



Os visitantes têm acesso às melhores rotas e diferentes meios de transporte no retorno para casa.

Visitors have access to the best routes and different transportation methods on their way home after a day at the City of Rock



O público ainda poderá tirar selfies gigantes ou GIFs animados com molduras personalizadas para recordar o maior festival de música do mundo!

Visitors can also take giant selfies or animated GIFs with custom-made frames to remember their time at the largest music festival in the world!

# TOMI - O MELHOR AMIGO DA CIDADE DO ROCK

Rock in Rio vai contar com 10 TOMIs, plataformas interativas que prometem misturar muita música, interatividade e informação no maior evento de entretenimento.

Música + interatividade + informação = muita diversão! Neste ano o Rock in Rio, maior festival de música e entretenimento que acontece no Rio de Janeiro, vai contar com uma novidade para lá de inteligente e muito útil: o TOMI. Uma plataforma eletrônica que vai estar acessível aos visitantes do evento para interatividade com selfies gigantes em molduras temáticas, além de informações úteis e atualizadas em tempo real sobre tudo o que acontece no festival.

Serão 10 TOMIs instalados em pontos estratégicos que permitirão o acesso de todos já que disponibilizam os conteúdos em Português, Inglês e Espanhol. Toda a diversão fica por conta da possibilidade de fazer selfies gigantes e GIFs com molduras temáticas do Rock in Rio. Os usuários podem fazer o download destas selfies no mesmo momento por e-mail ou QR-code, compartilhar nas redes sociais, e guardar a recordação do dia em que estiveram no festival.

E não para por aí, além de toda interação e diversão, as plataformas disponibilizam uma gama de funcionalidades. As buscas na plataforma tecnológica podem ser feitas a partir de quatro módulos principais: notícias, agenda, Rock in Rio e transportes. Para o evento, os equipamentos disponibilizarão diversos conteúdos personalizados como no módulo notícias - quem acessar poderá encontrar informações atualizadas sobre as bandas e artistas que estarão presentes no festival.

Na agenda, todos terão acesso aos shows com os respectivos horários, que vão acontecer em todos os palcos. No 'Rock in Rio', os usuários poderão encontrar um mapa interativo com direcionamento para pontos de interesse como palcos, atrações, loja

de produtos oficiais, bares, praças de alimentação, áreas de acesso para pessoas com mobilidade reduzida, banheiros, caixas eletrônicos, entre outros. Por fim, na seção de transportes, os visitantes terão acesso às melhores rotas e trajetos para voltar para casa.

## Incentivo ao turismo no Rio

O Rock in Rio por si já é um grande atrativo para trazer muitos turistas ao Rio de Janeiro no período em que acontece o festival e, com auxílio dos TOMIs, vai ficar ainda mais fácil o incentivo a visitas em pontos turísticos, por exemplo.

O CEO da TOMI WORLD, José Agostinho, afirma que a presença dos TOMIs no evento será uma grande ajuda aos visitantes porque vai garantir o acesso a todas as informações de dentro da Cidade do Rock.

Especialmente para o evento, a plataforma tecnológica vai disponibilizar duas opções de buscas, uma específica da cidade do Rock e da cidade do Rio de Janeiro:

- "É um enorme avanço na disponibilização de conteúdo, tornando a experiência mais completa, rica e eficaz, uma vez que em um único equipamento os usuários têm acesso a uma gama de informações, não apenas da Cidade do Rock, como de toda a cidade do Rio de Janeiro e isso é importante não apenas para o visitante, mas também para o carioca", disse.

Essa não é a primeira vez que o festival recebe a novidade inteligente das plataformas interativas. O Rock in Rio realizado no ano passado em Lisboa contou com o TOMI e foi um grande sucesso. Foram registradas mais de 100 mil interações nos vários equipamentos, além de milhares de fotos compartilhadas por dia.

# TOMI - ROCK CITY'S BEST FRIEND

---

Rock in Rio will feature 10 TOMIs - interactive platforms that promise to mix a lot of music, interactivity and information at the largest entertainment event in the world.

Music + interactivity + information = lots of fun! This year, Rock in Rio, the biggest music and entertainment festival in Rio de Janeiro, will have a novelty beyond intelligent and very useful: TOMI. An interactive platform that will be accessible to the visitors to take giant selfies with customised frames, as well as useful and updated information in real time about everything that happens at the festival.

There will be 10 TOMIs installed in strategic points that will allow the access to all the visitors, by presenting its content in Portuguese, Spanish and English. The giant selfies and GIFs with customised frames from Rock in Rio will guarantee that the visitors have fun.

Users can download these selfies by email or QR-code, share them on social networks, and record the day they were at the festival.

In addition to all the interaction and fun, the platforms provides key information. There are four main modules: News, Agenda, Rock in Rio and Transports. For the event, the devices will provide special content as in the news module - where you can find updated information about the bands and artists that will be at the festival.

In the agenda, everyone will have access to the shows with the respective schedules and stages. At 'Rock in Rio', the users will be able to find an interactive map with directions to points of interest such as stages, attractions, official stores, bars, food courts, areas for people with reduced mobility, bathrooms, ATMs, among others. Finally, in the transports section, visitors will have access to the best routes to return home.

## Incentive to tourism in Rio

The Rock in Rio itself is already a great attraction to bring many tourists to Rio de Janeiro. With the help of TOMIs, it will become even easier to encourage visits to tourist spots, for example.

The CEO of TOMI WORLD, José Agostinho, states that the presence of TOMIs at the event will be a great help to visitors because it guarantees access to all the information about the City of Rock. Especially for the event, the technological platform will offer two options of directory, a special one of the City of Rock and the other one about the city of Rio de Janeiro:

- "It's a huge breakthrough in delivering content, making the experience more complete, rich and effective, since in a single device the users have access to a range of information, not only about the City of Rock but also about the Rio de Janeiro's city and this is important not only for the visitor but also for the Carioca.", he said.

This is not the first time the festival gets smarter with TOMI. TOMI was at Rock in Rio held last year in Lisbon and it was a big success. Over 100,000 interactions were registered on the various devices, as well as thousands of photos shared per day.

# TOMI NA IMPRENSA

---

## TOMI IN THE PRESS



As plataformas interativas têm informações sobre mobiliário urbano, atividades culturais, comércio local e notícias dos bairros. Os usuários poderão saber, por exemplo, o meio de transporte para determinado lugar, ou a rota a pé mais fácil. Dicas de restaurantes e eventos também são dadas.

JÚLIA AMIN // O Globo - *Brasil*



O TOMI, que muitos já conhecem no metro e alguns lugares específicos na cidade, não é só um ecrã, mas uma plataforma digital interativa de última geração. Na gíria é mais um 'tablet gigante' que alia a facilidade de utilização com a informação oportuna, relevante e atualizada. Servindo-se do critério de proximidade, dá informação útil sobre acontecimentos atuais, permite consultar a agenda cultural, pesquisar vários pontos de interesse, as diferentes opções de transporte e até permite uma 'selfie' tão em voga. Sempre privilegiando as opções que o utilizador tem mais perto de si.

ÓSCAR ROCHA // Jornal i - *Portugal*



Um dispositivo interativo urbano está fazendo o maior sucesso entre os turistas que passeiam pela orla de Copacabana, no Rio de Janeiro. Trata-se de um tablet gigante que fornece informações sobre agenda local, transporte e ainda tira selfie.

Denominada de TOMI, esta é a primeira rede interativa de informação urbana da América do Sul, que disponibiliza informação útil e georreferenciada 24 horas por dia.

Areli Quirino // Leia Já - *Brasil*



À distância de um toque, o utilizador encontra no Tomi informação, em inglês e português, dividida por quatro categorias e organizada segundo critérios de proximidade. Pode, por exemplo, pesquisar um restaurante para jantar na zona onde está situada a estação, efectuar uma reserva e perceber qual a melhor forma de se deslocar até lá. Ou ficar a saber as notícias locais e a agenda de espectáculos ou exposições culturais – até pode reservar bilhete.

MARISA SOARES // Público - *Portugal*

# CONTATO

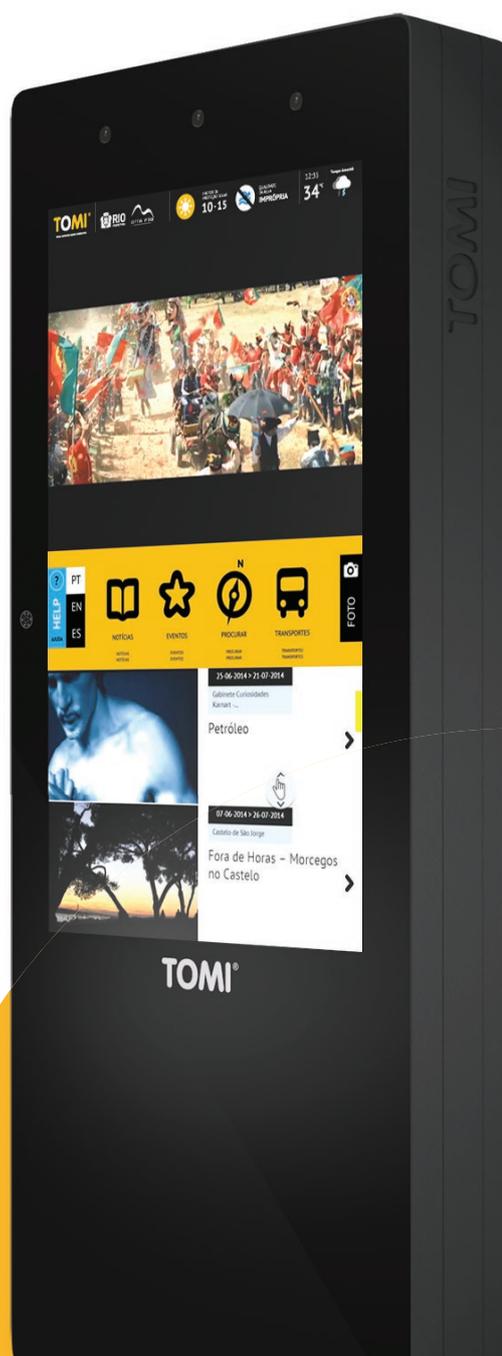
## CONTACTS

Para mais informações contatar:  
For more informations contact:

**Gustavo Porto**

[gustavoporto@rio.tomiworld.com](mailto:gustavoporto@rio.tomiworld.com)

55 21 99068-9475



**TOMI**<sup>®</sup>

City's Best Friend

IN *Rock in Rio*

IM  
PR  
EN  
SA



PRESS KIT

[www.tomiworld.com](http://www.tomiworld.com)